

DAY 2

MERCREDI/WEDNESDAY 4 OCT. 2023

iftm TOP RESA **daily**
The official international daily of IFTM Top Resa

JORDAN
Jordan Tourism Board

Stand S 076

IFTM TOP RESA 2023

MAIN DANS LA MAIN VERS DEMAIN

CO-CRÉATION ET ENGAGEMENT
POUR UN TOURISME DURABLE

**MOVING TOWARDS
TOMORROW TOGETHER**

CO-CREATION AND COMMITMENT
TO SUSTAINABLE TOURISM

ACTUALITÉS / NEWS



#05

SPORT & AVENTURE



**Le Monténégro
dans toute
sa diversité**

Montenegro in
all its diversity

#11



#08

**INTERVIEW
EXCLUSIVE**

OLIVIA GRÉGOIRE

Ministre déléguée auprès du ministre
de l'Économie, des Finances et de la
Souveraineté industrielle et numérique,
chargée des Petites et moyennes entreprises,
du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme
*Minister Delegate for Small and Medium-Sized
Enterprises, Trade, Small-Scale Industry and
Tourism at the Ministry of Economy, Finance
and Industrial and Digital Sovereignty*

JORDAN
royaume du temps

visitjordan.com

**Stand
S076**

HALL PLAN



JORDAN
Jordan Tourism Board
PAYS À L'HONNEUR

3-5 OCT. 2023
PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1



STAND V 090

STAND J 089

STAND J 023

STAND P 078

STAND B 028

STAND S 016

STAND S 076

STAND R 052

STAND U 034

STAND H 046

STAND S 104

STAND H 060

STAND V 050

STAND D 074

STANDS U 033, T 034

Morning Briefing

by **Laurence Gaborieau**,
Directrice du salon IFTM Top Resa
Director IFTM Top Resa



Bienvenue au jour 2 d'IFTM Top Resa : le voyage se poursuit

Quelle journée incroyable que celle d'hier ! Le premier jour d'IFTM Top Resa a été marqué par une énergie débordante, un afflux impressionnant de visiteurs et une visite ministérielle qui a souligné l'importance de cet événement pour le secteur du tourisme. La journée s'est conclue en beauté avec la finale du start-up contest, mettant en lumière l'innovation et la créativité dans le domaine du voyage.

Mais ne nous reposons pas sur nos lauriers, car aujourd'hui s'annonce tout aussi passionnant. Commençons par le programme des conférences du jour. Les baromètres - le traditionnel IFTM x EPSA du voyage d'affaires et le nouveau baromètre MICE en partenariat avec Kactus - nous donnera un aperçu des tendances et des évolutions du secteur. Plus tard, nous plongerons dans l'univers des JO et Grands Événements, explorant l'impact et les opportunités qu'ils offrent au monde du tourisme. Et à 16h30, ne manquez pas le Wonder France Festival, où seront décernés les prix des meilleures créations audiovisuelles pour la promotion des territoires.

En parlant de célébration, permettez-moi de faire un clin d'œil spécial à l'IFTM Daily, le journal officiel du

salon, qui fête ses 10 ans cette année. Une décennie de reportages, d'analyses et de mises en lumière des acteurs et des tendances du secteur - merci à tous, visiteurs et exposants, d'avoir rendu cela possible.

Welcome to day 2 of IFTM: the journey continues

What an incredible day we had yesterday! The first day of IFTM Top Resa was marked by boundless energy, an impressive influx of visitors and a ministerial visit that underlined the importance of this event for the tourism sector. The day ended on a high note with the finale of the start-up contest, highlighting innovation and creativity in the travel industry.

But let's not rest on our laurels, because today promises to be just as exciting. Let's start with today's conference programme. Barometers, including the traditional IFTM x EPSA Business Travel Barometer and the new MICE Barometer in partnership with Kactus, will give us an overview of trends and developments in the sector. Later, we'll be diving into the world of the Olympic Games and major events, exploring the impact

and opportunities they offer the world of tourism. And at 4:30p.m., you won't want to miss the Wonder France Festival, where prizes will be awarded for the best audiovisual creations promoting different regions.

Speaking of celebrations, allow me to give a shout-out to IFTM Daily, the show's official magazine, which is celebrating its 10th anniversary this year. A decade of reports, analyses and spotlights on the players and trends in the sector - thank you all, visitors and exhibitors both, for making this possible.

As this second day gets underway, I invite you to continue exploring, sharing and seeking inspiration. The world of travel is vast and full of surprises. It's up to you to discover them! ■

iftm daily
The official international daily of IFTM Top Resa

Communiquer pendant le salon ? C'est encore possible !

Vous souhaitez renforcer la présence de votre marque pendant le salon ? Réservez votre espace publicitaire ou publicitaire dans IFTM Daily.

Nous sommes entièrement disponibles pour évoquer avec vous toutes les opportunités.

Rencontrez-nous au centre de presse ou appelez-nous au **+33 6 09 37 42 97**, nous sommes là pour vous accompagner et mettre en lumière votre marque au sein de l'industrie du tourisme !



IFTM Daily is a CLEVERDIS Publication

439 Route de la Seds, 13127 Vitrolles, France • Tel: + 33 442 77 46 00

• SAS capitalised at €155,750 • VAT FR 95413604471 • RCS Salon de Provence 413 604 471
• info@cleverdis.com • www.cleverdis.com • www.iftmdaily.com

• **President & Publisher:** Jean-François Pieri • **Project Manager:** Bettina Badon
• **Editorial Assistant:** Camille Hedjam • **Event Manager:** Zineb Elhabiri
• **Head of Editorial Team:** Emiliana Van Der Eng • **Senior Editor:** Monica Hutchings
• **Editors:** Luc Citrinot, Julien Hirsinger • **Art Director:** Hélène Beunat
• **Design & Page Setting, Webmaster:** Guillaume Vinrich.

With the participation of: Dylan Jori, Benjamin Klene, Veronika Verzhak.

>>> To contact them: first name.last name@cleverdis.com

• Cover: © Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, chargée des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme
• Printing: Imprimerie Frazier, 33 rue de Chabrol, 75010 Paris - www.frazier.fr



© CLEVERDIS 2023 - Registration of Copyright October 2023. Information presented in this publication is purely indicative in order to illustrate subjects contained therein. No guarantee can be given as to the accuracy of data or content at time of printing and thus the latter should not be used for professional or commercial ends. While all efforts have been made as to accuracy and pertinence of content and data contained in this publication, CLEVERDIS may in no case be held responsible for the consequences, whatever their nature may be, that may result from the interpretation of this data or content, or any eventual errors therein. Any reproduction of the content of this publication, even partial, by any means whatsoever, is strictly prohibited without the prior authorisation of the publisher. Any copy, whether by photography, photography film, magnetic tape, disc or other means constitutes a forgery, liable to punishment under French law according to the legislation of 1st March 1957 covering copyright. All brands cited in this publication are registered trade marks and/or belong to companies which are their respective proprietors. The publishers and editorial staff decline all responsibility as to opinions formulated in this publication by those interviewed or cited therein. Their opinions are entirely their own, and are included with the understanding that they contain, to our knowledge, no malicious intent. The inclusion of all texts, photographs and other documents supplied by those included in this publication imply the acceptance by their authors of their free publication therein. Documents and photographs will not be returned. It should be understood that this publication contains forward-looking statements that involve risks, uncertainties and assumptions. All statements other than statements of historical fact are statements that could be deemed forward-looking statements. Risks, uncertainties and assumptions include assumptions relating to the timing of the recorded date. If any of these risks or uncertainties materialises or any of these assumptions proves incorrect, actual results could differ materially from the expectations outlined in these statements. Cleverdis assumes no obligation and does not intend to update these forward-looking statements during the period of publication. Photo Credits and Copyright: All Rights Reserved.

THE TRAVEL AGENTS CUP

NOUVEAU FORMAT

La Travel Agents Cup se réinvente pour sa 10^e Édition

La célèbre Travel Agents Cup, concours annuel dédié aux agents de voyages, se métamorphose pour célébrer sa 10^e édition.

Exit le traditionnel concours d'éloquence où les agents devaient improviser un pitch basé sur des scénarios tirés au sort. Désormais, l'accent est mis sur la réactivité et la pertinence des réponses aux besoins des clients. La finale, prévue le 5 octobre 2023, le dernier jour du salon, se déroulera en deux phases : une interaction avec un client mystère le matin, suivie d'une présentation devant un jury l'après-

midi. Le jury, composé d'experts du tourisme, votera anonymement pour élire le meilleur agent de voyages de France. En cas d'égalité, les impressions du client mystère seront déterminantes. Cette refonte vise à valoriser davantage l'expertise des agents dans l'univers touristique. **Alors, venez nombreux le Jeudi 5 octobre à partir de 15h30 à l'a salle l'Arena !**



The Travel Agents Cup undergoes a transformation for its 10th edition

The famous Travel Agents Cup, an annual competition dedicated to travel agents, is getting a makeover to celebrate its 10th edition.

Gone is the traditional eloquence competition, where agents had to improvise a pitch based on selected scenarios. From now on, the emphasis will be on responsiveness and the relevance of responses to customer needs. The final, scheduled for 5 October 2023, on the last day of the show, will take place in two phases: an interaction with a mystery customer in the morning, followed by a presentation to a panel

of judges in the afternoon. The jury, made up of tourism experts, will vote anonymously to elect the best travel agent in France. In the event of a tie, the mystery customer's impressions will be decisive. The aim of the redesign is to give greater prominence to the expertise of travel agents in the tourism industry. **So don't miss it on Thursday 5 October from 3:30p.m. at the Arena !**

PUBLIREPORTAGE / ADVERTORIAL

Trenitalia, la "Dolce Vita" à grande vitesse

La "Dolce Vita" à grande vitesse ? C'est ce que Trenitalia propose sur ses liaisons quotidiennes entre Paris et Lyon à partir de 23 €.

Effectuer Paris-Lyon en train avec une touche italienne : c'est l'occasion offerte par les trains Frecciarossa de Trenitalia. Au programme, sièges ultra confortables, accès au wifi gratuit et illimité, plateforme de divertissements, choix des ambiances de voyage (Allegro ou Silenzio), prises de courant à chaque siège et larges espaces pour les bagages. S'y ajoutent une restauration à bord soignée avec une carte signée du chef étoilé Carlo Cracco et des vins italiens. Les classes Business et Executive offrent des prestations personnalisées et premium, comme une collation

de bienvenue avec boissons servies directement à la place en Business, restauration à volonté en Executive ou encore une salle de réunion à bord du train.

Trenitalia offre également une souplesse tarifaire avec les billets Serenità échangeables sans limite, gratuitement (sous réserve de disponibilité et avec ajustement au prix en vigueur) jusqu'au départ. C'est bien la Dolce Vita qui attend les voyageurs à bord des trains à grande vitesse Frecciarossa ■

STAND D 074



Trenitalia : High-Speed Dolce Vita

High-Speed Dolce Vita? This is what Trenitalia is offering on its daily services between Paris and Lyon from €23.

Travel from Paris to Lyon by train with an Italian touch on Trenitalia's Frecciarossa trains. Ultra-comfortable seats, free and unlimited WiFi, easy access entertainment platform, possibility to customize travel atmosphere (Silenzio or Allegro), power sockets for every seat and ample space for luggage. On-board catering includes a menu designed by Michelin-starred chef Carlo Cracco and Italian wines. There are also Business and Executive classes offering tailored premium services. These

include leather seats in Executive and a meeting room on board the train.

Trenitalia also offers flexible pricing with Serenità tickets that can be exchanged without limits, free of charge (subject to availability and with adjustment to the current price*) up until departure. The Dolce Vita definitely awaits passengers on board Frecciarossa high-speed trains ■

STAND D 074



IFTM Top Resa : une conférence inaugurale réaffirmant l'importance des défis environnementaux

La conférence inaugurale d'IFTM a souligné l'importance d'une démarche durable pour le secteur du tourisme, en présence d'Olivia Grégoire, ministre déléguée au Tourisme, de Makram Queisi, ministre du Tourisme et des Antiquités de la Jordanie, pays à l'honneur pour cette édition.

Une certaine solennité imprégnait la conférence inaugurale d'IFTM Top Resa. Dans son discours d'inauguration, Laurence Gaborieau, Directrice d'IFTM Top Resa, a déclaré que l'industrie du voyage créait ce lien vital entre cultures, peuples et rêves. Mais il lui incombe aussi une responsabilité face aux défis qui touchent aujourd'hui l'industrie. Laurence Gaborieau a souligné en particulier l'immense challenge

posé par le réchauffement climatique et l'impact environnemental de l'activité des voyages, ainsi que celui que génère désormais le digital - en particulier l'IA.

"Comment être plus durable, quel curseur pour le service, quelle formation pour les acteurs du tourisme, quelle décarbonation pour les transports : autant de sujets que l'industrie du voyage

doit relever", soulignait-elle. Tout en affichant sa confiance envers une industrie qui a su, à travers les crises, montrer sa résilience. C'était aussi le message d'Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée du Tourisme. Elle a tenu à exprimer durant l'inauguration toute la confiance dans la capacité de l'industrie du tourisme en France à faire face à tous les challenges, dont la maîtrise du digital.

