









# HALL PLAN



Jordan Tourism Board PAYS À L'HONNEUR



































# Morning Briefing

Director IFTM Top Resa



# IFTM Jour 3: L'Innovation et la responsabilité à l'honneur

Quelle effervescence lors de la deuxième journée d'IFTM! Les conférences étaient pleines à craquer, témoignant de l'intérêt grandissant pour les sujets abordés. L'ambiance de business était tout simplement incroyable, avec des échanges fructueux et des collaborations naissantes à chaque coin du salon.

Mais la découverte ne s'arrête pas là. Aujourd'hui, nous plongerons dans le monde fascinant de l'intelligence artificielle avec une conférence à 12h30 qui promet de dévoiler les opportunités qu'elle offre au secteur du tourisme. L'espace tourisme responsable sera également à l'honneur avec, notamment, la conférence "Croisière et Tourisme responsable entre espoir et difficultés" à 11h. Ces échanges promettent d'être riches en réflexions et en solutions pour un tourisme plus durable.

L'après-midi sera marqué par la compétition avec la finale de la Travel Agent Cup Junior à partir de 13h30, suivie de la grande finale de la Travel Agent Cup à 15h30. Ces événements mettront en lumière les talents de notre industrie et promettent des moments intenses et passionnants.

Et pour clôturer cette journée en beauté, il v aura la soirée IFTM TourMag Party, à partir de 19h00 au Terminal 7 de Paris Expo Porte de Versailles. Une occasion unique de se détendre, de réseauter et de célébrer

ensemble les réussites de cette édition d'IFTM Top Resa.

Préparez-vous pour une journée riche en émotions, en découvertes et en rencontres. À très vite dans les allées d'IETM ! -

### **IFTM Day 3: Innovation and** sustainability take centre stage

What a buzz there is in the air on this second day of IFTM! The conferences were packed to the rafters, testifying to the growing interest in the subjects covered. The business atmosphere was simply incredible, with fruitful conversations and budding collaborations in every corner of the

But the time for discovery is far from over. Today, we'll be diving into the fascinating world of artificial intelligence with a conference at 12:30p.m. that promises to unveil the opportunities it offers the tourism sector. Sustainable tourism will also be in the spotlight, with a conference entitled "Cruises and sustainable tourism: between hope and difficulties" at 11:00a.m.. These discussions promise to be rich in ideas and solutions for more sustainable tourism.

The afternoon will be marked by competition, with the Travel Agent Cup Junior final starting at 1:30p.m., followed by the Travel Agent Cup Grand Final at 3:30p.m. These events will showcase the talent in our industry and promise to be intense and exciting.

And to round the day off in style, there will be the IFTM TourMag Party, starting at 7:00p.m. in Terminal 7 of Paris Expo Porte de Versailles. A unique opportunity to relax, network and celebrate together the successes of this edition of IFTM Top Resa.

Get ready for a day full of emotions, discoveries and encounters. See you soon in the aisles of IFTM!

### JEAN-PIERRE MAS, ICÔNE DU VOYAGE

Lors du cocktail inaugural d'IFTM, un moment fort a retenu l'attention de tous : l'hommage vibrant rendu à Jean-Pierre Mas. En quittant la présidence de l'EdV, il laisse derrière lui une empreinte indélébile dans le monde du tourisme. Sa passion et son dévouement ont marqué des générations. Un livre d'or est disponible à l'Arena jusqu'à la fin du salon pour tous ceux qui aimeraient lui laisser un témoignage écrit de leur reconnaissance ou tout simplement de leur amitié



#### A TRIBUTE TO JEAN-PIERRE MAS, TRAVEL ICON

At the inaugural IFTM cocktail party, one highlight caught everyone's attention: the vibrant tribute paid to Jean-Pierre Mas. In stepping down as President of the EdV, he leaves behind him an indelible mark on the world of tourism. His passion and dedication have marked generations. A quest book is available in the Arena area for anvone who would like to leave him a written tribute of their respect and friendship

IFTM Daily is a CLEVERDIS Publication

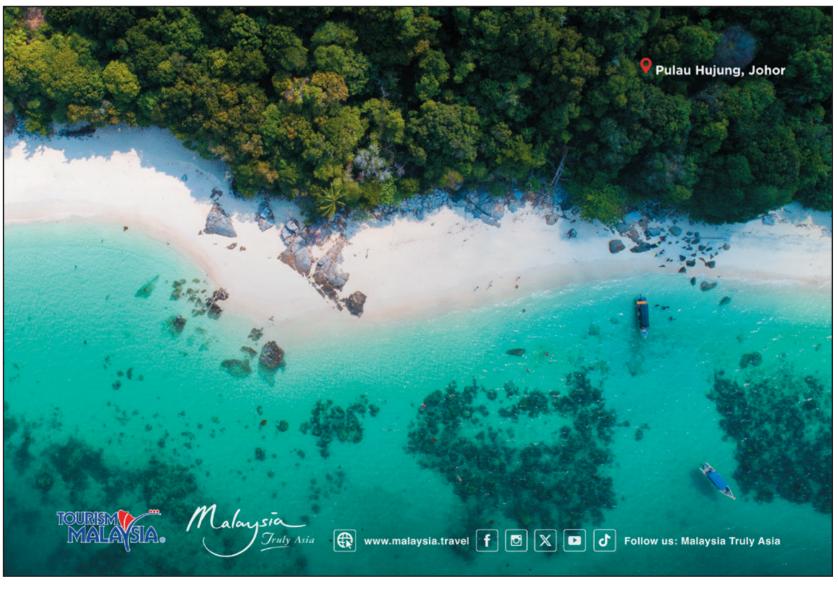
439 Route de la Seds, 13127 Vitrolles, France • Tel: + 33 442 77 46 00

- SAS capitalised at €155,750 VAT FR 95413604471 RCS Salon de Provence 413 604 471
- info@cleverdis.com www.cleverdis.com www.iftmdaily.com
  - President & Publisher: Jean-François Pieri Project Manager: Bettina Bador Editorial Assistant: Camille Hedjam • Event Manager: Zineb Elhabiri
- Head of Editorial Team: Emiliana Van Der Eng Senior Editor: Monica Hutchings
  Editors: Luc Citrinot, Julien Hirsinger Art Director: Hélène Beunat
  Design & Page Setting, Webmaster: Guillaume Vinrich.
  With the participation of: Dylan Jori, Benjamin Klene, Veronika Verzhak.
- >>> To contact them: first name.last name@cleverdis.com
- · Cover: © Alexandre Nestora
- Printing : Imprimerie Frazier, 33 rue de Chabrol, 75010 Paris www.frazier.fr



