

PARTENAIRE RUBIS

1. Comment définiriez-vous la valeur ajoutée d'un agent de voyages?

Les professionnels dans le domaine des voyages offrent de nombreux avantages : de l'expérience spécialisée, des contacts et des conseils précieux. Ils ont des connaissances de première main et peuvent offrir des astuces et des informations locales qui ne sont pas toujours faciles à trouver. Ils peuvent proposer une expérience personnalisée qui répond aux besoins, aux intérêts et aux attentes de leurs clients.

Une autre valeur ajoutée des agents de voyages est qu'ils ont accès aux meilleures offres du marché et qu'ils peuvent aider à planifier un itinéraire convenable pour tout type de budget. Les agents de voyages jouent un rôle clé en ce qui concerne le confort et la sécurité de chaque voyageur : ils veillent à ce que tous les détails, comme le transport, les assurances et l'hébergement soient pris en compte, ainsi que les activités et les divertissements.

1. In your opinion what is the value the travel agents add?

Travel professionals offer many benefits, including specialized experience, contacts, and priceless advice. They have first-hand knowledge, and they can offer tips and local information that is not always easy to find. They can offer a customized experience which fits the needs of their customers based on their interests and expectations.

Another important value that professional travel agents add, is they have access to the best offers on the market and can help plan itinerary for all budgets. Travel agents are key when it comes to the comfort and security of every traveler – they make sure that all details such as transport, insurance, accommodations are all taken care of, as well as all activities and entertainment.

2. Donnez-lui trois arguments majeurs pour bien vendre votre destination ?

La destination Bulgarie est un trésor caché avec sa culture riche, sa cuisine traditionnelle et sa nature bien diversifiée. De la côte de la mer Noire, par la montagne, aux rivières et lacs incroyablement beaux : la Bulgarie a tout.

Un des pays les plus anciens en Europe, la Bulgarie abrite de nombreux monuments historiques datant des époques différentes. Les visiteurs du pays peuvent en trouver partout, même si le but principal du voyage n'est pas nécessairement le tourisme culturel.

Pour les touristes culturels, la Bulgarie propose des festivals authentiques d'artisanat et de cuisine, des centres d'hydrothérapie avec des piscines minérales parfaites.

La Bulgarie propose aussi une variété d'espèces animales et végétales et avec ses nombreuses montagnes, ses forêts et ses parcs le pays est la destination parfaite pour les

passionnés de plein-air. Des stations en bord de mer aux stations de ski de montagne, la Bulgarie peut plaire à tous les goûts et à tous les budgets.

2. Could you list the three main reasons to visit the destination?

As a travel destination, Bulgaria is a hidden treasure, and offers rich culture, history, great food and diverse nature. From the Black Sea coast, to the mountains, and many incredibly beautiful rivers and lakes, Bulgaria has it all.

One of the oldest countries in Europe, Bulgaria, is home to many historical landmarks and monuments from different periods. Visitors of the country can encounter many of these landmarks even if the goal is not necessarily cultural tourism.

For those cultural tourists, Bulgaria offers authentic festivals, crafts and cuisine to mineral pools which make for the perfect spa location.

If you are an outdoor enthusiast, Bulgaria has a variety of animal and plant species, and with its many mountains, forests, and national parks it is a perfect destination. From seaside retreats to mountain ski resorts Bulgaria can appeal to all tastes and budgets.

3. Quelles sont les raisons qui vous conduisent à parrainer l'édition 2018 de la Travel Agents Cup ?

Etre partenaire de la Travel Agents Cup permet à la Bulgarie d'être présentée comme une destination qui peut être visitée toute l'année. L'avantage de rencontrer tous les principaux professionnels de l'industrie du voyage au même endroit doit être la priorité de chaque destination.

3. Why did you decide to become a partner of the Travel Agents Cup?

Being a partner of the Travel Agents Cup allows Bulgaria to be presented as an all year-round destination that can offer hidden treasures for every traveler. The benefit of meeting all the leading professionals in the travel industry at one place is something each destination should consider as its priority.

4. En votre qualité de partenaire vous allez offrir un prix. Pouvez-vous nous donner un avant-gout de ce que va découvrir un des gagnants 2018.

Le prix du concours sera un séjour à Plovdiv : Capitale Européenne de la Culture 2019.

4. Could you give some details of the trip one of finalist will?

The award would be a vacation in Plovdiv – European Capital of Culture for 2019.