Les défis du changement climatique se retrouvaient dans le discours de François Gemenne, Président du Conseil Scientifique et co-auteur du 6e rapport du GIEC. "Ce que nous avons connu cet été est la nouvelle norme, un phénomène structurel qui va durer. Toute action individuelle, au niveau de l'entreprise, d'une région ou d'un pays est utile contre le changement climatique. Chaque action compte", martelait-il. Une responsabilité de tous... ■

IFTM Top Resa: an inaugural conference reaffirming the importance of environmental challenges

The IFTM inaugural conference underlined the importance of a sustainable approach for the tourism sector, in the presence of Olivia Grégoire, the French Minister of Tourism, and Makram Queisi, Minister of Tourism and Antiquities for Jordan, this year's country of honour.

A certain solemnity pervaded the inaugural conference of IFTM Top Resa. In her opening speech, Laurence Gaborieau, Director of IFTM Top Resa, emphasised that the travel industry creates a vital link between cultures, peoples and dreams. But it also has a responsibility to face up to the challenges affecting the industry today. Laurence Gaborieau highlighted in particular the immense challenge posed by global warming and the environmental impact of the travel industry, as well as that now generated by digital

technology - in particular AI. "How can we be more sustainable, what kind of service we should be offering, what kind of training should be provided for those involved in tourism, what kind of decarbonisation of transport: these are all issues that the travel industry needs to address", she emphasised. At the same time, she expressed her confidence in an industry that has shown its resilience through crisis. This was also the message from Olivia Grégoire, the French Minister of Tourism. During the inauguration, she was keen to express her

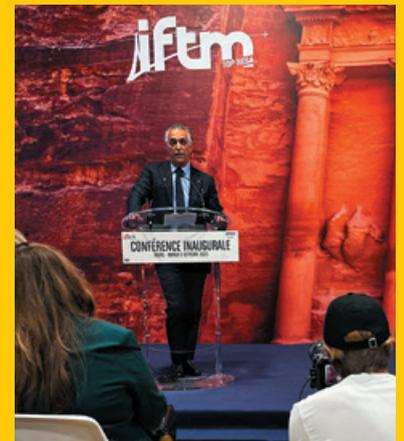
confidence in the ability of the French tourism industry to face up to all the challenges, including the mastery of digital technology.

The challenges of climate change were echoed in the speech given by François Gemenne, Chairman of the Scientific Council and co-author of the 6th IPCC report. "What we have seen this summer is the new norm, a structural phenomenon that will last. Every individual action, whether at a company, regional or national level, is useful in the fight against climate change. Every action counts", he stressed. It's everyone's responsibility ■

LE PANORAMA INTERNATIONAL RAPPELLE L'IMPORTANCE D'UN TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE

Le réchauffement climatique implique des changements de comportement dans les voyages. C'est ce qu'a souligné le Panorama International à IFTM Top Resa qui a mis en exergue les bonnes pratiques pour un tourisme durable et responsable.

Il réunissait un panel prestigieux de ministres et ambassadeurs des destinations présentes. Dont Makram Queisi, ministre du Tourisme et des Antiquités de Jordanie, William Rodriguez, ministre du Tourisme de Costa Rica, Kostas Koumis, ministre délégué au Tourisme de Chypre et Caroline Leboucher, Directrice générale d'Atout France ■



INTERNATIONAL PANORAMA HIGHLIGHTS THE IMPORTANCE OF SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE TOURISM

Global warming calls for changes in travel behaviour. This was underlined by the International Panorama at IFTM Top Resa, which explored the best practices for sustainable and responsible tourism.

This conference brought together a prestigious panel of ministers and ambassadors from the destinations present. These included Makram Queisi, Jordan's Minister of Tourism and Antiquities, William Rodriguez, Costa Rica's Minister of Tourism, Kostas Koumis, Cyprus' Deputy Minister of Tourism and Caroline Leboucher, CEO of Atout France ■

Accor dévoile la vision du voyage d'affaires de demain à IFTM Top Resa

Accor est de retour en tant qu'exposant au cœur de l'espace « Destination France », présentant les dernières conclusions de son rapport "Accor Masters of Travel 2023".

Dans son dernier rapport intitulé "Masters of Travel 2023", Accor présente des perspectives innovantes sur l'évolution du marché du voyage d'affaires. Le mot d'ordre est clair : voyager de manière responsable et "utile". En effet, 54 % des entreprises considèrent les émissions de carbone comme une priorité majeure en matière de RSE. Accor a donc doté ses hôtels d'outils pour mesurer leur empreinte carbone, répondant

ainsi à la demande de ses clients B2B à privilégier des établissements ayant de solides références environnementales. Saskia Gentil, SVP Sales pour l'Europe & l'Afrique du Nord chez Accor, met en avant l'importance croissante du développement durable dans les critères de réservation pour l'année 2024, « Plus de 70% des hôtels Accor ont mis en place des outils de mesure du carbone et les entreprises sont

prêtes à dépenser plus par nuit pour obtenir de meilleures références environnementales ».

La tendance du "bleisure", fusion du business et du loisir, s'ancre également dans les comportements des voyageurs d'affaires. Cette approche permet d'étendre un voyage professionnel en y ajoutant une dimension touristique, réduisant

l'impact carbone par voyage en allongeant le séjour.

Enfin, le rapport anticipe une reprise significative des voyages d'affaires en 2024, avec 57% des participants prévoyant une hausse de leur budget voyage ■

STAND J 028



Accor unveils its vision of tomorrow's business travel at IFTM Top Resa

Accor is back as an exhibitor at the heart of IFTM's "Destination France" zone this year, presenting the latest findings of its Accor Masters of Travel 2023 Report.

In its latest report entitled "Masters of Travel 2023", Accor presents an innovative outlook on the evolution of the business travel market. The watchwords are clear: sustainable and "purposeful" travel. 54% of companies consider carbon emissions to be a major CSR priority and Accor has equipped the group's hotels with tools

to measure their carbon footprint, replying to its business customers' demand for establishments with solid environmental credentials. Saskia Gentil, SVP Sales for Europe & North Africa at Accor, highlights the growing importance of sustainable development in booking criteria for 2024: "Over 70% of Accor's hotels have

implemented carbon measurement tools and companies are willing to spend more per night to obtain better benchmarks."

The trend towards 'bleisure', the fusion of business and leisure, is also taking root in the behaviour of business travellers. This approach makes it possible to extend a business trip by adding a tourist dimension, thereby

reducing the carbon impact per trip by increasing the length of stay.

Finally, the report anticipates a significant upturn in business travel in 2024, with 57% of participants forecasting an increase in their travel budget ■

STAND J 028





On s'retrouve au bar ?

MARDI 3 OCTOBRE

📍 Bar de la Destination France

09h30 – 12h00

Aveyron Attractivité

L'aligot au cœur de nos traditions

12h00 – 13h00

ADN Tourisme

Valorisation du patrimoine et des territoires

13h00 – 15h00

The Originals Hotels

La coopérative adaptée aux séjours en groupe

15h00 – 16h00

Nice Côte D'Azur

Découvrez les saveurs et les senteurs du sud !

16h00 – 17h00

Compagnie des Alpes

Jeux concours exceptionnels, à vous donner des frissons !

17h00 - 18h00

Skal International & IEFT

Connecter les professionnels du tourisme !

Un guide pratique des labellisations durables présenté à IFTM Top Resa

Comment se retrouver dans la jungle des labels, de leurs critères et démarches ? C'est ce qu'ont présenté lors d'une conférence l'ADN Tourisme - Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme - et ATD, Acteurs du Tourisme Durable. Ce guide très exhaustif recense 50 labels existants et débroussaille grâce

à une analyse très précise l'impact du label à l'aune des objectifs de développement durable de l'ONU. Formations, méthodologies, durée d'obtention du label : tout est passé au peigne fin, accompagné de schémas et tableaux comparatifs. A conserver d'urgence dans sa bibliothèque ! ■



A practical guide to sustainable labels presented at IFTM Top Resa

Durable at a conference on the first day of IFTM Top Resa.

This comprehensive guide lists 50 existing labels and provides a detailed analysis of the impact of each label in terms of the UN's sustainable development objectives. Training, methodology, length of time required to obtain the label - everything is examined with a fine-tooth comb, accompanied by diagrams and comparative tables. A must-have for every library! ■

How to navigate the jungle of labels, criteria and procedures? This was the question posed by ADN Tourisme - the French federation of institutional tourism bodies - and ATD, Acteurs du Tourisme



Stimulateur de tourisme accessible

Stimulator of accessible tourism

En faveur de l'accès aux loisirs et au tourisme pour les personnes en situation de handicap,
In favor of the access to leisure and tourism for persons with disabilities,

l'Association Tourisme & Handicaps apporte

Expérience • Expertise • Conseil

the Association Tourisme & Handicaps brings

Experience • Expertise • Consulting

Stand
S 104

www.tourisme-handicaps.org - ass-tourisme-et-handicaps@orange.fr



Olivia Grégoire

Ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, chargée des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme

Minister Delegate for Small and Medium-Sized Enterprises, Trade, Small-Scale Industry and Tourism at the Ministry of Economy, Finance and Industrial and Digital Sovereignty

Vers un tourisme p entretien avec la m Olivia Grégoire

La France, en tant que destination touristique phare, évolue et s'adapte pour mieux répondre aux aspirations des voyageurs du monde entier. Olivia Grégoire, Ministre déléguée chargée des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, nous dévoile les innovations du secteur, les grandes tendances de demain, et la manière dont se préparent les Jeux Olympiques 2024. Immersion dans un tourisme français en plein essor.

Pouvez-vous dresser un état des lieux du tourisme en France en 2023 ? Quels sont les marchés étrangers où vous observez une demande particulièrement importante et dynamique ?

Le tourisme français est en plein essor, 2023 poursuivant le dynamisme de 2022. Nous voyons une croissance notamment dans les campings, avec une affluence accrue des Britanniques, Suisses, Allemands et Néerlandais. Hors Europe, l'Asie montre une progression remarquable de 119%. Les habitudes des Français évoluent, privilégiant des séjours plus courts et des destinations authentiques. Ces changements résultent des effets de la pandémie et de l'inflation.

L'été 2023 a-t-il répondu aux attentes du gouvernement en termes de tourisme ?

L'été 2023 a été très satisfaisant. Les touristes se dirigent davantage vers nos régions montagneuses et rurales, sans délaisser les lieux emblématiques, cherchant à diversifier leurs expériences. Il est crucial d'ajuster notre offre touristique en conséquence.

Quelles sont les principales orientations que vous envisagez pour la politique touristique ? Pour vous, le tourisme est-il une filière stratégique pour la transition écologique de la France ?

Être leader en tourisme requiert une politique durable. Les enjeux environnementaux sont cruciaux.

VERS UN TOURISME ÉQUILIBRÉ

Olivia Grégoire évoque la nécessité d'une gestion équilibrée des flux touristiques.

Actuellement, une concentration de 80% des visiteurs se trouve sur 20% du territoire français, impactant résidents et biodiversité. Une feuille de

route, élaborée en collaboration avec les acteurs locaux, vise à redistribuer ces flux. L'objectif : préserver le patrimoine français tout en garantissant une expérience touristique de qualité. Une initiative louable pour un tourisme plus responsable. ■

lus vert : inistre

“ LES TOURISTES SE DIRIGENT DAVANTAGE VERS NOS RÉGIONS MONTAGNEUSES ET RURALES, ..., CHERCHANT À DIVERSIFIER LEURS EXPÉRIENCES.

La nécessité d'un tourisme durable est évidente. Nous avons augmenté de 60% le budget de certains programmes de l'ANCV. J'aspire à ce que le tourisme soutienne les transformations sociales et écologiques.

La tenue des Jeux Olympiques en 2024 offre une opportunité unique pour mettre en avant la Destination France. Pouvez-vous nous en dire plus sur les enjeux et axes de développement et de promotion mis en place ?

Les JO 2024 mettront en lumière la France. Outre les retombées économiques, ils mettront en avant l'hospitalité parisienne. Nous allouons 300 millions d'euros à l'accessibilité de nos établissements, dont 100 millions pour 2023-2024. Une subvention couvrira jusqu'à 50% des frais pour les entreprises ■

As a leading tourist destination, France is constantly evolving and adapting to better meet the aspirations of travellers from around the world. Olivia Grégoire, the country's Minister Delegate for Small and Medium-Sized Enterprises, Trade, Small-Scale Industry and Tourism, reveals the innovations in the sector, the major trends of tomorrow, and how the 2024 Olympic Games are being prepared. Immersion in a booming French tourism sector.

Moving towards greener tourism: Interview with Minister Olivia Grégoire

Can you give us an overview of international and national tourism in France in 2023? Which foreign markets are showing particularly strong and dynamic demand?

French tourism is booming, with 2023 continuing the dynamism of 2022. We're seeing growth in campsites in particular, with

remarkable growth of 119%. The habits of the French are changing, with a preference for shorter stays and authentic destinations. These changes are the result of the effects of the pandemic and inflation.

Has the summer of 2023 lived up to the government's expectations in terms of tourism?

The summer of 2023 was very satisfactory. Tourists are heading more towards our mountainous and rural regions, without abandoning the emblematic places, seeking to diversify their experiences. It is crucial that we adjust our tourism offering accordingly.

What are the main directions you consider for tourism policy? Do you see tourism as a strategic sector France's ecological transition?