© CLEVERDIS 2023 - Registration of Copyright October 2023. Information presented in this publication is purely indicative in order to illustrate subjects contained therein. No guarantee can be given as to the accuracy of data or content at time of printing and thus the latter should not be used for professional or commercial ends. While all efforts have been guarantee can be given as an interaction, or any account of the contract of th whatsoever, is strictly prohibited without the prior autorisation of the publisher. Any copy, whether by photography, photography film, magnetic tape, disc or other means constitutes a forgery, liable to punishment under French law according to the legislation of 11° March 1957 covering copyright. All brands cited in this publication are registered trade marks and/or belong to companies which are their respective proprietors. The publishers and editorial staff decline all responsibility as to opinions formulated in this publication by those interviewed or cited therein. Their opinions are entirely their own, and are included with the understanding that they contain, to our knowledge, no malicious intent. The inclusion of all texts, photographs and other documents supplied by those included in this publication imply the acceptance by their authors of their free publication therein. Documents and photographs will not be returned, it should be understood that this publication contains forward-looking statements that involve risks, uncertainties and assumptions. All statements other than statements of historical fact are statements that could be deemed forward-looking statements. Risks, uncertainties and assumptions include assumptions relating to the timing of the recorded date. If any of these risks or uncertainties materialises or any of these assumptions proves incorrect, actual resu the expectations outlined in these statements. Cleverdis assumes no obligation and does not intend to update these forward-looking statements during the period of publication Photo Credits and Copyright: All Rights Reserved.





4 IFTM DAILY - JEUDI 5 OCTOBRE 2023 iftmdaily.com

## "IFTM Top Resa est une véritable vitrine à ciel ouvert du tourisme et des transports"

Daniel Verschaere, Directeur Marketing de Wavestone, cabinet de conseil spécialisé en transformation digitale, parle du rôle de Wavestone comme partenaire de contenu du salon IFTM Top Resa 2023 à travers des conférences et tables rondes thématiques.

#### Wavestone est de nouveau partenaire de IFTM Top Resa 2023. Sur quelles conférences intervenez-vous ?

Nos experts étaient effectivement de nouveau sur le pont pour aborder des sujets d'actualité tels que la transformation digitale du secteur, l'innovation ou encore les nouvelles technologies. Ce salon est une véritable vitrine à ciel ouvert du tourisme et des transports.

On a animé une table ronde autour des technologies émergentes avec Orchestra, un acteur majeur du tourisme. On a ainsi discuté des effets induits du metavers, de l'IA générative et aussi du Web 3 ! Une autre conférence concernait les start-ups innovantes dans le secteur du tourisme. sujet que nous connaissons bien chez Wavestone avec notre programme "shake-up" dédiés aux start-up. Enfin. il y avait une table ronde autour des

enjeux du tourisme et transport pour les JO 2024.

#### Quelle est iustement votre actualité autour des JOP 2024 ?

Nous avons sorti une publication "Quelles solutions et innovations pour répondre aux enjeux des transports pour les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 ?". Ce travail de plusieurs mois est présenté en exclusivité aux visiteurs d'IFTM ce 5 octobre. Le dossier évoque la sécurité. l'accessibilité et l'affluence. Nous y faisons la part belle aux innovations mises en place pendant les JO de Paris. Tels les taxis volants, navettes fluviales électriques, etc .

#### CONFÉRENCE

"Transports, tourisme : quelles innovations pour les **Jeux Olympiques** et Paralympiques

animé par Julien Joly, Career Development Manager, Wavestone

**AUJOURD'HUI** de 10h30-11h15

**Agora** 



La publication "Quelles solutions et innovations pour répondre aux enjeux des transports pour les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 ?" sera présentée en exclusivité aux visiteurs d'IFTM aujourd'hui.

The publication "Ouelles solutions et innovations pour répondre aux enjeux des transports pour les Jeux Olympiques et Para-olympiques Paris 2024 ? " will be presented exclusively to IFTM visitors

## "IFTM Top Resa is a true open-air showcase for tourism and transport"

Daniel Verschaere, CMO of Wavestone, a consultancy firm specialising in digital transformation, talks about Wavestone's role as a content partner at IFTM Top Resa 2023 through themed conferences and round tables.

#### Wavestone is once again a partner of IFTM Top Resa 2023. Which conferences are you involved

Our experts were once again on hand to discuss topical issues such as the digital transformation of the sector, innovation and new technologies. The show is a true open-air showcase for tourism and transport.

We hosted a round table on emerging technologies with Orchestra, a major player in the tourism sector. We discussed the effects of the Metaverse, generative AI and

Web 3! Another conference focused on innovative startups in the tourism sector, a subject we know well at Wavestone with our 'shakeup' programme dedicated to start-ups. Finally, there was a round-table discussion on the challenges of tourism and transport for the 2024

#### What's the latest regarding the 2024 Olympic and Paralympic Games?

We have published a paper entitled "What solutions and innovations will meet the transport challenges of the Paris 2024 Olympic and Paralympic Games? "This work, which took several months to complete, will be presented exclusively to IFTM visitors on 5 October. It deals with safety, accessibility and affluence. We are also highlighting the innovations put in place during the Paris Olympics. Such as flying taxis, electric river shuttles,

#### **CONFERENCE**

"Transport and tourism: What innovations for the 2024 Olympic Games?" with Julien Joly, Career Development Manager, Wavestone

TODAY / 10:30 - 11:15a.m.

**Agora** 



### Communiquer pendant le salon? C'est possible!

Vous souhaitez renforcer la présence de votre marque pendant le salon ? Réservez votre espace publicité ou publi-rédactionnel dans IFTM Daily.

Nous sommes entièrement disponibles pour évoquer avec vous toutes les opportunités. Rencontrez-nous au centre de presse ou appelez-nous au +33 6 09 37 42 97, nous sommes là pour vous accompagner et mettre en lumière votre marque au sein de l'industrie du tourisme!



# 90 ANS D'AIR FRANCE,

### CELA SE FÊTE À IFTM TOP RESA

Il n'y a pas qu'aux Galeries Lafayette qu'Air France célèbre ses 90 ans. La compagnie qui expose son histoire à travers l'architecture, le design, la mode et la gastronomie jusqu'au 10 octobre dans le luxueux magasin fait aussi profiter les visiteurs d'IFTM Top Resa.

Animations, goodies et un énorme gâteau d'anniversaire ont été offerts dès le premier jour. Affiches, petits fours et tote bags rappellent cet anniversaire prestigieux. Pour les curieux, reste une petite visite à faire aux Galeries Lafayette...