Being a leader in tourism requires a sustainable policy. Environmental issues are crucial. The need for sustainable tourism is obvious. We have increased the budget for certain ANCV programmes by

increased numbers of British, Swiss, German and Dutch visitors. Outside Europe, Asia is showing

MOVING TOWARDS BALANCED TOURISM

Olivia Grégoire emphasises the need for balanced management of tourist flows.

At present, 80% of visitors are concentrated in 20% of the French territory, impacting residents and biodiversity. A roadmap, drawn up in collaboration with local stakeholders, aims to redistribute these flows. The goal is to preserve France's heritage while guaranteeing a high-quality tourist experience. A commendable initiative for more responsible tourism ■

60%. I want tourism to support social and ecological change.

The Olympic Games in 2024 offer a unique opportunity to showcase Destination France. Can you tell us more about the issues at stake and the development and promotional initiatives that have been put in place?

The 2024 Olympics will put France in the spotlight. In addition to their economic impact, they will highlight Parisian hospitality. We are allocating €300 million to making our establishments accessible, including €100 million for 2023/2024. A subsidy will cover up to 50% of the costs for businesses ■



Se rassembler

mi chjamu CORSICA

Se retrouver



LE TOURISME D'AFFAIRES
l'autre tourisme de la Corse

[visit.corsica](https://www.visit.corsica)

02/2023 / ATC - © SUNMADE.FR - PHOTOS : ATC SYLVAIN ALESSANDRI - ©ATC - CENITZ STUDIO

Projet co-financé par le FEDER dans le cadre
de la réponse de l'Union à la pandémie de covid-19



PUBLIREPORTAGE / ADVERTORIAL

Le Monténégro dans toute sa diversité à IFTM Top Resa

Un pays modeste par sa population, mais si riche d'un patrimoine culturel, naturel qui lui confère son incroyable diversité. Voici le Montenegro, qui dévoile tous ses atouts touristiques ainsi que ses nouveautés à IFTM Top Resa.

Le Monténégro révèle à IFTM Top Resa un territoire composé de montagnes, d'une centaine de plages le long de l'Adriatique, de réserves naturelles et de parcs nationaux, de grottes et de canyons. Ces trésors séduisent de plus en plus de Français. Près de 76 000 visiteurs en 2022, et plus de 51 000 touristes sur les 7 premiers mois de 2023. Soit 15% de plus qu'en 2019 !

IFTM Top Resa est l'occasion de présenter les nouveautés du Monténégro. Comme ce

téléphérique, reliant depuis l'été la ville historique de Kotor au parc national de Lovćen, emblématique de l'identité du pays.

A Tivat, Boka Place est un quartier résidentiel urbain avec une marina. Il abrite le nouveau pôle de bien-être Siro par Kerzner International. Soit 213 résidences gérées et privées, 45 boutiques de créateurs, des galeries, cinémas et plus encore...

Côté hébergements, en juin 2023, le Monténégro a célébré

l'ouverture de son premier Hyatt Regency. A Kotor Bay, l'hôtel possède 250 chambres et suites. Dans la vieille ville de Risan, s'ouvre cet automne le Mövenpick Risan Teuta, un hôtel de 175 chambres ainsi qu'un spa. Premier hôtel de luxe de la station de ski Kolašin, le Swissôtel Resort accueillera ses premiers clients cet hiver. L'hôtel quatre étoiles comprend plusieurs unités hôtelières et 28 villas de montagne. Enfin, l'île Mamula va accueillir un resort exclusif de 32 chambres et suites, doté de trois piscines, restaurants et bars le long d'une plage privée ■

STAND U 034



Monastery Ostrog



National Park Durmitor Savin Kuk



Bridge on the river Tara Durmitor

Montenegro in all its diversity at IFTM Top Resa

A country with a smaller population but a rich cultural and natural heritage that contributes to its incredible diversity. Montenegro unveils all its tourist attractions and news at IFTM Top Resa.

At IFTM Top Resa this year, Montenegro is revealing a territory made up of mountains, a hundred or so beaches along the Adriatic, nature reserves and national parks, caves and canyons. These treasures are attracting more and more French visitors. Nearly 76,000 visitors in 2022, and more than 51,000 tourists in the first 7 months of 2023. That's 15% more than in 2019!

IFTM Top Resa is an opportunity to showcase Montenegro's latest developments. Like their cable car, linking the historic town of

Kotor to the Lovćen national park, emblematic of the country's identity.

In Tivat, Boka Place is an urban residential area with a marina. It is home to the new Siro wellness centre by Kerzner International. It includes 213 managed and private residences, 45 designer boutiques, galleries, cinemas and much more...

On the accommodation front, in June 2023, Montenegro celebrated the opening of its first Hyatt Regency. In Kotor Bay, the hotel has 250 rooms and suites. In the old town of Risan, the Mövenpick Risan Teuta, a

175-room hotel and spa, opens this autumn. The Swissôtel Resort, the first luxury hotel in the Kolašin ski resort, will welcome its first guests this winter. The four-star hotel comprises several hotel units and 28 mountain villas. Finally, Mamula Island will be home to an exclusive resort with 32 rooms and suites, featuring three swimming pools as well as restaurants and bars along a private beach ■

STAND U 034



Biogradsko Lake

LE MONTÉNÉGRO, TERRE D'AVENTURES AU SUPERLATIF

Le Monténégro est une terre d'aventures insolites. Les visiteurs peuvent ainsi traverser en tyrolienne ou descendre en rafting le canyon de la rivière Tara, le plus profond d'Europe ! Quant au viaduc ferroviaire de Mala Rijeka, ses 200 mètres de hauteur lui donnent le titre de plus haut d'Europe. L'aventure est aussi gastronomique avec la dégustation des vins de Plantaže à Čemovsko Polje. Avec 2 500 hectares, il s'agit du plus grand vignoble ininterrompu d'Europe. A Mirovica, on s'émerveille d'un des plus anciens oliviers du monde, de plus de 2 000 ans. Le Monténégro est véritablement un pays de superlatifs ■



© 2023 National Tourism Organisation of Montenegro

Porto Montenegro Tivat



© 2023 National Tourism Organisation of Montenegro

MONTENEGRO, A LAND OF REMARKABLE ADVENTURES

Montenegro is a land of extraordinary adventures. Visitors can zip-line across or raft down the canyon of the River Tara, the deepest in Europe! As for the Mala Rijeka railway viaduct, its height of 200 metres makes it the highest in Europe. There are also gastronomic adventures, including Plantaže wine tastings at Čemovsko Polje. At 2,500 hectares, this is the largest uninterrupted vineyard in Europe. In Mirovica, visitors can marvel at one of the oldest olive trees in the world, at over 2,000 years. Montenegro is truly a country full of remarkable surprises ■

PUBLIREPORTAGE / ADVERTORIAL



La durabilité plus que jamais au cœur de l'offre de la Guyane

IFTM Top Resa 2023 est l'occasion de rencontrer les représentants du Comité du Tourisme de la Guyane et de ses partenaires. Avec une offre toujours plus tournée vers la durabilité et le respect du territoire.

Outre le Comité du Tourisme de Guyane, le stand à IFTM accueille le réceptif Guyane Évasion, le Mercure Cayenne Royal Amazonia, le Grand Hôtel Montabo, l'Hôtel des Roches et l'Auberge des îles du Salut. L'occasion aussi de présenter les grands événements programmés en 2024 : le lancement de la fusée Ariane 6 et le passage de la flamme olympique. Le Comité du Tourisme de la Guyane souhaite aussi concrétiser

de nouvelles programmations plus respectueuses du territoire, des habitants et de la biodiversité.

"Nous avons à cœur de structurer la filière touristique et développer des produits dans un respect de valorisation de la richesse de notre patrimoine, de sa biodiversité et des trésors culturels des communautés", explique Jean-Luc Le West, Président du Comité du Tourisme de la Guyane.

Côté animation, le stand offre une expérience immersive amazonienne dans une bulle sensorielle. La gastronomie est également présente avec des petits-déjeuners créoles, ainsi que des cocktails à base de produits locaux préparés par une mixologue renommée. Le carnaval guyanais est aussi évoqué à travers deux personnages emblématiques, Touloulou et Tololo.

"Notre participation à IFTM Top Resa s'inscrit dans notre plan d'actions de promotion. À nous de démontrer une fois de plus que la Destination Guyane est bien loin de ses clichés et plus qu'une simple aventure exotique. Elle incarne une véritable alternative pour les voyageurs en quête d'expériences de découvertes tournées vers le tourisme durable", explique Jean-Luc Le West ■

STAND B 036

Sustainability is more than ever at the heart of French Guiana's offer at IFTM Top Resa

IFTM Top Resa is an opportunity to meet the French Guiana Tourism Committee and its partners, and to learn about an offer that is increasingly focused on sustainability and respect for the territory.

In addition to the French Guiana Tourism Committee, the booth at IFTM is hosting Guyane Évasion, the Mercure Cayenne Royal Amazonia, the Grand Hôtel Montabo, the Hôtel des Roches and the Auberge des îles du Salut. It is also an opportunity to present the major events for 2024, including the launch of the Ariane 6 rocket and the passing of the Olympic torch. The French Guiana Tourism Board also wants to develop new programmes that are more respectful of the region, its inhabitants and its

biodiversity. "We are committed to structuring the tourism industry and developing products that promote the richness of our heritage, its biodiversity and the cultural treasures of our communities," tells Jean-Luc Le West, Chairman of the Guyane Tourism Committee.

Among activities at the show, French Guiana is offering an immersive Amazonian experience in a sensory bubble. Gastronomy is also highlighted, with Creole breakfasts and cocktails made with local

products prepared by a renowned mixologist. French Guiana's carnival is also evoked through 2 emblematic characters, Touloulou and Tololo.

"Our participation in IFTM Top Resa is part of our promotional action plan. It's up to us to demonstrate once again that the destination of French Guiana is far from cliché and more than just an exotic adventure. It represents a real alternative for travellers looking for discovery experiences based on sustainable tourism," highlights Le West ■

STAND B 036

UNE OFFRE TOURISTIQUE TOUJOURS PLUS RICHE

La Guyane touristique s'active ! La Collectivité Territoriale de Guyane (CTG), le Comité du Tourisme et des acteurs locaux travaillent ainsi à créer l'Office du Carnaval Péyi Guyane, chargé de commercialiser des produits touristiques autour de cet événement annuel phare du territoire.

Un appel à projets d'hébergements touristiques a été lancé par la CTG concernant l'offre d'hébergement du territoire. Avec l'objectif d'accroître la qualité d'accueil, une montée en gamme et un développement plus durable. Enfin dans l'Ouest-Guyanais, les autorités travaillent à un projet slow tourisme, comprenant des campements touristiques forestiers, une réhabilitation du village de l'Acarouany et le lancement de produits équestres à Mana ■

AN EVER-EXPANDING RANGE OF TOURIST ATTRACTIONS

Tourism in French Guiana is buzzing! The Collectivité Territoriale de Guyane (CTG), the Tourism Committee and local players are working to create the "Office du Carnaval Péyi Guyane", responsible for marketing tourism products based around the region's flagship annual event.

A call for tourist accommodation projects has been launched by the CTG targeting the region's accommodation offer. The aim is to improve the quality of the welcome, move upmarket and promote more sustainable development. Finally, in the west part of the territory, authorities are working on a slow tourism project, including forest tourism camps, the rehabilitation of Acarouany village and the launch of equestrian products in Mana ■

La Géorgie présente ses trésors cachés aux voyageurs en quête d'aventure à IFTM Top Resa

La Géorgie est de retour à IFTM Top Resa 2023, afin de présenter sa riche diversité culturelle et naturelle, son hospitalité chaleureuse, ses paysages époustouflants et ses sites historiques. Le nombre de touristes internationaux a bondi, atteignant 1,93 million au premier et deuxième trimestres 2023, ce qui correspond à 90,8% des données 2019, et à une augmentation de 59,6% par rapport à 2022. Stratégiquement située entre l'Europe et l'Asie, la Géorgie présente une impressionnante chaîne de montagnes, plus de la moitié de son territoire s'élevant à plus de 900 mètres d'altitude. Le pays a su exploiter son potentiel hivernal, Bakuriani ayant récemment accueilli les championnats du

monde de ski acrobatique et de snowboard en 2023. Les vastes montagnes du Caucase offrent aux amateurs d'aventure un trésor d'expériences, allant des anciens villages de haute altitude aux sites emblématiques tels que l'église de la Trinité de Gergeti. Les anciennes forêts pluviales de Colchique, classées au patrimoine mondial de l'UNESCO, qui couvrent 2,74 millions d'hectares, abritent une flore et une faune extrêmement diversifiées. Le début de l'automne attire de nombreux visiteurs pour les traditionnelles vendanges, Rtveli, une période festive de récolte du raisin et de festivités autour du vin ■

STAND V 040



Georgia presents its hidden treasures for adventure-seeking travellers at IFTM Top Resa

Georgia is back at IFTM Top Resa 2023 to present its rich cultural and natural diversity, its warm hospitality, stunning landscapes, and historical landmarks. Tourist numbers have surged, with international travelers reaching 1.93 million in the first and second quarters of 2023, which marks a recovery of 90.8% of the 2019 data and an increase of 59.6% compared to 2022. Strategically positioned between Europe and Asia, Georgia showcases impressive mountain ranges, with over half its terrain elevated above 900 metres. The country has embraced its winter sport potential,

with Bakuriani recently hosting the 2023 Freestyle Ski and Snowboard World Championships. The expansive Caucasus mountains offer adventure seekers a range of experiences, from ancient high-altitude villages to iconic sites like the Gergeti Trinity Church. The ancient Colchic rainforests, a UNESCO World Heritage site, span 2.74 million hectares and house diverse flora and fauna. Early autumn draws many for the traditional wine harvest, Rtveli, a festive period of grape harvesting and wine festivities ■

STAND V 040



MONTENEGRO
Un paradis sauvage

U 034



Madhya Pradesh : plongée au cœur de l'Inde authentique

Le Madhya Pradesh, souvent décrit comme le "cœur de l'Inde incroyable" est de retour à IFTM Top Resa 2023. Cette région met en avant son art "Gond", ses festivals et ses monuments historiques emblématiques, tels que le groupe de temples de Khajuraho et le Sanchi Stupa.