### CELEBRATING 90 YEARS OF AIR FRANCE AT IFTM TOP RESA

Air France is not only celebrating its 90<sup>th</sup> anniversary at Galeries Lafayette. The company, which is exhibiting its history through architecture, design, fashion and gastronomy until 10 October in the luxury shop, is also treating visitors at IFTM Top Resa.

Entertainment, goodies and a huge birthday cake were on offer on the first day of the show. Posters, petits fours and tot bags are a reminder of this prestigious anniversary. For those who are curious for more, you can make a little trip to Galeries Lafayette after IETM =

# **Un vent d'optimisme souffle sur Air France**

La compagnie aérienne Air France devrait connaître une excellente année 2023 avec une croissance dans tous les segments, sauf sur le réseau domestique, explique en exclusivité pour IFTM Daily Henri Hourcade, directeur général France d'Air France-KLM.

C'est une Air France particulièrement satisfaite à laquelle on peut rendre visite à IFTM Top Resa. Henri Hourcade, directeur général France, a ainsi indiqué que le transporteur avait retrouvé cet été 95 % du niveau de trafic d'avant-Covid. "La saison été s'est bien passée car nous avons également tiré les enseignements des dysfonctionnements de 2022. Avec ADP, nous avons réussi à assurer la fluidité des contrôles de sécurité et de passage de frontières, des bagages ainsi que des correspondances", a-t-il expliqué.

La saison d'hiver s'annonce bien. Air France confirme son expansion sur l'Amérique du Nord avec de nouveaux vols vers Raleigh/ Durham (Caroline du Nord) et Ottawa, l'ouverture d'une ligne vers Abu Dhabi et son retour en

STAND H 060

Asie. "On est de nouveau sur un vol quotidien vers Hong Kong, Pékin et Shanghai. Tandis que le Japon est en plein essor car le yen faible attire les Européens", souligne Henri Hourcade.

L'Amérique du Sud continue sa progression tandis que le trafic vers l'Afrique est affecté par le contexte géopolitique. "On est naturellement très impacté sur les pays du Sahel dans la desserte de Bamako, Niamey et Ouagadougou. En revanche, le reste de l'Afrique se porte très bien", précise le directeur général France.

Enfin, sur l'Europe, Air France a revu sa stratégie. "On a appris la flexibilité. Là où autrefois nous desservions à l'année une ville, en visant essentiellement le trafic d'affaires, on s'adapte aujourd'hui à la demande de la clientèle loisirs avec des vols saisonniers. C'est un vrai changement de stratégie", conclut Henri Hourcade



# **Optimism** is in the air for Air France

Air France is set for an excellent year in 2023, with growth in all segments except the domestic network. Henri Hourcade, CEO France of Air France-KLM, spoke with IFTM Daily in an exclusive interview.

It's a particularly satisfied Air France that's present at IFTM Top Resa this year. Henri Hourcade, CEO France, reported that this summer the carrier had returned to 95% of its pre-Covid traffic levels.

"The summer season went well because we also learnt the lessons from the malfunctions of 2022. Together with ADP, we managed to ensure the smooth flow of security checks, border crossings, baggage and connecting flights", he explained.

The winter season is shaping up well. Air France has confirmed its expansion in North America, in particular with new flights to Raleigh/Durham and Ottawa, the opening of Abu Dhabi and its return to Asia. "We are back on a daily flight to Hong Kong, Beijing and Shanghai. And Japan is booming as the weak yen attracts Europeans", explains Henri Hourcade.

South America continues to grow, while traffic to Africa is affected by

the geo-political context. "Naturally, the Sahel countries have had a major impact on our services to Bamako, Niamey and Ouagadougou. On the other hand, the rest of Africa is doing very well."

Finally, in Europe, Air France has reviewed its strategy. "We have learned to be flexible. Where we used to serve a city all year round, essentially targeting business traffic, we are now adapting to leisure demand with seasonal flights. That's a real change in strategy", says Henri Hourcade

6 IFTM DAILY - JEUDI 5 OCTOBRE 2023 iftmdaily.com



## On s'retrouve au bar?

**JEUDI 5 OCTOBRE** 

Par de la Destination France

#### 10h00 - 11h00

#### **France DMC Alliance**

Les réceptifs experts de la France vous régalent

11h00 - 12h00

#### **Tv-Win**

La technologie 100% française à l'heure intelligente



Présidente des Alumnis de l'Institut Européen de Formation au Tourisme, enseignante en MBA International Tourism Manager et membre de Femmes du tourisme, Alissia Begag

vient de créer Impulsion Tourisme, A peine lancée, l'entreprise a été sélectionnée par IFTM Top Resa, ravi de la compter parmi les partenaires du salon cette année. en charge des animations du bar de la destination France.

"Chez Impulsion, notre mission est de repousser les limites de l'expérience grâce à une approche différente. Nous soutenons nos clients dans leur quête d'excellence et de croissance en leur faisant raconter une histoire. Et ce, afin de répondre à leurs enjeux promotionnels ", déclare Alissia. Son conseil aux professionnels du tourisme: "N'ayez pas peur d'explorer de nouvelles pistes, d'innover et de perturber le statu quo pour créer des expériences exceptionnelles et durables."

STAND K 034

### Paradis Latin, une offre tous publics

Le plus ancien cabaret de Paris a su redéfinir son image et ses spectacles. "Mon Premier Cabaret", créations de Kamel Ouali, l'un des plus talentueux chorégraphes contemporains en France.

Si "l'Oiseau Cabaret" est un show classique pour un public adulte, "Mon Deux revues sont Premier Cabaret" est tous proposées aux visiteurs : publics. "On peut y venir "L'Oiseau Cabaret" et avec des enfants dès l'âge de trois ans", assure Jennifer Alain responsable du pôle Loisirs & Tourisme

STAND K 032

### **Paradis Latin,** something for everyone

The oldest cabaret in Paris has redefined its image and its shows. Two shows are on offer: "L'Oiseau Cabaret" and "Mon Premier Cabaret", created by Kamel Ouali, one of France's most talented

contemporary choreographers. While "L'Oiseau Cabaret" is a classic show for adult audiences, "Mon Premier Cabaret" is for the whole family. "Children as young as three can come," says

Jennifer Alain, Leisure & Tourism Manager

STAND K 032



### **Destination Versailles Grand Parc: 18** communes pour une grande diversité touristique

Destination Versailles Grand Parc souhaite davantage répartir les visiteurs sur un territoire qui englobe 18 communes. "Notre but est de faire découvrir toutes les facettes du territoire en complément d'une visite du château. Comme par exemple le musée de la Toile de Jouy à Jouy-en-Josas, le potager du roi à Versailles ou les berges de Seine à Bougival", explique Patrick Toutlouyan, directeur adjoint de l'office de tourisme. Circuits sur mesure, mobilité douce, festivals de théâtre ou de musique: Versailles Grand Parc est une destination qui surprend... •