Les professionnels présents à IFTM sont invités à visiter le stand pour découvrir en direct ses offres touristiques, offrant une opportunité unique d'enrichir leurs catalogues de voyages ■

STAND C 089

Madhya Pradesh: diving into the heart of authentic India

Madhya Pradesh, often described as the "heart of Incredible India", is back as an exhibitor at this year's IFTM Top Resa. This region is showcasing its Gond art, festivals and iconic historical monuments, such as the Khajuraho group of temples and the Sanchi Stupa.

Professionals attending IFTM are invited to visit the stand to find out first-hand about Madhya Pradesh's tourism offerings, offering a unique opportunity to enhance their travel catalogues ■

STAND C 089

Voyage au cœur du Sri Lanka avec Cinnamon Hotels & Resorts

À l'occasion de cette édition de l'IFTM, les représentants de Cinnamon Hotels & Resorts sont présents pour mettre en avant l'offre complète du groupe, composée de 15 propriétés au Sri Lanka et aux Maldives. Mettant l'accent sur l'importance du marché français, la chaîne présente ses établissements

phares, notamment le Cinnamon Life à Colombo - qui ouvrira ses portes en 2024 - et le Cinnamon Bentota Beach. Ces hôtels illustrent parfaitement l'authenticité et le charme du

Sri Lanka. Les visiteurs sont cordialement invités à se rendre sur le stand de Cinnamon Hotels & Resorts pour en savoir plus ■

STAND C 082



Journey to the heart of Sri Lanka with Cinnamon Hotels & Resorts

Representatives of Cinnamon Hotels & Resorts will be on hand at this year's IFTM to highlight the group's comprehensive offering, comprising 15 properties in Sri Lanka and the Maldives. Emphasising the importance of the French

market, the chain is presenting its flagship establishments, including Cinnamon Life in Colombo - which is set to open its doors in 2024 - and Cinnamon Bentota Beach. These hotels perfectly illustrate the authenticity and charm of

Sri Lanka. Visitors are warmly invited to visit the Cinnamon Hotels & Resorts stand to find out more ■

STAND C 082

L'office de tourisme de Thaïlande veut offrir des conditions de séjour plus flexibles pour les Européens

Le gouvernement thaïlandais souhaite dynamiser le tourisme européen. Selon Teerasil Tapen, Gouverneur adjoint pour la digitalisation, l'office de tourisme de Thaïlande TAT négocie avec le Ministère des Affaires Etrangères pour davantage de flexibilité aux voyageurs d'Europe. "C'est un marché prioritaire et fidèle", assure Teerasil Tapen sur l'IFTM Top Resa. L'office de tourisme plaide pour

une durée de séjour sans visa portée de 30 à 60 ou même 90 jours. Ainsi qu'une réduction des délais pour un e-visa. Si le gouvernement l'approuve, la mesure entrerait en vigueur en 2024 ■

STAND A 066

Thailand's tourism board wants to offer more flexible holiday conditions for Europeans

The Thai government is keen to boost European tourism. According to Teerasil Tapen, Deputy Governor for Digitalisation, Thailand's tourist office TAT is negotiating with the Ministry of Foreign Affairs to offer greater flexibility to travellers from Europe. "It's a priority and

loyal market," Teerasil Tapen told IFTM Top Resa. The tourist board is calling for visa-free stays to be extended from 30 to 60 or even 90 days and a reduction in the time required to obtain an e-visa. If approved, the measure will come into force in 2024 ■



De gauche à droite/ from left to right: Teerasil Tapen, gouverneur adjoint pour la digitalisation et Soraya Homchuen, Directrice France de l'office de tourisme de Thaïlande TAT (Photo: LC/Clevertis)

Teerasil Tapen, Deputy Governor for Digitalisation and Soraya Homchuen, Director of France at the Thailand Tourism Office TAT

PUBLIREPORTAGE / ADVERTORIAL

L'écotourisme malaisien brille à IFTM Top Resa 2023

Dans une interview exclusive accordée à IFTM Daily, Nor Azura Polit, directrice adjointe de Tourism Malaysia Paris, partage la position de la Malaisie sur l'écotourisme ainsi que les lieux incontournables à visiter.

Comment la Malaisie se positionne-t-elle en matière d'écotourisme ? Quels sont les produits écotouristiques que vous souhaitez promouvoir en France ?

La Malaisie est une destination idéale pour l'écotourisme. Elle comprend des forêts tropicales luxuriantes, des plages magnifiques, une faune abondante et de riches traditions culturelles. Parmi les principaux points chauds de l'écotourisme en Malaisie, citons Pahang, Langkawi, Perak, Penang, Johor, Terengganu, Sabah et Sarawak.

La Malaisie a créé des zones protégées, notamment des parcs nationaux, des sanctuaires de faune et de flore, ainsi que des parcs marins qui préservent et explorent le patrimoine naturel pour les écotouristes. En fait, il existe huit géoparcs nationaux dans le pays : les parcs de Langkawi et de Kinabalu. Tous deux ont reçu le statut de géoparc mondial de l'UNESCO.

L'écotourisme en Malaisie favorise également l'immersion culturelle et permet aux voyageurs d'en apprendre davantage sur les cultures

locales et indigènes telles que les Orang Asli à Pahang et Selangor et divers groupes indigènes de Bornéo, grâce à des spectacles culturels, de l'artisanat traditionnel et des séjours chez l'habitant.

Les voyageurs d'aventures peuvent également profiter d'autres activités telles que le rafting en eaux vives, la descente en rappel et la spéléologie dans des endroits tels que Gua Tempurung, à Gopeng, Perak, et les grottes de Mulu à Miri, Sarawak, qui sont reconnues comme un site du patrimoine mondial de l'UNESCO ■

STAND D 073



“ LA MALAISIE EST UNE DESTINATION IDÉALE POUR L'ÉCOTOURISME.

Nor Azura Polit

Directrice adjointe, Tourism Malaysia Paris
Deputy Director, Tourism Malaysia Paris

Malaysian ecotourism shines at IFTM Top Resa 2023

In an exclusive interview with IFTM Daily, Nor Azura Polit, Deputy Director of Tourism Malaysia Paris, shares Malaysia's position on eco-tourism as well as the must-see places to visit.

How Malaysia is positioned on ecotourism ? What are the ecotourism products that you want to promote in France?

Malaysia is an ideal destination for ecotourism. This includes lush rainforests, stunning beaches, abundant wildlife and rich cultural traditions. Some major ecotourism hotspots in Malaysia include Pahang, Langkawi, Perak, Penang, Johor, Terengganu, Sabah and Sarawak.

Malaysia has established protected areas including national parks, wildlife sanctuaries and marine parks that

“ MALAYSIA IS AN IDEAL DESTINATION FOR ECOTOURISM

preserve and explore the natural heritage for eco-tourists. In fact, there are eight national geoparks in the country, with Langkawi and Kinabalu Park being awarded the status of UNESCO Global Geopark.

Ecotourism in Malaysia also promotes cultural immersion and allows

travellers to learn more about local and indigenous cultures such as the Orang Asli in Pahang and Selangor and various indigenous groups in Malaysian Borneo through cultural performances, traditional handicrafts and homestays.

Adventure travellers can also enjoy other activities such as white-water rafting, abseiling and caving at places like Gua Tempurung, in Gopeng, Perak, and the Mulu Caves in Miri, Sarawak which are recognised as a UNESCO World Heritage Site ■

STAND D 073

LES NOUVEAUTÉS DE KUALA LUMPUR, LA CAPITALE MALAISIE

Kuala Lumpur, la capitale dynamique de la Malaisie, s'apprête à accueillir une série de marques hôtelières haut de gamme, ce qui contribuera à étoffer le paysage de l'hôtellerie de luxe de la cité. Les arrivées du Park Hyatt Kuala Lumpur au Merdeka 118, du Waldorf Astoria et du Conrad d'ici 2024-2025 sont imminentes. Ces marques rejoindront les rangs des marques de luxe établies dans la ville, notamment le St Regis, le Mandarin Oriental et le Four Seasons, démontrant l'attrait croissant de Kuala Lumpur en tant que destination de luxe de premier plan ■



Kuala Lumpur skyline

WHAT'S NEW IN MALAYSIA'S CAPITAL

Kuala Lumpur, Malaysia's vibrant capital, is set to welcome an array of upscale hotel brands, further elevating its luxury hospitality landscape. The imminent arrivals of Park Hyatt Kuala Lumpur at Merdeka 118, The Waldorf Astoria, and The Conrad by 2024/2025 are particularly noteworthy. These esteemed brands will join the ranks of established luxury names in the city, including The St Regis, Mandarin Oriental, and Four Seasons, showcasing Kuala Lumpur's growing appeal as a premier luxury destination ■

WE ARE NOW
OPEN



LUX*

BELLE MARE
MAURITIUS

luxresorts.com

PROGRAMME DES CONFÉRENCES



Attractivité



Tourisme Loisir



Responsable



Business Travel



MICE



Digital



France

MARDI 3 OCTOBRE

09:40 - 11:00

Conférence inaugurale

📍 Arena by Jordan Tourism Board

En 2023, le fil rouge d'IFTM Top Resa est « Défis et résilience », avec une attention particulière accordée au tourisme responsable. Lors de la conférence inaugurale, les intervenants exploreront ensemble les réponses apportées par l'industrie du tourisme face aux challenges des dernières années en entamant une réflexion sur ceux de demain.

Langue : français avec traduction simultanée vers l'anglais (équipement de traduction en partenariat avec Vox Group).



Animée par : François-Xavier IZENIC, journaliste, animateur, organisateur de conférences.

Avec : Olivia GRÉGOIRE, Ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme ; Laurence GABORIEAU, Directrice IFTM Top Resa ; Jean-Pierre MAS, Président - Entreprises du Voyage ; Makram Al Queisi, Ministre du tourisme et des antiquités de Jordanie ; François GEMENNE, Président du Conseil scientifique, Fondation pour la Nature et l'Homme - Co-auteur du sixième rapport du GIEC ; Corinne MENEGAUX, Directrice Générale de Paris je t'aime - Office de tourisme de Paris.

10:30 - 11:15

Les tendances de la communication

📍 Agora

Au cours de cette conférence, nous vous partagerons les grandes tendances mondiales qui influencent les marques dans leur façon de communiquer. Nous ferons également un point sur les tendances de l'industrie du tourisme et enfin les tendances en social media, levier de communication devenu indispensable dans l'industrie du tourisme.

Avec : Célia TICHADALLE, Directrice Travel-insight ; Chloé PIEPLU, Social Media Manager, Travel-Insight

11:00 - 11:45

La force des collectifs d'acteurs engagés dans la transition écologique et sociale des professionnels du tourisme

📍 Espace Tourisme Responsable

Cette conférence fera un focus sur l'ODD17 qui invite à agir collectivement dans le cadre de partenariats efficaces entre les gouvernements, le secteur privé et la société civile. Ces partenariats doivent être « inclusifs, construits sur des principes et des valeurs communes, et plaçant au cœur de leur préoccupation les peuples et la planète ». A travers les témoignages des intervenants, nous tenterons de montrer ou en est notre secteur sur ce sujet.

Animée par : Julien BUOT, Directeur d'Agir pour un Tourisme Responsable

Avec : Valérie BONED, Secrétaire Générale des EDV ; Hervé TILMONT, Directeur Général, SETO

11:00 - 12:00

L'Intelligence Artificielle va-t-elle piloter le business travel ?

📍 Club Affaires

Prédire l'avenir du voyage d'affaires n'est pas chose aisée tant les évolutions du rapport au travail, la mise en place de stratégies RSE et le contexte de plus en plus contraint par des événements extérieurs, semblent tout bousculer. Mais tout cela est sans compter sur l'IA qui est, certes, présente depuis plusieurs années dans notre industrie mais dont le développement s'accélère avec l'IA générative. L'AFM vous propose de faire un point sur ces grands bouleversements pour décrypter les futures orientations de notre secteur et s'y préparer autant que faire se peut.

Animée par : Marie ALLANTAZ, Experte Travel

Avec : Marc VILAR, CEO et cofondateur d'Apartment ; Cédric LEFORT - Senior Director Global Solutions Engineering | BCD Travel ; Jean-Marcel MICHONET - Directeur Selectour Vairon Voyages ; Jean-Christophe CARRETTE - Sales & Account Management Director - Amadeus Cytric Solutions ; Franck POULAIN - Directeur ISV & Startups chez Microsoft France.