STAND K 031

### **Destination Versailles Grand Parc: 18** districts with a wide range of tourist attractions

Destination Versailles Grand Parc wants to spread visitors out over an area encompassing 18 districts. "Our aim is to enable visitors to discover all the facets of the region in addition to visiting the château. For example, the Toile de Jouy museum in Jouy-en-Josas, the King's kitchen garden in Versailles or the banks of the Seine in Bougival," explains Patrick Toutlouyan, deputy director of the tourist office. With tailormade circuits, sustainable means of transport, theatre and music festivals, Versailles Grand Parc is a destination with plenty of surprises in store =

STAND K 031



PLUS QU'UNE « DÉFENSE » DE LA PROFESSION, CE QUI M'INTÉRESSE C'EST UNE PROMOTION DE LA PROFESSION.

# "Mon pilier, c'est la conscience et l'anticipation des mutations profondes que nous allons vivre."

À l'issue d'un conseil d'administration organisé mercredi 4 octobre dans le cadre du salon IFTM Top Resa, Valérie Boned a été élue présidente du syndicat des Entreprises du Voyage (EdV)

C'est à IFTM Daily qu'elle a réservé ses premières réactions!

Une première question, simple, pour commencer : qu'est-ce que cela fait d'être présidente des Entreprises du Voyage?

Je suis évidemment très consciente des responsabilités que l'on vient de me confier mais aussi très heureuse... Bien entendu, c'est un projet auquel on se prépare mais cela ne m'empêche pas de vivre cela de façon très intense à l'instant où nous nous parlons, surtout dans cette atmosphère dynamique que l'on ressent sur ce salon, avec des entreprises qui repartent, qui retravaillent, un champ des possibilités qui s'élargit.

Un mot sur votre prédécesseur : est-ce difficile de prendre la succession d'une présidence aussi longue et aussi emblématique ?

Jean-Pierre Mas, c'est une

présidence longue, mais c'est surtout une présidence très riche, avec un homme intelligent, visionnaire, courageux. J'ai énormément appris en travaillant avec lui, évidemment. Après, j'ai mon ADN, ma patte, qui sera certainement différente. L'enjeu, le challenge, c'est de porter fièrement la suite, en continuant à développer, puisque c'est ce que nous avons fait précédemment.

La suite, justement : comment voyez-vous votre feuille de route?

Mon pilier, c'est la conscience et l'anticipation des mutations profondes que nous allons vivre. C'est clair: l'intelligence artificielle, la digitalisation, la désintermédiation, tout cela suppose que nous revoyions nos modèles. Nous avons de la chance : la demande est là. Mais il va falloir y répondre en continuant à se démarquer. Et notre rôle, c'est d'accompagner les entreprises, de leur donner un meilleur environnement dans cette mutation. Cela veut dire leur assurer

un soutien concret, avec des outils. des formations, des études qui vont leur permettre de se positionner et de prendre leurs décisions. Mais cela veut dire aussi agir pour défendre la stabilité de l'environnement juridique et continuer d'expliquer aux pouvoirs publics ce que l'on fait, parce que cela reste encore parfois peu connu . Plus qu'une « défense » de la profession, ce qui m'intéresse c'est une promotion de la profession.

#### Autre enjeu - et non des moindres - : celui de l'éco-responsabilité...

C'est une évidence! Toutes ces transformations dont nous avons parlé n'ont de sens que si elles aboutissent à une croissance vertueuse, dans laquelle tout le monde se sente bien : l'entrepreneur, mais aussi les salariés, les clients et bien sûr la planète. Pour rester attractif, il faudra continuer à adapter nos offres en conséquence

#### **PORTRAIT EXPRESS**

Il y a 25 ans, Valérie Boned a rejoint un syndicat nommé à ce moment-là le SNAV. Son rôle principal était de gérer le service litiges, où elle conseillait les entreprises sur la gestion de leurs relations clientèles. Au fil des ans, elle a gravi les échelons de l'organisation, assumant d'abord le rôle de directrice juridique, puis de secrétaire général déléguée. Elle a joué un rôle crucial dans le développement des actions de lobbying, ce qui est devenu particulièrement pertinent pendant la crise du Covid. Cette période a renforcé sa capacité de leadership, notamment en travaillant en étroite collaboration avec les institutions publiques et les ministères. C'était aussi le moment où l'organisation a démontré sa capacité à soutenir les entreprises lorsqu'elles en avaient le plus besoin.

Valérie Boned a reçu en 2021 la distinction de chevalier de l'ordre national du Mérite

iftmdaily.com 8 IFTM DAILY - JEUDI 5 OCTOBRE 2023

# "My key priority is being aware of and anticipating the profound changes we are about to experience."

At the end of a meeting of the Board of Directors held on Wednesday 4 October as part of IFTM Top Resa, Valérie Boned was elected President of Entreprises du Voyage (EdV)

She shared her first is to carry on proudly, continuing to impressions with IFTM Daily!

Let's start with a simple question: how does it feel to be president of the EdV?

I'm obviously very aware of the responsibilities that I've just been entrusted with, but I'm also very happy... Of course, it's a project that you prepare for, but that doesn't stop me from experiencing it very intensely as we speak, especially in the dynamic atmosphere that you can feel at this trade show, with companies that are starting up again, working again, and a growing range of possibilities.

A word about your predecessor: is it difficult to take over such a long and emblematic presidency?

Jean-Pierre Mas had a long presidency, but above all a very rich one, with an intelligent, visionary and courageous man at the helm. I've obviously learnt a lot from working with him. That said, I have my own DNA, my own style, which will certainly be different. The challenge

develop, because that's what we've done in the past.

What's next? How do you see your roadmap?

My key priority is being aware of and anticipating the profound changes we are about to experience. It's clear: artificial intelligence, digitalisation,

MORE THAN 'DEFENDING' THE PROFESSION. WHAT INTERESTS ME IS PROMOTING

from the crowd. And our role is to

support businesses, to give them a better environment in which to make these changes. This means providing practical support, with tools, training and studies to help them position themselves and make decisions. But it also means acting to defend the stability of the legal environment and continuing to explain to the public authorities what we are doing, because it is still sometimes little known. More than 'defending' the profession, what interests me is promoting it.

Another issue - and not the least important - is that of ecoresponsibility...

It's obvious! All these transformations we've been talking about only make sense if they lead to virtuous growth, in which everyone feels good: the entrepreneur, but also the employees, the customers and, of course, the

To remain attractive, we will have to continue to adapt our offerings accordingly... ■

#### MINI **PORTRAIT**

25 years ago, Valérie Boned joined a trade union known at the time as SNAV. Her main role was to manage the disputes department, where she advised companies on how to manage their customer relations. Over the vears, she rose through the ranks of the organisation, first taking on the role of Legal Director, then Deputy General Secretary. She played a crucial role in developing lobbying activities, which became particularly relevant during the Covid crisis. This period strengthened her leadership skills, particularly in working closely with public institutions and ministries. It was also a time when the organisation demonstrated its ability to support companies when they needed it most.

Valérie Boned was awarded the distinction of Chevalier de l'Ordre National du Mérite in 2021

disintermediation - all of these will require us to review our business models. We're lucky: the demand is there. But we're going to have to respond by continuing to stand out

# Tourisme & Handicaps

Stand

# Stimulateur de tourisme accessible Stimulator of accessible tourism

En faveur de l'accès aux loisirs et au tourisme pour les personnes en situation de handicap, In favor of the access to leisure and tourism for persons with disabilities,

l'Association Tourisme & Handicaps apporte

the Association Tourisme & Handicaps brings Expérience • Expertise • Conseil Experience • Expertise • Consulting

www.tourisme-handicaps.org - ass-tourisme-et-handicaps@orange.fr

## "La France est désormais le premier marché européen du Costa Rica"

Le Ministre du Tourisme du Costa Rica, William Rodriguez Lopez, confirme l'importance du marché émetteur français au Costa Rica dans une interview exclusive avec IFTM Daily.

#### Comment le Costa Rica intègre l'idée d'un tourisme durable et responsable dans sa stratégie globale?

La stratégie d'un tourisme durable fait partie de notre ADN. Depuis le début des années 90, nous parlons de tourisme vert. Il faut savoir que 26 % de la superficie totale de notre pays est protégée ou classée. Nous avons toujours fait la promotion de la nature mais avons très vite réalisé que le tourisme allait avoir un impact sur cette dernière si nous ne la protégions pas. On a donc

développé la vision d'un tourisme durable en partenariat avec le secteur privé et diverses institutions publiques.

#### Le Costa Rica fait la promotion de la gastronomie. Pouvez-vous expliauer ce choix?

Cela fait une dizaine d'années que nous travaillons à l'amélioration de notre offre gastronomique à travers nos restaurants, à travers nos recettes et des produits d'excellence. Là encore, nous lions la gastronomie à un tourisme

responsable en montrant que notre cuisine est durable et qu'elle prend en compte les aspects sociaux, environnementaux et économiques dans toutes les phases de la production, de la commercialisation et du service.

#### Quel est l'importance du marché français pour le Costa Rica?

Longtemps en seconde place, la France est désormais le premier marché européen du Costa Rica. D'ailleurs Air France passe de 5 à 7 vols hebdomadaires cet hiver pour répondre à la demande

STAND A 055



LA STRATÉGIE D'UN TOURISME DURABLE FAIT PARTIE DE NOTRE ADN. DEPUIS LE DÉBUT DES ANNÉES 90, NOUS PARLONS DE TOURISME VERT

THE SUSTAINABLE TOURISM STRATEGY IS PART OF OUR DNA. WE'VE BEEN TALKING ABOUT GREEN TOURISM SINCE THE EARLY 90s

### William Rodriguez Lopez

Ministre du Tourisme du Costa Rica Costa Rica's Minister of Tourism

## "France is now Costa Rica's leading **European market**"

Costa Rica's Minister of Tourism, William Rodriguez Lopez, confirms the importance of French tourism to Costa Rica in an exclusive interview with IFTM Daily.

#### How is Costa Rica incorporating the idea of sustainable and responsible tourism into its overall strategy?

The sustainable tourism strategy is part of our DNA. We've been talking about green tourism since the early 90s and 26% of our country's total surface area is protected or classified. We've always promoted nature, but we very quickly realised that tourism would have an impact on it if we didn't protect it. So we developed a vision of sustainable tourism in partnership with the private sector and various public institutions.

#### Costa Rica is promoting gastronomy. Can you explain why?

We've been working for about ten years to improve our gastronomic offering through our restaurants, our recipes and our excellent products. Once again, we are linking gastronomy to responsible tourism by showing that our cuisine

is sustainable and that it takes into account social, environmental and economic aspects in all phases of production, marketing and service.

#### How important is the French market for Costa Rica?

After a long period in second place, the strong growth in French tourist arrivals has made France Costa Rica's leading European market. In fact, Air France is increasing its weekly flights from 5 to 7 this winter to meet demand ...

STAND A 055

#### LA FRANCE, **PREMIER** MARCHÉ **ÉMETTEUR POUR LE COSTA** RICA EN EUROPE

L'Institut National du Tourisme du Costa-Rica (ICT) confirme que le pays a retrouvé des chiffres similaires à ceux de l'avant-Covid. Au premier semestre, le pays a enregistré 1,34 million d'arrivées de touristes par avion. L'Institut prédit maintenant que la barre des 3 millions de touristes sera de nouveau franchie.

Le marché européen est en plein essor avec une croissance de 9,3 % par rapport à la même période de 2022. La France est d'ailleurs devenue le premier marché émetteur du continent : 40 016 visiteurs, devant le Royaume-Uni (37 006 visiteurs), l'Allemagne (39 369 visiteurs) et l'Espagne (21 293 visiteurs) •

#### FRANCE, THE LEADING **INBOUND MARKET FOR COSTA RICA IN EUROPE**

of Tourism (ICT) has confirmed that the country has returned to pre-Covid levels. In the first half 1.34 million tourist arrivals by air.

The European market is compared to the same period in Costa Rica's biggest European of the United Kingdom (37,006 visitors), Germany (39,369 visitors)

iftmdaily.com 10 IFTM DAILY - JEUDI 5 OCTOBRE 2023







# « Être sur IFTM Top Resa, cela permet d'aller plus vite!»



Pierre Mesnage Directeur Général, Goelett CEO, Goelett

Pour Pierre Mesnage, directeur général de Goelett, IFTM Top Resa s'est imposé comme un accélérateur de business majeur dans le monde du voyage d'affaires. Il a rencontré IFTM Daily au Club Affaires du salon.

### Pourquoi venir sur le salon IFTM

Pour nous, c'est LE rendez-vous essentiel de l'année ! C'est un point de rencontre avec tous nos partenaires agences de voyages mais aussi avec les prospects et toute notre clientèle d'acheteurs corporate ou issue d'établissements publics. Il n'y a pas d'autres endroits où l'on peut, comme ici, retrouver tous les métiers et tous les acteurs du business travel. Tout le monde vient, et cela permet de faciliter les décisions. Être sur IFTM Top Resa, cela permet vraiment d'aller plus vite!