Tourisme Loisir

11:00 - 11:45

Les enjeux juridiques de la vente de prestation touristiques /aérien en B2C

📍 Espace Conversations

Comment respecter les obligations légales du vendeur tout en protégeant le voyageur ? Notre experte partage les bonnes pratiques dans un format de conversation en échangeant avec la salle pour trouver la meilleure solution.

Animée par : Emmanuelle LLOP, Avocat à la Cour, EQUINOXE AVOCATS



Attractivité

11:00 - 11:45

Mener un entretien de recrutement face à un recruteur dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme

📍 Village Attractivité

Découvrez les conseils et astuces de Page Personnel, leader du recrutement, pour mener son entretien d'embauche face à un recruteur. Que ce soit un entretien auprès d'un cabinet de recrutement ou une entreprise qui recrute directement, nos expertes du secteur de l'hôtellerie et du tourisme de Page Personnel vous délivreront en exclusivité des does et don't pour maximiser vos chances de réussite.

Avec : Annelise LEROY, Practice Manager, Page Personnel ; Salomé SAULNIER, Associate Consultant, Page Personnel



Tourisme Loisir

11:30 - 12:30

Baromètre : Comment évolue votre client en 2023 ?

📍 Arena by Jordan Tourism Board

Relation, expérience, parcours : les comportements des clients changent au gré des évolutions de société, des progrès technologiques et des contraintes économiques telles que l'inflation. Quelles sont les dernières tendances clés qu'il faut retenir ? Sont-elles de nature à modifier votre rôle d'intermédiaire ? Un baromètre indispensable pour mieux vendre en 2024.

Animée par : François-Xavier IZENIC, journaliste, animateur, organisateur de conférences.

Avec : Frédéric DESCOURS, directeur commercial Air France ; Evantia GIUMBA, directrice commerciale Amadeus ; Christophe JACQUET, directeur général Havas Voyages ; Cécile REVOL, directrice générale France Sunweb

11:30 - 12:15

Découvrez les grandes tendances du tourisme d'aujourd'hui et de demain

📍 Agora

Découvrez la 8ème édition du Cahier-Tendances de Paris&Co et d'Atout France. Cette publication annuelle s'est imposée comme la référence incontestée pour l'innovation touristique et ses nouvelles perspectives. Le Cahier-Tendances façonne le tourisme de demain, venez le découvrir !

Animée par : Emeline GUEDES, Chargée de mission Observatoire #Esport #ICC #Tourisme, Paris&Co

Avec : Caroline LEBOUCHER, Directrice générale d'Atout France ; Anne GOUSSET, Directrice générale adjointe de Paris&Co ; François TEYSSIER, Responsable des programmes Fintech-Insurtech, Futur du travail et Tourisme ; Jean-André DOEUVRE, Responsable de projet stratégie et prospective d'Atout France ; Rémi BOISSON, Co-fondateur d'Extracadabra (potentiellement 2^{ème} personne à prévoir) ; Marine PESNOT, Fondatrice & CEO d'Eqolux ; Laure BATALLA, Cheffe du bureau sport durable et Marie VILLENEUVE, chargée de mission sports de nature et tourisme sportif durable, Sous-direction du pilotage et de l'évolution des politiques publiques de sport - Direction des sports - Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques ; Léo BERTRAND, Chargé d'accompagnement Musée, Loisirs et Tourisme, Arenametrix



12:00 - 12:45

Les démarches de labellisations durables du tourisme : comment s'y retrouver ?

📍 Espace Tourisme Responsable
ADN Tourisme et Acteurs du Tourisme Durable (ATD) viennent de publier une version enrichie du Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable; à destination de tous les professionnels du secteur. Présentation du guide et de plusieurs démarches engagées présentes : Label évènement éco engagé, Label Divertissement Durable - l'émotion responsable et Label She Travel.
Animée par : Juliette RUEL, Animatrice du réseau ATD, Acteurs du Tourisme Durable
Avec : Benoit ARTIGE, Responsable communication, ADN Tourisme ; Dominique BEHAR, Coordinateur de l'association Réseau éco événement (REEVE) ; Laura GOURNAY, Coordinatrice Nationale du Label « Divertissement Durable : l'émotion responsable » ; Valérie HOFFENBERG, Fondatrice et présidente, She Travel Club



12:00 - 12:45

Pourquoi faire évoluer ses méthodes de vente BtoC ?

📍 Espace Conversations
Nous avons constaté ces dernières années que les conseillers en voyages investissent beaucoup d'énergie pour un résultat de ventes globalement peu satisfaisant au regard du travail fourni. Ce qui a pour conséquence de générer de la démotivation et de contribuer à la perte de Sens et d'attractivité du métier.
- Pourquoi et comment revisiter ses méthodes en acquérant quelques clés pour faire moins de devis, traiter plus de demandes, être performant dans le closing et par conséquent concrétiser plus de ventes ?
- Comment convaincre une clientèle de plus en plus sensible aux questions environnementales en s'appropriant quelques arguments majeurs, sans tomber dans le greenwashing, en prenant en compte les vraies envies et les contraintes ?
Animée par : Jocelyne FONT, Directrice Générale, Formanova
Avec : Nadège BREHM, 30 ans d'expérience de la Vente Loisirs, de conseillère voyage à directrice commerciale, Formanova ; Elsa BRINDAZUR, Elsa Happy Travels, consultante tourisme



12:30 - 13:15

La mise en œuvre d'évolutions technologiques pour le tourisme (métavers, AI, web3) : retour d'expérience par ceux qui ont essayé

📍 Agora
Le métavers était annoncé comme devant révolutionner l'industrie du tourisme, aujourd'hui c'est l'IA. Wavestone donne la parole à des acteurs précurseurs et analyse avec eux les facteurs clés de succès des démarches d'innovation.
Animée par : Da-Nhat NGUYEN, Digital Transformation Consultant, Wavestone ; Hugues EICHINGER, Consultant in Digital Solutions, Wavestone



14:00 - 14:45

La marque employeur, clé de l'attractivité et de la fidélisation des candidats ?

📍 Village Attractivité
Plus que jamais la marque employeur est un levier puissant pour attirer et recruter des candidats, mais aussi pour fidéliser ses collaborateurs. Pilier stratégique, elle constitue désormais un enjeu majeur pour les entreprises du tourisme qui souhaitent mettre en avant leur identité, leur culture et leurs valeurs aussi bien à l'interne qu'à l'externe.
C'est pourquoi, nous aborderons ensemble les points essentiels lors de ce rendez-vous pour faciliter vos recrutements et la fidélisation de vos collaborateurs.
Avec : Valérie GARY, Responsable marque employeur chez Air France ; Bertrand GUISLAIN, Président du site d'emploi tourisme On commence lundi



14:30 - 15:30

Panorama International : bonnes pratiques du tourisme durable et responsable

📍 Arena by Jordan Tourism Board
Pour la première fois dans l'histoire du salon, une conférence - Panorama international - réunit un panel de ministres pour échanger sur des exemples réussis du voyage durable et responsable mis en place dans les pays, les problèmes rencontrés et les bonnes pratiques. Ces exemples et leur processus de mise en place ont pour but d'être inspirants pour d'autres pays et de prouver que les acteurs mondiaux du tourisme sont sensibilisés et responsables en cherchant ensemble des solutions pour répondre aux défis environnementaux et de bien-

être des populations locales et faire évoluer le comportement des voyageurs.
Langue : français avec traduction simultanée vers l'anglais (équipement de traduction en partenariat avec Vox Group).



Animée par : Lidia SUTORMINA, Responsables des conférences et contenus, RX France

Avec : Makram AL QUEISI, Ministre du Tourisme et des Antiquités, Jordanie ; William RODRIGUEZ, Ministre du tourisme, Costa Rica ; Sylvestre RADEGONDE, Ministre des Affaires Étrangères et du Tourisme, Seychelles ; Caroline LÉBOUCHER, Directrice générale, Atout France



14:30 - 16:30

Sessions de pitches : Quoi de neuf à vendre ?

📍 Agora
Quoi de neuf à vendre ? Nouvelle destination, nouveau produit, une randonnée dans le désert, une station balnéaire de luxe, un nouvel hôtel... Les nouveautés seront présentées devant les agents de voyages ! Nouveauté d'IFTM 2023, les sessions de pitches se déroulent tous les après-midis dans la salle Agora.
Animée par : Fred LIZEE, Directeur TravelHunter et NEC



14:30 - 15:15

Les patrons et le digital : En tant que dirigeant, comment reprendre la main sur sa stratégie digitale ?

📍 Espace Conversations
La digitalisation des entreprises du voyage : un enjeu central depuis des années, dont la complexité s'accroît. Les dirigeants du tourisme ont parfois la sensation de perdre la main, de ne pas suivre. On fait le point sur les bonnes approches pour se maintenir au niveau : reprendre le lead sur la vision et les objectifs d'une stratégie digitale réussie.
Animée par : Nicolas DE DIANOUS, Fondateur NS4



14:30 - 15:15

Quand l'Europe soutient l'engagement dans le tourisme responsable des opérateurs de voyage

📍 Espace Tourisme Responsable
Témoignages de Voyages d'Exception et Éric & The Trip membres de l'association ATR et bénéficiaires du projet européen Sustainable Tourism (SUSTOUR). Parmi les points abordés avec les intervenants :
- leur engagement en tant que membres de l'association ATR
- leur expérimentation de la méthode Travelifé dans le cadre du projet SUSTOUR
- le rôle d'EDV et SETO, membres d'ECTAA qui a porté le projet SUSTOUR
- la passerelle entre le label ATR et la méthode Travelifé recommandée par SUSTOUR
- les nombreux usagers (notamment les DMC mais aussi hébergements) qui utilisent Travelifé dans le monde
- d'autres projets européens qui permettent d'accompagner les professionnels du voyage dans leurs engagements dont tourisme ou autre
Animée par : Julien BUOT, Directeur d'Agir pour un Tourisme Responsable
Avec : Lionel RABIET, Directeur Voyages D'Exception ; Éric BAETENS, Créateur/Président, Eric&TheTrip



15:00 - 15:45

Bonnes pratiques pour rendre sa candidature attractive auprès des recruteurs

📍 Village Attractivité
Animée par : Régine CHRÉTIEN, Coordinatrice Relations Apprenants & Partenaires, ESCAET



15:30 - 16:30

Découvrez la nouvelle cartographie chiffrée des acteurs des mobilités d'affaires

📍 Club Affaires
Menée tous les trois ans par l'AFTM, cette grande enquête menée auprès des membres de l'AFTM nous permet de connaître avec précision l'état du marché et d'adapter par voie de conséquence nos actions, nos contenus et nos événements. La dernière édition datant de 2018, cette mise à jour s'imposait au regard des événements survenus ces trois dernières années.
Au-delà de cet usage interne, l'AFTM vous invite à découvrir la nouvelle physionomie du volet "corporate" de l'industrie des déplacements professionnels. Les intervenants, adhérents et partenaires de l'association, exposeront leurs visions et leurs réalités par rapport aux résultats de ce grand recensement inventaire mené par l'AFTM.
Un atelier chiffré, argumenté et illustré à ne pas manquer !
Animée par : Marie ALLANTAZ, Experte Travel
Avec : Michel DIELEMAN - Président - AFTM ; Julie TROUSSICOT - Directrice France



Airplus International ; Ziad MINKARA - PDG CDS / Goelett, Christophe JACQUET - Directeur Général chez Havas Voyages



15:30 - 16:15

Amadeus : Choisir la formation qui vous convient

📍 Espace Conversations

Échanges avec les agences de voyages pour comprendre les formations existantes chez Amadeus et comment les choisir.

Animée par : Jean-François DANIEL, Manager, Training Services, France, Italy, Portugal and Spain, Customer Learning Services, Amadeus



15:30 - 16:15

Les hôtels, des acteurs majeurs du tourisme durable

📍 Espace Tourisme Responsable

Animée par : Julien BUOT, Directeur d'Agir pour un Tourisme Responsable
Avec : Rachel LOISON, Responsable RSE & Marque Employeur, BWH Hotel Group ; Jérôme ANDRIOT, Responsable RSE & Qualité, The Originals Human Hotels & Resorts



16:00 - 17:30

Finale du Start-Up Contest. Concours dédié aux innovations au service du tourisme.

📍 Arena by Jordan Tourism Board

Animée par : François-Xavier IZENIC, journaliste, animateur, organisateur de conférences



16:00 - 16:45

La RSE, votre meilleur investissement pour gagner en attractivité dans la durée

📍 Village Attractivité

Que vous dirigiez une PME ou une TPE, la RSE constitue un investissement rentable : revenus générés, économies réalisées, pertes évitées de la production à l'après-vente, grâce à la mise en œuvre d'une démarche RSE. Public cible : TO - Agences - Réceptifs - Hôtels

Animée par : Jocelyne FONT, Formanova ; Elsa BRINDAZUR, Elsa Happy Travels



16:30 - 17:15

RSE : comment le syndicat des Entreprises du Voyage (EDV) aident les agences de voyage à progresser ?

📍 Espace Tourisme Responsable

Retour d'expérience d'agences de voyages qui ont été accompagnées dans leur démarche RSE grâce à une démarche mise en place par les EDV et l'OPCO Mobilité. La RSE est devenue en sortie de Covid une priorité des entreprises de notre secteur pour faire face aux nombreux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux du moment. L'association représentative de la profession, les Entreprises du Voyage, a entrepris avec l'OPCO Mobilités une démarche innovante pour aider les agences à progresser. Explications et témoignages pendant cette conférence.