#### La présence d'un Club spécifiquement dédié au vovage d'affaires est-il un plus ?

C'est une évidence. Le voyages d'affaires, c'est très différent du voyage loisirs. S'il n'y avait pas le Club Affaires, je pense très clairement que toute cette clientèle « corpo » ne viendrait pas. Là, l'intérêt, c'est qu'on peut vraiment développer une offre spécifique. De toute la France, on vient ici pour rencontrer les partenaires et les prestataires avec lesquels on va travailler dans les années qui suivent

#### LE CLUB AFFAIRES **CONTINUE DE GRANDIR**

Point de rencontre devenu incontournable du salon IFTM Top Resa, le Club Affaires rassemble tous les opérateurs et prestataires qui animent la vie des déplacements professionnels : réseaux d'agences de voyages, compagnies aériennes, chaînes hôtelières, outils de réservation, fournisseurs de technologies, loueurs de véhicules...

Animé par le programme d'ateliers proposé par l'AFTM - partenaire officiel du salon -, le Club Affaires référence cette année près d'une trentaine d'exposants

# "Being at IFTM Top Resa really speeds things up!"

For Pierre Mesnage, CEO of Goelett, IFTM Top Resa is as a major driver in the world of business travel. He met with IFTM Daily at the show's Business Travel area.

#### Why come to IFTM Top Resa?

For us, it's THE key event of the year! It's a meeting point for all our travel agency partners, as well as prospective customers and all our corporate and public sector buyers. There's no other place where you can find all the business travel professionals and

top players like here. Everyone comes, and that makes it easier to make decisions. Being at IFTM Top Resa really speeds things up!

Is the presence of a specific Business Travel area important for

It's obvious. Business travel is

very different from leisure travel. If we didn't have the Business Travel area, I think it's quite clear that all the corporate customers wouldn't come. The advantage here is that we can really develop a specific offer. People come here from all over France to meet the partners and service providers we'll be working with in the years

#### **BUSINESS TRAVEL CONTINUES TO GROW**

The Business Travel area, which has become a key meeting point at IFTM Top Resa, brings together all the operators and service providers involved in business travel: networks of travel agencies, airlines, hotel chains, booking tools, technology suppliers, vehicle rental companies, etc.

Supported by a programme of workshops organised by the AFTM - the show's official partner - the Business Travel area will this year feature some thirty exhibitors •





# Air Austral met en valeur son identité réunionnaise à IFTM Top Resa

Monter à bord d'un avion Air Austral, c'est déjà se sentir dans l'océan Indien, à La Réunion comme dans les îles voisines.

Air Austral propose un large choix de destinations dans l'océan Indien. La compagnie réunionnaise dessert notamment, depuis la France hexagonale, La Réunion et Mayotte en vols directs, 7 destinations à Madagascar (Tana, Nosy Be, Tamatave, Diego, Tuléar, Fort-Dauphin et Majunga) et l'île Maurice via La Réunion

A bord, la compagnie est l'ambassadrice de la culture et de l'hospitalité réunionnaises. Accueil chaleureux, confort, qualité de service, design, chaîne musicale, gastronomie: tout est fait pour refléter la convivialité réunionnaise. La compagnie collabore avec des chefs locaux renommés pour proposer des menus mettant en valeur la cuisine réunionnaise : saveurs locales, épices exotiques et ingrédients frais de l'île. En Classe Club Austral, en précommande en Classe Confort et dans la gamme Extra Repas en Classe Loisirs, les passagers peuvent découvrir la cuisine de Kelly Rangama, cheffe réunionnaise étoilée.

Air Austral, qui a obtenu le label RSE "Efficience", s'inscrit dans une démarche de compagnie citoyenne et écoresponsable avec différentes actions limitant ses émissions de

CO<sub>2</sub>. Elle exploite ainsi 2 appareils de dernière génération Boeing 787-8 et 3 Airbus A220-300, ces derniers réduisant de 25% les émissions de gaz à effet de serre. Elle applique des techniques d'éco-pilotage des avions et a recours au départ de Paris à l'utilisation de SAF (sustainable alternative fuel) à hauteur de 2%. Les services d'assistances en escale, d'opérations aériennes et les pilotes travaillent sur des procédures consommant moins de kérosène. En 2019, Air Austral a mis fin au plastique à usage unique à bord de ses appareils

en proposant des alternatives durables, recyclables, réutilisables ou biodégradables. Air Austral s'est par ailleurs doté d'un service dédié à la gestion des déchets.

A court terme, la compagnie se concentre sur la consolidation de son réseau actuel, l'efficacité des correspondances et l'amélioration de l'expérience voyageur. A l'horizon 2027-28, Air Austral prévoit de renouveler entièrement sa flotte longcourrier pour une flotte encore plus moderne et éco-efficace

STAND P 078

### Air Austral highlights its **Reunion Island identity at IFTM Top Resa**

Passengers stepping on board an Air Austral aircraft will already feel like they have been transported to the Indian Ocean, whether it be Reunion Island or one of the neighbouring islands.

Air Austral offers a wide choice of destinations in the Indian Ocean. The Reunion Island-based airline offers direct flights from mainland France to Reunion Island and Mayotte, 7 destinations in Madagascar (Tana, Nosy Be, Tamatave, Diego, Tuléar, Fort-Dauphin and Majunga) and Mauritius via Reunion Island. On board, the company is the

ambassador of Reunion Island culture and hospitality. A warm welcome, comfort, quality of service, design, music, gastronomy: everything is done to reflect Reunion's conviviality. The airline works with renowned local chefs to offer menus that showcase Reunion Island cuisine: local flavours, exotic spices and fresh ingredients from the island. In Club Austral Class.

on pre-order in Comfort Class and in the Extra Meals range in Leisure Class, passengers can discover the cuisine of Kelly Rangama, a Michelinstarred chef from Reunion Island.

Air Austral, which has been awarded the "Efficiency" CSR label, is committed to being a socially responsible and eco-responsible airline, with a number of initiatives to limit its CO2 emissions. It operates 2 latest-generation Boeing 787-8 aircraft and 3 Airbus A220-300s, the latter reducing greenhouse gas emissions by 25%. It applies ecopiloting techniques to its aircraft and uses 2% SAF (sustainable alternative fuel) on departures from Paris. Ground handling services, flight operations and pilots are working on procedures that consume less paraffin. In 2019, Air Austral put an end to single-use plastic on board its aircraft by offering sustainable, recyclable, reusable or biodegradable alternatives. Air Austral has also set up a dedicated waste management department.

In the short term, the airline is focusing on consolidating its current network, making connections more efficient and improving the passenger experience. By 2027-28, Air Austral plans to completely renew its longhaul fleet, making it even more modern and eco-efficient



### Île Maurice : le nouveau visage de LUX\* Belle Mare

Situé sur la côte est de l'île Maurice, l'hôtel LUX\* Belle Mare vient de rouvrir au terme d'une année de rénovation qui a profondément modifié son allure. Sous la direction de l'architecte Jean-François Adam et du designer Jean-Marc Tang - tous deux mauriciens -, cette rénovation a permis de remettre en valeur les volumes de cet établissement de 174 suites et 12 villas installé près du village de Belle Mare. Le changement ne se limite pas à l'esthétique, puisque l'hôtel a également renforcé ses

engagements en matière de tourisme durable : ouverture d'une ferme fournissant des légumes et des herbes garantis sans pesticides, investissement dans l'efficacité énergétique et hydrique pour réduire les déchets, partenariat avec l'ONG Eco-Sud pour la sensibilisation à la conservation de la vie marine... De quoi renforcer l'offre de la marque LUX\*, qui compte quatre établissements sur l'île Maurice

STAND M 051



### Mauritius: the new face of **LUX\* Belle Mare**

Located on the east coast of Mauritius, the LUX\* Belle Mare hotel has just reopened after a year of renovations that have profoundly altered its appearance. Under the direction of architect Jean-Francois Adam and designer Jean-Marc Tang - both Mauritians - the renovation has enhanced the volumes of this establishment of 174 suites and 12 villas located near the village of Belle Mare. The changes are not limited to aesthetics, as the hotel has also strengthened its commitment to sustainable tourism by opening of a farm supplying vegetables and herbs guaranteed pesticidefree, investing in energy and water efficiency to reduce waste, and partnering with the NGO Eco-Sud to raise awareness around marine

life conservation... LUX\*, which has four establishments on Mauritius, has thus further strengthened its offering

STAND M 051







### La Côte d'Ivoire, retour en force à IFTM Top Resa

IFTM Top Resa accorde une place exceptionnelle à l'Afrique avec une convention dédiée le 4 octobre et la présence d'une douzaine d'offices et comités de tourisme issus du continent. Comme celui de la Côte d'Ivoire, de retour après 4 ans.

Pour Grégoire N'Guessan Yao, directeur des Relations extérieures au ministère du Tourisme de Côte d'Ivoire, IFTM Top Resa marque un grand retour sur le marché français. "Le Covid avait effectivement mis en berne notre présence et nous a fait repenser notre approche du marché. Nous sommes des fidèles de ce salon qui nous emmène à la rencontre des professionnels français", explique-t-il.

Le stand de la Côte d'Ivoire cette année est spectaculaire. Outre une dizaine de prestataires, il accueille un jeune artiste, Toure Ibrahim, avec ses créations de mode ainsi qu'une présentation digitale. "Le gouvernement de Côte d'Ivoire voit dans le tourisme un secteur économique transversal essentiel. On est un petit morceau d'Afrique avec notre nature, notre offre balnéaire, nos cultures. Avec, de plus, un vrai sens de l'accueil et de l'empathie", indique encore Grégoire N'Guessan Yao.

Les Français généraient près de 66 000 arrivées avant le Covid. Avec sa présence à IFTM Top Resa, la Côte d'Ivoire espère retrouver rapidement ce chiffre

STAND U 091

### **Ivory Coast makes a strong** comeback at IFTM Top Resa

Africa has a strong momentum at IFTM Top Resa this year, with a dedicated convention yesterday, and the presence of a dozen tourist offices and ministries from the continent including the Ivory Coast, which is back after 4 years.

For Grégoire N'Guessan Yao, Director of External Relations at the Ivory Coast Ministry of Tourism, IFTM Top Resa marks a major return to the French market. "Covid had effectively put our presence at half-mast and made us rethink our approach to the market. We

are regulars at this show, which brings us face to face with French professionals", he explains.

The Ivory Coast stand is spectacular this year. In addition to a dozen service providers, it features a young artist, Toure Ibrahim, with his fashion creations, as well as a digital presentation. "The Ivory Coast government sees tourism as an essential cross-cutting economic sector. We're a small part of Africa, with our nature, our seaside resorts and our cultures. We also have a real sense of welcome and empathy," adds Grégoire N'Guessan Yao

# DECOUVREZ

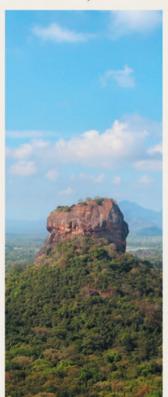
# Connomon HOTELS & RESORTS

# LE PARODIS:

#### POURQUOI LE SRI LANKA DEVRAIT ÊTRE VOTRE ULTIME DESTINATION DE NOËL

À l'approche des fêtes de fin d'année, l'attrait des traditions, la chaleur d'un feu douillet, les flocons de neige tombant doucement à l'extérieur et la joie de retrouver ses proches; nous attirent. Pourtant, imaginez un Noël pas comme les autres, où le solell caresse votre peau, les palmiers dansent au rythme de la mer et l'esprit de la saison s'éveille d'une manière tout à fait unique.

Rejoignez-nous pour un voyage au Sri Lanka, Joyau caché de l'océan Indien et destination ultime pour un Noël extraordinaire. Il est temps d'échanger vos bottes de neige contre des tongs et votre lait de poule contre des cocktails tropicaux. Le charme du Sri Lanka réside dans sa diversité illimitée, s'adressant aux aventuriers, aux passionnés d'histoire, aux amateurs de gastronomie et à ceux qui recherchent simplement la détente.



Délices Culinaires: Savourez une cuisine srilankaise alléchante, où les saveurs riches et infusées d'épices racontent un héritage culinaire ancien.

la Nature en prime: en février 2023, le magazine Forbes a salué le Sri Lanka comme l'une des principales destinations pour les safaris animaliers en dehors de l'Afrique. Avec l'une des populations de léopards les plus denses au monde, c'est le premier endroit pour observer ces magnifiques félins. Faites des randonnées dans la nature ou embarquez pour un safari dans le parc national de Yala pour observer ces créatures majestueu ses dans leur habitat

Le Bonheur Des Plages: En 2022, le guide Lonely Planet a classé la côte sud du Sri Lanka parmi les 10 meilleures expériences de plage au monde. Imagi nez-vous sur ces rivages dorés, où de douces vagues embrassent vos orteils.