Animée par : Lionel RABIET, Président des EDV, Île-de-France et de la commission Tourisme Responsable

Avec : Yvon PELTANCHE, Président EDV Centre Ouest ; Yannick FAUCON, Président des EDV Rhône Alpes Centre-Est



16:30 - 17:15

Agence de voyages... devenons phygital ! by HelpDesk des AGV

📍 Espace Conversations

Comment changer les codes ? Faut-il modifier ses horaires ? Le digital est-il bien intégré ? comment trouver le bon équilibre ? Venez échanger pour que nous puissions changer ensemble - Mettons l'intelligence collective au cœur de l'évolution du secteur.

Animée par : Myriam TORD, présidente HelpDesk



17:00 - 17:45

Le marché du tourisme accessible

📍 Village Attractivité

Animée par : Annette MASSON, Association Tourisme & Handicaps



17:30 - 18:15

Tourisme créatif, le couteau suisse des destinations "Creative Friendly"

📍 Village Attractivité

Animée par : Caroline COURET, CEO, Creative Tourism Network

MERCREDI 4 OCTOBRE



09:30 - 11:00

Convention Afrique : Réflexion sur le tourisme domestique africain

📍 Salle Paris

Pour la première fois dans l'histoire du salon, IFTM et Facility Concept organisent une table ronde autour du développement du tourisme domestique en Afrique. Cette table ronde est prioritairement destinée aux exposants africains désireux d'avoir des pistes de réflexions pour mettre en place une stratégie gagnante.

Le développement du tourisme domestique représente un enjeu de taille pour le continent africain pouvant lui permettre d'accroître son impact sur son économie.

Animée par : Oumar KAMBÉ, Directeur général, Cabinet Facility Concept

Avec : Christian MANTEI, Président d'Atout France, Directeur associé, Cabinet Facility Concept ; Brice DUTHION, Consultant et expert indépendant en tourisme, culture et développement territorial auprès de l'Open Tourisme Lab ; Nabeela Farida TUNIS, Ministre du Tourisme et des Affaires Culturelles de la Sierra Leone ; Laurence GABORIEAU, Directrice IFTM Top Resa



10:00 - 10:45

Voyages en train, le nouvel Eldorado du secteur du tourisme ?

📍 Espace Tourisme Responsable

État des lieux, game changers et initiatives positives, nouvelles mesures pour faire du train le grand mode de déplacement du futur.

Animée par : Maryline PIEL, Consultante experte Tourisme RSE

Avec : Alisée PIERROT, co-fondatrice de MOLLOW



10:00 - 11:00

Baromètre annuel IFTM x EPSA du voyage d'affaires

📍 Arena by Jordan Tourism Board

Depuis 2011, c'est un rendez-vous attendu qui permet de prendre le pouls de l'industrie des déplacements professionnels ! Lors de cette conférence, EPSA - cabinet de conseil français leader sur les déplacements professionnels - présente son traditionnel baromètre : Bilan & Perspectives du Voyage d'Affaires en 2023/24. Il est commenté par des représentants de l'industrie qui dressent chacun leur constat et apportent leur vision des tendances structurantes du secteur.

Animée par : Christophe ROTH, Director Consulting Services, EPSA Procurement

Avec : Guillaume CONFAIS MORIEUX, Directeur Marché Agences de Voyages, SNCF ; Vincent AUDUSSEAU, Director Global Corporate Sales, Air France ; Ziad MINKARA, PDG Fondateur, CDS Groupe

10:00 - 11:00

Île de la Réunion : Comment proposer une expérience distinctive en hôtellerie ? Mieux connaître ses profils clients

📍 Espace Conversations

L'innovation dans l'hôtellerie : nouvelles attentes des voyageurs, écosystème technologique pour les établissements, le futur de l'hôtellerie.

Avec : Susan SOBA, Île de la Réunion Tourisme (IRT) ; Caroline PAIN, Île de la Réunion Tourisme (IRT) ; Kevin ARROUZET, Expedia ; David SIMON, BEACHCOMBER Tours ; Blanche de SAINT JACOB, BOWO



10:45 - 11:30

Créateurs, influenceurs, contenus : les meilleures stratégies pour 2024

📍 Agora

Quelles sont les grandes tendances du marketing d'influence ? On fait le point sur les enjeux de ce secteur en ébullition, avec plusieurs experts du sujet.

Animée par : Nicolas DE DIANOUS, Fondateur NS4

Avec : Célia TICHADALLE, Directrice Travel-Insight ; Anaëlle DOUTRELEAU, Responsable de comptes chez Interface Tourism



11:00 - 11:45

Se repérer dans la jungle des coachs, Travel planner par le CDMV (Collectif de défense des métiers du voyage)

📍 Espace Conversations

Echanges pour se repérer mais également comprendre les contours législatifs de tous ces métiers et ces organisations.

Avec : Jean-Charles FRANCHOMME, Président du CDMV



11:00 - 11:45

Comment décarboner vos voyages ? L'exemple des green payments.

📍 Espace Tourisme Responsable

Constat des tendances du tourisme responsable. Actions à mener pour engager la décarbonation des voyages et enjeux associés. L'exemple du Green payment au service de la décarbonation. Alors que la tendance vers un tourisme plus responsable est indéniable, le sujet de l'empreinte carbone du voyage ressort comme un enjeu majeur. Face à ce défi, de nombreuses pistes d'action s'offrent aux acteurs du secteur pour engager leur transition. Parmi ces leviers, les paiements internationaux permettent d'enclencher plusieurs actions en faveur de la décarbonation du tourisme.

Animée par : Alexandre TORBAY, Co-fondateur, Keewe

Avec : Charly VERCHERE, Entrepreneur, fondateur de GOAMIGO ; Benjamin MARTINIE, Entrepreneur - Facilitateur de voyages bas carbone - Tolt & Hourrail !



11:00 - 11:45

Boostez votre employabilité avec un bachelors ou un titre professionnel

📍 Village Attractivité

La formation est un tremplin souvent nécessaire dans le cadre d'une réorientation, d'un changement de filière ou d'un choix d'évolution. Vous êtes professionnel du tourisme depuis 1, 5 ou 25 ans et vous êtes curieux ? Vous avez acquis, quelque soit votre expérience, des compétences. Nous proposons dans le cadre de cet atelier la possibilité d'acquérir de nouvelles compétences et de booster ainsi votre carrière.

Avec : Julien BRILLAT, Directeur - IEFTE École supérieure de Tourisme



11:00 - 12:00

NDC : enfin live !

📍 Club Affaires

Peut-on réellement éviter le sujet ? Évidemment non ... Même s'il a été déjà traité à de nombreuses reprises depuis bientôt 10 ans, à de trop rares exceptions les entreprises clientes n'ont toujours pas eu l'occasion de voir à quoi cette nouvelle façon de réserver un billet d'avion allait ressembler.

Après plusieurs conférences et débats techniques ou stratégiques sur le sujet, l'AFTM, accompagnée de ses partenaires clés sur le sujet, est fière de pouvoir proposer aux participants de cet atelier une véritable démonstration « en direct » doublée d'un témoignage client entreprise. Enfin une occasion de se faire une opinion sérieuse et concrète sur la NDC qui sera la norme à partir du 1er janvier 2024, pour les réservations effectuées sur des vols de notre compagnie nationale.

Animée par : Marie ALLANTAZ, Experte Travel

Avec : Delphine BARAULT, Director Corporate Sales, Air France ; Jean DE DURFORT, Senior Director - Operations Management and Global Projects, CWT ; Jean-Christophe CARRETTE, Sales & Account Management Director, Amadeus Cytric Solutions



11:15 - 12:15

Baromètre annuel IFTM x Kactus du MICE

📍 Arena by Jordan Tourism Board

L'IFTM & Kactus vous convient à découvrir le tout premier Baromètre du Meetings & Events. Actus que l'événementiel joue un rôle de plus en plus central au sein des organisations, ce nouveau rendez-vous annuel a pour objectif de faire un état des lieux et de décortiquer les tendances du secteur. Dans un climat économique mondial empreint d'incertitudes, il est légitime de se demander si le secteur de l'événementiel va continuer son excellente trajectoire observée depuis la fin du COVID. Ce baromètre sera enrichi par les commentaires de représentants de l'écosystème du MICE et contribuera à anticiper l'évolution du secteur tout en vous guidant dans vos décisions stratégiques.

Animée par : Christophe ROTH, Director Consulting Services, EPSA Procurement

Avec : Arnaud KATZ, CEO, Kactus ; Pierre ANQUETIL, Data Scientist, Kactus ; Cécile BENOIT-CATTIN, Vice President Regional M&E and Congress Europe & North-Africa Division, Accor ; Agnès VALLON DAUSQUE, Gérante de l'agence Destination Provence - Membre de France DMC Alliance, Director of missions - Business Travel - EPSA ; Delphine BROUSSET - Administratrice déléguée en charge de l'événementiel, AFTM



11:45 - 12:30

Panel de start-up présentant des solutions pour l'écosystème Tourisme Transport

📍 Agora

Wavestone donne la parole aux start-up pour partager leur vision du futur pour le monde du Tourisme Transport, les défis à surmonter et les grands enjeux à venir. Venez découvrir leurs histoires, leurs combats et leurs promesses de valeur pour impacter positivement et massivement le Tourisme Transport en France et à l'International.

Animée par : Nicolas CADET, IT Consultant - Digital and Emerging Technologies, Wavestone



12:00 - 12:45

Comment concilier le transport aérien et tourisme responsable ?

📍 Espace Tourisme Responsable

Existe-t-il des solutions permettant de réduire l'impact environnemental du voyage en avion tout en favorisant un tourisme éthique ? Des experts de l'industrie partageront leurs idées sur la durabilité, la gestion des émissions de carbone et les pratiques de voyage responsables pour façonner un avenir plus respectueux de la planète dans le domaine du tourisme aérien.

Animée par : Julien BUOT, Directeur d'Agir pour un Tourisme Responsable

Avec : Henri HOURCADE, S.V.P France at Air France-KLM ; Mathieu CHAUVIN, CEO, Option Way



12:00 - 12:45

Comment choisir la bonne formation, la plus adaptée à ses objectifs et à ses contraintes ?

📍 Espace Conversations

Choisir la bonne formation, la plus adaptée à ses objectifs et à ses contraintes de temps, d'effectif, de budget, peut être synonyme de casse-tête. Alors vers quelle direction se tourner et comment trouver la solution la plus pertinente ? Nous vous proposons un focus sur les questions à se poser par rapport aux différents scénarii auxquels vous êtes confrontés, les meilleures options pour former ses équipes et les solutions de financement proposées par l'Opco Mobilités.

Animée par : Jocelyne FONT, Directrice Générale, Formanova

Avec : Isabelle MAIMBOURG, Directrice générale adjointe Développement et Appui aux Politiques Paritaires, OPCI Mobilités



14:00 - 14:45

Comprendre les attentes des recruteurs pour se faire embaucher

📍 Village Attractivité

Recruteurs & Candidats, un vieux couple qui ne se comprend pas ! Si nous commençons par nous écouter ?

Cette conférence vous éclairera sur ce qu'attendent les recruteurs des candidats du tourisme.

De la réception des candidatures à l'intégration dans l'entreprise, vous saurez tout pour vous différencier des autres postulants.

Animée par : Valérie GARY, Responsable marque employeur chez Air France ;

Bertrand GUISLAIN, Président du site d'emploi tourisme



14:00 - 14:30

L'industrie du voyage d'affaires prévoit un rebond accéléré

📍 Espace 2000

Les dépenses mondiales de voyages d'affaires devraient rebondir à un rythme plus rapide que prévu et devraient dépasser leur niveau d'avant la pandémie, soit 1,4 milliards de dollars en 2024, pour atteindre près de 1,8 milliards de dollars d'ici 2027. C'est ce qui ressort du rapport 2023 GBTA Business Travel Index™ (BTI)* publié par GBTA en collaboration avec Visa. Suzanne Neufang, CEO de GBTA, partagera les principaux constats du rapport et expliquera pourquoi un rebond prometteur est attendu, ainsi que les différents facteurs qui pourraient influencer les prévisions à long terme du secteur. Le GBTA Business Travel Index™ (BTI*) est une prévision annuelle des dépenses et de la croissance des voyages d'affaires sur 72 pays et 44 secteurs d'activité.

Animée par : Valérie GOLLETTY, Regional Director, GBTA

Avec : Suzanne NEUFANG, CEO, GBTA



14:30 - 16:30

Sessions de pitches : Quoi de neuf à vendre ?

📍 Agora

Quoi de neuf à vendre ? Nouvelle destination, nouveau produit,



une randonnée dans le désert, une station balnéaire de luxe, un nouvel hôtel... Les nouveautés seront présentées devant les agents de voyages ! Nouveauté d'IFTM 2023, les sessions de pitches se déroulent tous les après-midis dans la salle Agora.
Animée par : Fred LIZEE, Directeur TravelHunter et NEC



14:30 - 15:15

Entreprises du tourisme : gagnez avec le numérique et Internet

📍 Espace Conversations

- 1 - Découvrez les dispositifs de l'Etat (France Num) pour vous former gratuitement à Internet et au numérique selon vos besoins.
- 2 - Identifiez des aides financières pour votre entreprise.
- 3 - Mettez-vous en relation avec un expert du numérique - Activateur France Num.