Richesses Culturelles: explorez des villes anciennes comme Anuradhapura, Polonnaruwa et Dambulla, où des temples et des stupas vieux de plusieurs siècles offrent un aperçu de l'histoire dynastique de l'île.





#### VOTRE OASIS DE VACANCES

Cinnamon Hotels & Resorts propose des propriétés stratégiquement situées à travers le Sri Lanka, offrant une vue imprenable sur l'océan Indien, des jardins luxuriants et des paysa ges urbains vibrants. Que vous recherchiez le bonheur tranquille en bord de mer, des refuges secrets dans la jungle ou des aventures urbaines, Cinnamon améliore l'expérience sri lankaise.

Profitez d'équipements de classe mondiale, des somptueux soins de spa aux piscines à débordement, en passant par les délices gastronomiques destinés aux palais les plus exigeants. Plongez dans la culture sri lankaise à travers des expériences organisées, notamment des cours de cuisine, des spectacles de danse traditionnelle et des visites guidées de sites historiques. Cinnamon Hotels & Resorts se consacre à la durabilité et à la conservation de l'environnement, garantissant que votre séjour contribue à préserver la beauté naturelle du Sri Lanka.



#### UNE ESCAPADE DE NOEL TROPICALE

Célébrez Noël dans un pays où le solell, le ciel bleu et les délices tropicaux définissent la saison. Faites de Cinnamon Hotels & Resorts votre destination de Noël et savourez le réveillon de Noël, les feux de joie au bord de la plage, les somptueux festins proposant une cuisine internationale et locale et des cocktails exotiques. Faites l'expérience des chants de Noël sans le fardeau des vêtements d'hiver et profitez de célébrations qui durent toute la saison.

Remplacez les flocons de neige par des palmiers et créez des souvenirs de vacances qui réchaufferont votre cœur pendant des années. Le Sri Lanka vous appelle et Cinnamon Hotels & Resorts est prêt à faire de vos rêves de Noël une réalité.



servez votre destination

# "La France fait partie du top 5 des pays émetteurs vers le Sri Lanka"

Le tourisme au Sri Lanka retrouve les chemins de la croissance. Preuve en est la présence de 27 co-exposants à IFTM Top Resa, qui souligne l'importance que revêt le marché français pour la destination. C'est ce qu'explique Chalaka Gajabahu, Chairman du Sri Lanka Tourism Board.

#### Quel est la raison de la présence du Sri Lanka Tourism Board à IFTM Top

La France est un marché essentiel pour nous car il est le troisième marché émetteur en provenance d'Europe avec plus de 41 000 arrivées pour les huit premiers mois de 2023, juste derrière le Royaume-Uni et l'Allemagne. La France fait partie du top 5 des pays émetteurs. Nous n'avions pas pu venir en 2022 à IFTM Top Resa en raison de la crise financière. Nous sommes heureux d'être de nouveau présents avec une délégation de 27 prestataires.

#### Comment se positionne le tourisme du Sri Lanka après la crise financière de 2022?

Nous avons lancé une première campagne intitulée "Seeing is believing", qui démontrait que la situation de notre pays s'était normalisée. Nous dévoilons maintenant une nouvelle campagne, dont nous présentons le slogan à IFTM Top Resa: "Sri Lanka, you'll come back for more" ("Sri Lanka, vous en redemanderez"). Après ce premier exposé auprès

des professionnels, elle sera développée auprès du grand public à partir de janvier 2024. Nous avons reçu les budgets nécessaires à cette campagne car le gouvernement sait que le tourisme est la deuxième source de revenus pour notre pays.

#### Chalaka Gajabahu

Chairman du Sri Lanka Tourism Board

#### Quels sont les pays prioritaires pour la campagne "Sri Lanka, you'll come back for more"?

Cette campagne vise 14 marchés clés: Allemagne, Australie, Chine, Corée, France, Inde, Japon, Russie, pays du Golfe et Scandinavie. Avec l'objectif de passer de 1,55 million de touristes internationaux en 2023 à 5 millions en 2029

#### STAND C 082



# "France is one of the top 5 countries sending tourists to Sri Lanka"

Tourism in Sri Lanka is back on the growth track. Proof of this is the presence of 27 co-exhibitors at IFTM Top Resa, underlining the importance of the French market for the destination, explains Chalaka Gajabahu, Chairman of the Sri Lanka Tourism Board.

#### How important is the Sri Lanka Tourism Board's presence at IFTM Top Resa?

France is a key market for us as it is the third largest outbound market from Europe with over 41,000 arrivals in the first eight months of 2023, just behind the UK and Germany. France is one of the top 5 emitting countries. We were unable to attend IFTM in 2022 because of the financial crisis. We are delighted to be back with a delegation of 27 service providers.

#### How is Sri Lankan tourism faring after the financial crisis of 2022?

We launched our first campaign, "Seeing is believing", which showed that the situation in our country had returned to normal. We are now unveiling a new campaign, the slogan of which we are presenting at IFTM Top Resa: "Sri Lanka, you'll come back for more". Presented to trade visitors, it will be aimed at the general public from January 2024. We have received the necessary budgets for this campaign because

the government knows that tourism is the second largest source of revenue for our country.

#### What are the priority countries for the "Sri Lanka, you'll come back for more" campaign?

The campaign targets 14 key markets: Australia, China, France, Germany, India, Japan, the Gulf States, Russia, Korea and Scandinavia. The aim is to increase the number of international tourists from 1.55 million in 2023 to 5 million in 2029 **•** 

STAND C 082

#### DES CAPACITÉS AÉRIENNES EN **HAUSSE**

Une vinataine de compagnies aériennes ont repris la route vers le Sri Lanka, notamment de nouvelles compagnies comme LOT Polish Airlines, El Al ou encore Turkish Airlines, avec un vol sans escale qui vient remplacer une liaison via les Maldives. Sri Lankan a également relancé ses vols en Europe, dont trois vols hebdomadaires sur Paris-

Selon les données statistiques du Sri Lankan Tourism Development Authority, environ 40 % des touristes ont choisi en août 2023 les aéroports de Doha, Dubaï et Chennai (Madras) comme points de départ. Sri Lankan, Qatar Airways et Emirates généraient à elles seules 59 % du total des arrivées de touristes

#### **INCREASED AIR CONNECTIVITY** TO SRI LANKA

Some twenty airlines are once airlines such as LOT Polish which is replacing a route via the Maldives. Sri Lankan has also resumed its flights to Europe. including three weekly flights to Paris-CDG.

According to statistics from Development Authority, around chose Doha, Dubai and Chennai arrivals 🔳