Animée par : Alexandre STREICHER, France Num - Chef de projet - Transformation numérique des TPE/PME, DGE



14:30 - 16:30

Coup de projecteur sur les lauréats des Trophées Horizons d'Acteurs du Tourisme Durable

📍 Espace Tourisme Responsable

Mis en œuvre par l'association Acteurs du Tourisme Durable (ATD) et soutenu par l'ADEME, les Trophées Horizons sont une remise de prix visant à récompenser et mettre en lumière les initiatives les plus inspirantes, innovantes, remarquables, en matière de tourisme durable. L'objectif ? Inspirer le changement dans le secteur du tourisme et contribuer au déploiement de projets à impact positif ! Cette conférence reviendra sur la philosophie de ces Trophées, leurs critères et exigences, et donnera la parole à plusieurs lauréats qui présenteront leur initiative... et qui vous inspireront peut-être pour la reproduire ! Les catégories des Trophées Horizons sont construites par grands enjeux du tourisme durable. Elles s'attachent à couvrir les aspects environnementaux, sociaux et sociétaux. Chaque initiative est évaluée sur la base des critères suivants : Engagement de la structure, Pertinence de l'initiative, Impact de l'initiative, Caractère innovant, Caractère duplicable, Contribution aux changements de comportements. Au-delà de la récompense, les Trophées Horizons ont été pensés pour être utiles au secteur, en mettant en lumière des initiatives qui peuvent facilement être dupliquées par d'autres acteurs ou à d'autres échelles.

Animée par : Anne-Lise OLIVIER, Directrice, Acteurs du Tourisme Durable



14:30 - 15:30

Voyages des Français : qui achète quoi et où ?

📍 Arena by Jordan Tourism Board

Où sont partis les Français en cette année 2023 ? Quels sont leurs tops et leurs flops ? Combien de temps sont-ils partis ? Pour quel budget ? Quels sont les produits qu'ils ont plébiscités ? Un baromètre indispensable pour connaître les tendances de ce qui se vend en agences de voyages et via les tour-opérateurs et de ce qui va se vendre en 2024.

Animée par : François-Xavier IZENIC, journaliste, animateur, organisateur de conférences

Avec : René-Marc CHIKLI, président du Seto ; Linda LAINE, rédactrice en chef de L'Echo Touristique ; Christian SABBAGH, Fondateur, CEO - Orchestra



15:00 - 15:45

JO et Grands événements - A vos marques, prêts, Anticipez !

📍 Espace 2000

La perspective des Jeux Olympiques en France réjouit certains ; elle inquiète d'autres. En tout cas, elle ne laisse pas indifférents les acteurs du voyage d'affaires et de l'événementiel qui doivent être prêts ! Côté MICE : saturation des lieux, augmentation des prix dans les grandes villes, organisation d'événements parallèles ... obligent tous les acteurs de l'événementiel à anticiper. Côté Travel : l'impact de la hausse des prix sur les programmes hôteliers et les appels d'offre, l'intégration des données dans les OBТ et la communication voyageurs sont autant de challenges à relever. Nos experts vous donneront les clés de l'anticipation !

Animée par : Valérie GOLLETTY, Regional Director, GBTA

Avec : Stéphane VALLAGEAS, Margaux GRIGNARD, Johann MÉTAYER-CLARET, Cécile BENOIT-CATTIN, Claire OLLIVIER



15:00 - 15:45

Réussir son entretien ou job dating avec des recruteurs

📍 Village Attractivité

Animée par : Julie PANADERO - Directrice Relations Apprenants & Partenaires, ESCAET



15:30 - 16:30

Le droit du travail change : les sociétés du tourisme doivent obligatoirement s'adapter pour rester sur le marché !

📍 Espace Conversations

Les sociétés du tourisme doivent s'adapter et envisager des nouveaux modes alternatifs au contrat de travail, s'adapter aux nouveaux temps de consommation et faire évoluer les rémunérations dans le double intérêt de l'employeur et du salarié avec fiscalité réduite pour les deux...

Animée par : Marie-Laure TARRAGANO, Avocat Associé en droit Social Individuel et Collectif, au sein du cabinet DTMV AVOCATS



15:30 - 16:30

OBТ et Rail, pourquoi un tel désamour ?

📍 Club Affaires

Le train est le moyen de transport le plus utilisé en Europe et en France. Les raisons sont géographiques, sociales et environnementales. D'après la dernière cartographie de l'IFTM, 56% des déplacements professionnels sont effectués en train. Les arguments écologiques qui militent en faveur du rail sont par ailleurs convaincants : les émissions de carbone sont 50 fois moins importantes que pour un trajet en voiture et 80 fois moins que pour un trajet en avion. Mais encore faut-il pouvoir le réserver sans contrainte... ! Qu'il soit question de réservation d'un trajet continental en Europe, de modifications après émission ou encore d'accès à tous les tarifs de la SNCF, les OBТ pêchent souvent et obligent le voyageur d'affaires à multiplier les apps, les billets et les manipulations. Or, nous le savons, la clé d'une politique voyage respectée c'est l'accès au contenu, la fluidité du processus de réservation / modification / suivi et c'est là que le bât blesse clairement. Certains prétendent que c'est 50 à 80 fois moins simple que la réservation d'un billet d'avion... Cet atelier sera l'occasion de faire le point sur les avancées technologiques avec les acteurs concernés et surtout, de comprendre pourquoi il est ou qu'il apparaît si compliqué de réserver, modifier et gérer son billet de train depuis son OBТ préféré.

Animée par : Marie ALLANTAZ, Experte Travel

Avec : Thierry CELLA-KREUTZER, Senior Lead Manager - Business Sales, Eurostar ; Johann SMITH, Directeur Général France, Reed & Mackay ; Laurent BENSALD, Senior Director Program Management France, BCD ; Pierre MESNAGE, Managing Director, Goelett ; Stéphanie ZETLAOUI, Senior Pre Sales Specialist Travel, Concur ; Lawrence TACHE, Directeur IT outil de distribution, SNCF



15:45 - 17:15

GreenActing ou GreenWashing : les consultants vous éclairent

📍 Espace 2000

Réchauffement climatique rime avec actions concrètes et urgentes ! 7 consultants de l'industrie Travel et MICE partageront les bonnes pratiques constatées chez leurs clients. Parmi les leviers d'actions pour réduire l'empreinte carbone des déplacements et des événements : politique Travel/MICE Green, SAF, compensation carbone, data et reporting, sourcing fournisseurs. Le format interactif permettra de recueillir les réactions de l'audience et d'échanger avec les consultants à l'issue de leur présentation.

Animée par : Valérie GOLLETTY, Directrice régionale, GBTA

Avec : Katharina NAVARRO, Christophe ROTH, Julien ETCHANCHU, Julien LACROUX, Karine KRAJDA, Julien CHAMBERT, Romain LAVENNE, Elise RIVRIN



16:00 - 17:00

Tourisme en France : un second souffle attendu ?

📍 Arena by Jordan Tourism Board

Si la France a pu bénéficier de l'après-Covid, l'été 2023 montre une légère inflexion : de nombreux territoires n'ont pas fait le plein et la fréquentation est parfois à la peine. En cause, le choc d'une inflation inédite qui pousse le consommateur à faire des arbitrages. Dans ce contexte, quelles évolutions et quelles mutations peut-on esquisser pour les mois à venir alors que se profilent les JO de 2024 ?

Animée par : François-Xavier IZENIC, journaliste, animateur, organisateur de conférences.

Avec : Didier ARINO, directeur général de Protourisme ; Nicolas DE DIANOUS, Fondateur de NS4 ; Pascale LINOT, présidente de France DMC Alliance ; Jérémie ZEGUERMAN, directeur marketing TGV Inoui



16:00 - 16:45

« Duel au soleil : Quizz de géographie » / Exemple de présentation des métiers du tourisme

Village Attractivité

Animée par : Isabelle MAIMBOURG, Directrice générale adjointe Développement et Appui aux Politiques Paritaires, OPCO Mobilités



16:30 - 17:15

Éclairage sur les sujets majeurs de TVA que rencontrent les opérateurs du secteur du tourisme

Espace Conversations

Une exploration approfondie des défis fiscaux auxquels font face les professionnels du tourisme. Les intervenants partageront leurs connaissances sur les réglementations complexes de la TVA liées aux voyages et aux services touristiques. Découvrez les meilleures pratiques et les astuces pour la gestion efficace de la TVA dans ce secteur en constante évolution.

Animée par : Anne-Sophie DE BECHADE, Avocat au Barreau des Hauts-de-Seine - Director Département Fiscalité Indirecte, KPMG Avocats
 Avec : Hervé TILMONT, Directeur Général SETO



17:00 - 17:45

Coup de projecteur sur les lauréats des trophées du Tourisme accessible

Espace Tourisme Responsable

Organisés par la Direction générale des Entreprises (DGE), l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV) et l'association Tourisme & Handicaps (ATH), les Trophées du Tourisme Accessible récompensent des acteurs touristiques détenteurs de la marque d'Etat « Tourisme & Handicap » pour les 4 déficiences. Créée en 2001, l'association Tourisme & Handicaps est composée de représentants des professionnels du tourisme, de représentants d'associations de personnes handicapées et de partenaires. Sous l'égide de la Direction générale des Entreprises (DGE), elle a soutenu la création et participe au développement de la marque d'Etat « Tourisme et Handicap », seule marque française qualifiant l'offre accessible attribuée aux professionnels et acteurs du tourisme.

Animée par : Annette MASSON, Présidente de Tourisme & Handicaps
 Avec : Mélusine HARLE, Domaine de la Porte Neuve - Riec sur Belon ; Isabelle MUSSEAU, Domaine de la Porte Neuve - Riec sur Belon ; Benoit BADIOU, Chargé d'exploitation - Musée de la Romanité - Nîmes ; Pierre CIOLFI, Administrateur, Animateur du Pôle accessibilité - AVH (Association Valentin Haüy)



17:30 - 18:45

Wonder France Festival

Arena by Jordan Tourism Board

L'événement qui récompense les meilleures créations audiovisuelles pour promouvoir les territoires.

Remise des prix en présence du jury et des lauréats.

Avec : Mathieu LAURENT, Fondateur chez Wonder France Festival



17:30 - 18:15

MICE - Quelles innovations technologiques ? Panorama des différentes technologies pour les clients MICE

Agora

Découvrez comment les nouvelles technologies, telles que l'automatisation des événements, les applications de gestion de l'expérience, et bien d'autres, révolutionnent l'industrie des réunions et des événements.

Animée par : Julien CHAMBERT, Fondateur, CBT Conseil

JEUDI 5 OCTOBRE



10:00 - 11:00

Attractivité des métiers : un enjeu vital

Arena by Jordan Tourism Board

Malgré le retour des clients, les carrières du tourisme souffrent d'un déficit d'attractivité chronique auprès des jeunes générations et de ses salariés. Or, comme dans tous les métiers de service, le principal capital des acteurs touristiques est humain avant tout. Quels sont les enseignements des dernières études sur le sujet ? Quelles sont les initiatives qui fonctionnent vraiment pour revaloriser les métiers et les formations ?

Animée par : François-Xavier IZENIC, journaliste, animateur, organisateur de conférences.



10:30 - 11:15

Transports, tourisme : quelles innovations pour les JOP 2024 ?

Agora

La fréquentation dans les transports d'Ile-de-France va fortement augmenter pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.

Gestion des flux, accessibilité, intermodalité, information voyageur ... sont autant d'enjeux à sécuriser avant le lancement des Jeux.

De nombreuses solutions et innovations ont été identifiées par les différents acteurs pour répondre à ces enjeux et offrir une expérience de voyage optimale aux touristes attendus ainsi qu'aux franciliens pendant la durée des jeux.

Vous êtes intéressé.e.s par ces sujets ? Retrouvez-nous lors de cette table ronde pour en discuter avec nos invités.

Animée par : Julien JOLY, Career Development Manager, Wavestone



10:30 - 11:15

Partage de valeurs et mentorat

Village Attractivité

Animée par : Nathalie BUENO, Présidente de l'Association des Femmes du Tourisme



11:00 - 11:45

Les enjeux juridiques de la vente de prestations touristiques /aérien en B2C

Espace Conversations

Comment respecter les obligations légales du vendeur tout en protégeant le voyageur ? Notre experte partage les bonnes pratiques dans un format de conversation en échangeant avec la salle pour trouver la meilleure solution.

Avec : Emmanuelle LLOP, Avocat à la Cour, EQUINOXE AVOCATS



11:00 - 12:00

Si on arrêtait l'hypocrisie en matière d'achat ?

Club Affaires

Que celui qui n'a jamais constaté de (plus ou moins) gros décalages entre les prérequis dans un appel d'offres et la réalité une fois le déploiement effectué lève la main ! Ce constat est partagé par la plupart des fournisseurs, quel que soit leur domaine.

Alors que l'appel d'offres demandait des conditions hyper complexes, des fonctionnalités jusqu'alors inexistantes, des labels à tour de bras, des conditions spécifiques, la réalité est souvent plus "normale", plus accessible, moins rigide... Cette distorsion empêche souvent des fournisseurs à candidater malgré l'existence d'une offre de services qui pourrait répondre aux réels besoins de l'entreprise.

Pourquoi ce décalage entre la lettre du RFP et la réalité ? Que recherchent les acheteurs en rédigeant parfois ou trop souvent des appels d'offres complexes ? Est-ce le fruit d'un manque de dialogue interne ou au contraire une quête du fournisseur parfait ? Quid de l'adage "le mieux est l'ennemi du bien" en matière d'achat business travel... ?

Animée par : Marie ALLANTAZ, Experte Travel

Avec : Audrey SERROR, VP Hotel Growth Strategy, CDS GROUPE ; Aurélien RODRIGUEZ, Global Sales Director, Hotel Corporate System - Hcorpo ; Antoine DELESALLE, Directeur des ventes, American Express Global Business Travel ; Anais Soraya LALEDJ, Head of sales France & Switzerland, FCM Travel ; Arnaud KATZ, CEO, Kactus & Bird Office



11:00 - 11:45

Croisière et tourisme responsable, entre espoir et difficultés ; les armateurs témoignent

Espace Tourisme Responsable

Venez écouter les croisiéristes partager leurs expériences et réflexions sur les défis et les opportunités de promouvoir un tourisme responsable dans l'industrie des croisières. Découvrez les initiatives novatrices visant à réduire l'impact environnemental des croisières tout en offrant des expériences inoubliables aux voyageurs.

Animée par : Lionel RABIET, président EDV Ile-de-France

Avec : Christine BOIS-BEAUVAL, Directrice Générale, Hurtigruten ; Aurélie SOULAT, Costa ; Lucas SCHMITTER, Sales, Marketing, E-Commerce & IT, CroisiEurope



11:30 - 12:15

NDC, concrètement ça change quoi pour les agences ?

📍 Agora

Quels sont les avantages et les inconvénients de cette nouvelle norme ? Où en sommes-nous sur le marché français ? Une table ronde avec la participation notamment d'Air France, d'Orchestra et d'une agence de voyages.

Animée par : Linda LAINÉ, Redactrice en chef, L'Echo Touristique

Avec : Christian SABBAGH, Founder & CEO, Travelsoft and Orchestra ; Delphine BARAULT, Director Corporate Sales, Air France ; Charlotte MARCUS, Directrice générale B2B AERTICKET FRANCE, AERTICKET AG



11:30 - 12:30

Quels indicateurs pour un développement durable du tourisme ?

📍 Arena by Jordan Tourism Board

Plongée dans l'exploration des métriques essentielles qui guident le tourisme vers un avenir plus responsable. Les intervenants partageront leur expertise sur les indicateurs clés pour mesurer et promouvoir la durabilité dans l'industrie du tourisme. Nous tenterons de comprendre comment ces mesures peuvent aider les destinations, les opérateurs de voyages et les voyageurs à prendre des décisions plus éclairées pour préserver notre planète tout en profitant pleinement de leurs voyages.

Animée par : Julien BUOT, Directeur d'Agir pour un Tourisme Responsable

Avec : Antoine MARTIN, Chef de Projet France Tourisme Observation, Atout France ; Isabelle BREMOND, Directrice Générale Provence Tourisme, Vice-présidente d'ADN tourisme



12:00 - 12:45

Connaître les métiers du tourisme

📍 Village Attractivité

Animée par : Isabelle MAIMBOURG, Directrice générale adjointe



12:00 - 12:45

Quels sont les enjeux d'une organisation de travail hybride pour les entreprises, les managers et les collaborateurs ?

📍 Espace Conversations

Quels sont les enjeux d'une organisation de travail hybride pour les entreprises, les managers et les collaborateurs ? Comment cela contribue-t-il à l'attractivité et à la fidélisation ?

Une organisation hybride signifie que les collaborateurs travaillent sur site donc en présentiel et/ou à distance en télétravail. Selon les récentes études sur le sujet, plus de 60 % des dirigeants pensent que cette nouvelle forme de travail va se développer et près de 85% souhaitent la déployer au sein de leur entreprise. Selon eux, le travail hybride permet de répondre à une demande sociale, améliore la productivité des salariés, renouvelle les pratiques managériales, participe à l'attraction et à la fidélisation des talents. Quelques chiffres clés, les enjeux et les pistes concrètes pour ce nouveau mode de management hybride.

Animée par : Jocelyne FONT, Directrice Générale, Formanova

Avec : Julien BEAUFRETON, Directeur Administratif, Financier et Ressources Humaines, ASIA



12:30 - 13:15

Intelligence artificielle : quelles opportunités ?

📍 Agora

Selon certains experts, l'IA pourrait constituer un danger mortel pour certaines professions. Mais dans le secteur du tourisme, son potentiel de développement pourrait aussi ouvrir de nouveaux horizons dans de nombreux domaines : compréhension des besoins client, recommandations client, relation client, services d'assistance... Tour d'horizon des principales opportunités.

Animée par : François-Xavier IZENIC, journaliste, animateur, organisateur de conférences.

Avec : Emilie DUMONT, Directrice générale, Misterfly ; Christian SABBAGH, Founder & CEO, Travelsoft and Orchestra ; Ronan DE LA PAQUERIE, co-fondateur, Skreenplay.io



13:15 - 14:00

Tout savoir sur l'apprentissage : les atouts d'une formation en alternance entre entreprise et école !

📍 Village Attractivité

Animée par : Régine CHRÉTIEN, Coordinatrice Relations Apprenants & Partenaires, ESCAET



13:30 15:00

Travel Agents Cup Junior

📍 Arena by Jordan Tourism Board

La promesse : élire le meilleur promoteur de « La Destination France » (Métropole & Outre Mer). Ce concours, organisé en partenariat avec la FFTST et le comité régional de Normandie, est accessible à tous les étudiants de France (Métropole et Outre-Mer) qui se destinent à travailler dans l'univers du tourisme (BTS, Masters, Bachelors, MBA, DU et Licences professionnelles).

Animée par : Sophie JOVILLARD, Journaliste Animatrice TV



14:00 - 17:00

VIS MA VIE by Air France

📍 Village Attractivité

Air France lance une campagne de recrutement exceptionnelle de 400 CDD et contrats étudiants d'agents d'escale sur toute la France pour répondre à l'augmentation du nombre de passagers lors des Jeux olympiques. C'est pourquoi, vous pourrez rencontrer les agents d'escale d'Air France qui vous parleront de leur formidable métier d'accueil des passagers, de leurs enregistrements, de leurs accompagnements aux opérations d'embarquement et débarquement ainsi que de cette formidable et unique ambiance de la vie d'un aéroport.

Animée par : Valérie GARY, Responsable marque employeur chez Air France



14:00 - 16:00

Jobdating du Tourisme : 7 minutes par recruteur pour être embauché.e

📍 Village Attractivité

ON COMMENCE LUNDI, le site d'offres d'emploi des professionnels du tourisme, organise depuis 2015, des matinées de recrutement (jobdating) au sein du salon Iftm pendant lesquelles, les recruteurs et les candidats du tourisme se découvrent lors d'entretiens individuels de 5 à 7 minutes puis voient ensemble l'intérêt de se retrouver pour un entretien d'embauche plus approfondi.

Une occasion unique de rencontrer un maximum de recruteurs dans la matinée et un moyen efficace de découvrir des candidats à forte valeur ajoutée pour un poste proposé ou qui se créera par la suite.

Avec : Bertrand GUISLAIN, Président du site d'emploi tourisme On commence Lundi



14:30 - 16:15

Sessions de pitches : Quoi de neuf à vendre ?

📍 Agora

Quoi de neuf à vendre ? Nouvelle destination, nouveau produit, une randonnée dans le désert, une station balnéaire de luxe, un nouvel hôtel... Les nouveautés seront présentées devant les agents de voyages ! Nouveauté d'IFTM 2023, les sessions de pitches se déroulent tous les après-midis dans la salle Agora.

Animée par : Fred LIZEE, Directeur TravelHunter et NEC



14:30 - 15:15

Les codes des nouveaux opérateurs et des futures professionnels du voyage

📍 Espace Tourisme Responsable

Comment les acteurs émergents et les futurs professionnels du voyage redéfinissent les normes de l'industrie pour un tourisme plus responsable. Explorez les valeurs, les éthiques et les pratiques innovantes qui guident cette nouvelle génération d'opérateurs.

Animée par : Julien BUOT, Directeur d'Agir pour un Tourisme Responsable



14:30 - 15:15

Recrutement et attractivité des marques du tourisme : Comment séduire les jeunes et comprendre leurs attentes ?

📍 Espace Conversations

Pas un choc des cultures, mais presque : les jeunes qui arrivent sur le marché du travail ont de nouvelles aspirations depuis la crise sanitaire. Management, communication, nouveaux usages : on fait le point sur les méthodes pour dynamiser sa marque employeur auprès de cette cible.

Animée par : Nicolas DE DIANOUS, Fondateur NS4

Avec : Elodie MARCHAIS, Directrice voyages UCPA



15:30 - 16:30

Entre décarbonation et déplacements professionnels, un avenir est-il encore possible ?

📍 Club Affaires

Objectif Zéro émission pour 2030 ? pour 2050 ? Nous sommes à la fois très proches de cette échéance mais également encore au début du chemin. Faut-il nécessairement passer par une réduction drastique des déplacements professionnels ? Pas simple de répondre tant chacun a besoin de temps pour trouver ses marques sur ce sujet. Les entreprises font bouger leur PVE pour qu'elles deviennent des PVE responsables, de façon plus ou moins radicale. Les fournisseurs font, quant à eux, évoluer leurs offres pour s'adapter en proposant des voitures électriques pour certains, des hôtels avec des places qui permettent de recharger ces mêmes voitures pour d'autres, ou des carburants d'aviation moins polluants pour d'autres encore. Les labels se développent, les calculateurs poussent comme des champignons. Certains fournisseurs proposent de nouveaux critères de réservation dans les outils, quand d'autres vont même jusqu'à accompagner les clients sur l'essentialité même du voyage.

L'équilibre à trouver entre contraintes réglementaires, budgétaires et environnementales s'avère difficile. Faut-il inventer un nouveau modèle ? et si oui, lequel ?

Ce qui semble certain c'est que la collaboration entre fournisseurs et entreprises clientes semble être la seule solution possible pour repenser et co-construire le déplacement professionnel d'aujourd'hui et de demain dans un contexte de décarbonation générale. C'est ce que nous verrons lors de cet atelier.

Animée par : Marie ALLANTAZ, Experte Travel

Avec : Julie MOREL, Sales Director on Key Corporate Accounts & Relocation, Appart'City ; Isabelle CHAUVEAU, Categories Achats Manager, EDF ; Fatiah BELHOUT, Director of Account Management, Hcorpo ; Laurent LAROCCA, Founder and CEO, the Treep



15:30 - 16:15

Mutations du tourisme et intelligence artificielle

📍 Espace conversations

L'industrie du tourisme est témoin d'une transformation majeure, alimentée par les avancées technologiques telles que l'intelligence artificielle (IA) et l'automatisation. Ces mutations technologiques ne sont pas simplement des innovations, mais bien des bouleversements fondamentaux dans la manière dont nous concevons, organisons et vivons nos expériences touristiques. Nous sommes aujourd'hui à un carrefour crucial où l'adaptation à ces mutations est devenue impérative. Retour sur ces transformations et ces nouvelles pistes de travail.

Animée par : Cyril BLANCHET, directeur pédagogique ESCAET

Avec : Julia LUCZAK ROUGEUX, Rédactrice en chef Tom.Travel



15:30 - 17:45

Travel Agents Cup

📍 Arena by Jordan Tourism Board

L'émblématique concours annuel des agents de voyages fait peau neuve !

La TAC revient avec un tout nouveau concept pour sa 10e édition-anniversaire

> rapprocher le concours de la réalité des agents de voyages

> replacer leur expertise au cœur de l'expérience touristique

Animée par : Sophie JOVILLARD, Journaliste Animatrice TV



15:30 - 16:15

Le tourisme accessible : un marché insoupçonné

📍 Espace Tourisme Responsable

Découvrez comment l'accessibilité devient un moteur de croissance dans l'industrie du tourisme, ouvrant de nouvelles opportunités pour les voyageurs en situation de handicap. Les intervenants partageront des insights sur les tendances émergentes, les défis à surmonter et les meilleures pratiques pour créer des expériences de voyage inclusives.

Animée par : Annette MASSON, Présidente de Tourisme & Handicaps



16:30 - 17:15

New Explorer Challenge - la nouvelle génération des créateurs explorateurs de voyages immersifs

📍 Espace Tourisme Responsable

Animée par : Fred LIZEE, Directeur TravelHunter et NEC

Avec : Gaëlle OGUER, responsable communication chez ATR et lauréate Europe du NEC23, projet Ruze Rata (avec sa collègue Marine Thomas) ; Mélanie MAMBRÉ de Vaolo, partenaire du NEC23 ; Yann WULSER de Altaï Travel, partenaire du NEC23 ; Mathilde MIGNON, RP Digital ; Sylvie DURAND, directrice des services ESTHUA, et représentante du réseau d'excellence des universités du tourisme

19:00 - 23:00

IFTM Tourmag Party

📍 Terminal 7

Tres attendue chaque année, en 2023 la soirée prend le nom d'IFTM Tourmag Party.

Un nouveau lieu, à seulement quelques pas du salon :

le Terminal 7 (Porte de Versailles).

L'occasion de célébrer les 25 ans de Tourmag.

Une soirée sous le signe de la convivialité et du networking, afin prolonger les échanges & rencontres faites sur le salon.



Merci à nos partenaires

