

**17-19
SEPT
2024
PARIS**

**LE RENDEZ-VOUS
DES PROFESSIONNELS
DU TOURISME**

iftm
International & French Travel Market

DOSSIER DE PRESSE 2024

IFTM 2024 : LE BILAN

Contacts Presse :

Emmanuelle Winter : +33 6 72 22 26 48 - Clémence Engler : +33 6 30 82 43 95
presse@iftm.fr

PARTENAIRES OFFICIELS :



AIRFRANCE

amadeus

AVIS

**LES ENTREPRISES
DU VOYAGE**

ORCHESTRA
— The Leisure Platform —

SNCF
VOYAGEURS

Built by
RX In the business of
building businesses

f d in #iftm

iftm.fr

À PROPOS DES ORGANISATEURS



RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr.

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France.

www.rxglobal.com



IFTM est le seul salon B2B qui réunit chaque année l'ensemble des professionnels de l'industrie du Tourisme en France (Loisirs, Affaires, Événementiel et Groupes) à Paris, Porte de Versailles. Le salon rassemble pendant 3 jours plus de 34 000 visiteurs, acheteurs français et internationaux, agents de voyages, professionnels de la distribution, de la production, journalistes et médias, influenceurs, étudiants, officiels français et internationaux venus à la rencontre des 200 destinations et 1700 marques exposantes (offices de tourisme, compagnies aériennes, groupes hôteliers, tour-opérateurs, entreprises technologiques, startups, etc.). Les nombreux événements, conférences et soirées organisés lors du salon permettent à toute une profession de découvrir les nouvelles tendances, d'acquiescer de l'expertise autour de thématiques d'actualité, d'échanger sur les enjeux et le futur de l'industrie du Tourisme et de partager des moments de convivialité.

www.iftm.fr



IFTM 2024 : UN ÉVÉNEMENT ENGAGÉ, PLÉBISCITÉ ET CENTRÉ SUR LES AFFAIRES

IFTM, le salon professionnel du tourisme en France a fermé ses portes jeudi 19 septembre 2024, Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Hall 1. Pendant trois jours, près de 1 500 marques et enseignes du secteur se sont retrouvées pour cet événement incontournable de la profession qui fédère l'ensemble des acteurs du marché. Rendez-vous, conférences, événements, soirées festives, concours et trophées, autant de rencontres qui ont rythmé ce salon professionnel pour les exposants comme pour les visiteurs, dans une ambiance particulièrement dynamique en ce contexte post-crise sanitaire.



©Julies Desprez

“ Lancé autour des nouveaux horizons durables, avec la présence exceptionnelle de Philippe Croizon à la conférence inaugurale, IFTM a invité chacun à réfléchir à ses responsabilités individuelles comme collectives. Nous avons choisi de mettre un focus tout particulier sur l'inclusion, sujet encore trop peu abordé dans notre secteur, mais aussi l'environnement et le digital. Ces trois thématiques représentent certains des grands défis majeurs de notre industrie, et cela a été prouvé par les salles de conférences qui n'ont pas désempilé.

Je suis ravie qu'IFTM attire chaque année de plus en plus de personnes, avec cette année une hausse de 5% du nombre de visiteurs, mais aussi un visitorat de qualité, venu pour échanger avec les différents exposants et pour faire du business. Nous réfléchissons d'ores et déjà à la thématique 2025, édition qui sera riche en découvertes avec la République dominicaine comme Pays à l'honneur. A l'année prochaine ! ”

Laurence Gaborieau

Directrice Division Tourisme, Transport & Logistique
RX France

À L'ATTENTION DES JOURNALISTES !

La PressRoom IFTM recense en un seul endroit :

- toutes les infos presse IFTM, communiqués, dossiers de presse et médiathèque.
- toutes les infos presse des exposants IFTM, nouveautés, communiqués et animations.

Rendez-vous ici : <https://press.iftm.fr/>



Retrouvez les 3 dossiers de presse IFTM 2024 sur la Pressroom :
<https://press.iftm.fr>

- **LES TENDANCES TOURISME 2024 EN FRANCE ET DANS LE MONDE By IFTM**
- **TOUT SAVOIR SUR IFTM ET SES EXPOSANTS : NOUVEAUTÉS, VILLAGES, ZONES, ÉVÉNEMENTS, CONFÉRENCES, PERSONNALITÉS & ANIMATIONS**
- **IFTM 2024 : LE BILAN**

IFTM, chiffres clés de l'édition 2024

- **1^{er} salon** B2B de l'industrie du Tourisme en France
- Hall 1, Porte de Versailles
- 31 000 m² d'exposition
- **31 900 visiteurs**
- Plus de **1 500 marques** et plus de **450 stands**
- **170 destinations exposantes** (françaises et internationales)
- **9 villages et 11 zones**
- **13 090 rendez-vous d'affaires**
- Plus de **90 conférences**
- **5 thématiques** mises en lumière regroupées par cycles de conférences :
 - Marché /Multi-secteurs
 - Business Travel
 - MICE
 - Tourisme Loisirs Incoming
 - Tourisme Loisirs Outgoing
- **900 journalistes** accrédités
- **3 événements phares** :
 - Orchestra Start-Up Contest (les meilleures solutions innovantes dans le voyage),
 - Travel Agents Cup (élection des meilleurs agents de voyages de France),
 - Travel Agents Cup Junior (élection des meilleurs étudiants, vendeurs espoirs de la Destination France).
- **2 soirées** :
 - Soirée MisterFly x IFTM
 - IFTM TourMag Party
- **1 convention** :
 - Convention Afrique



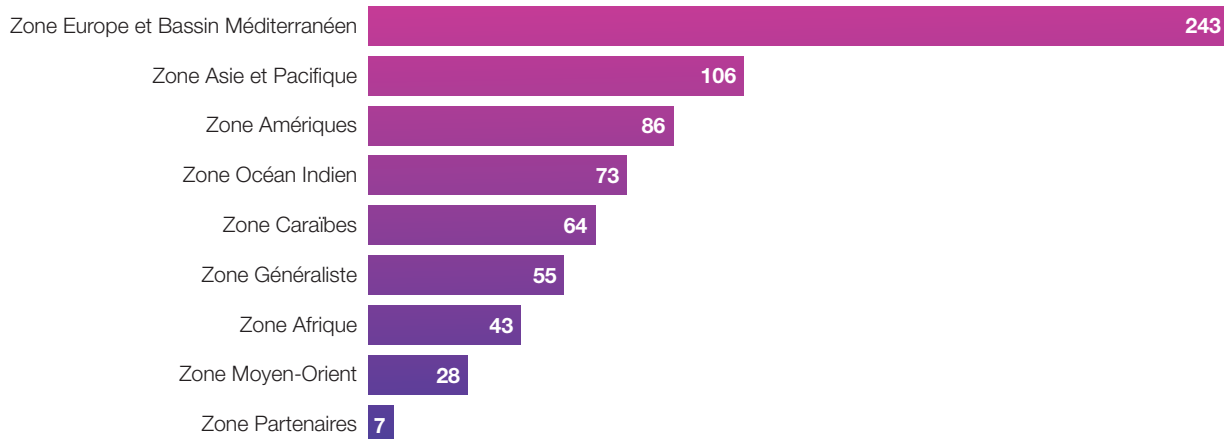
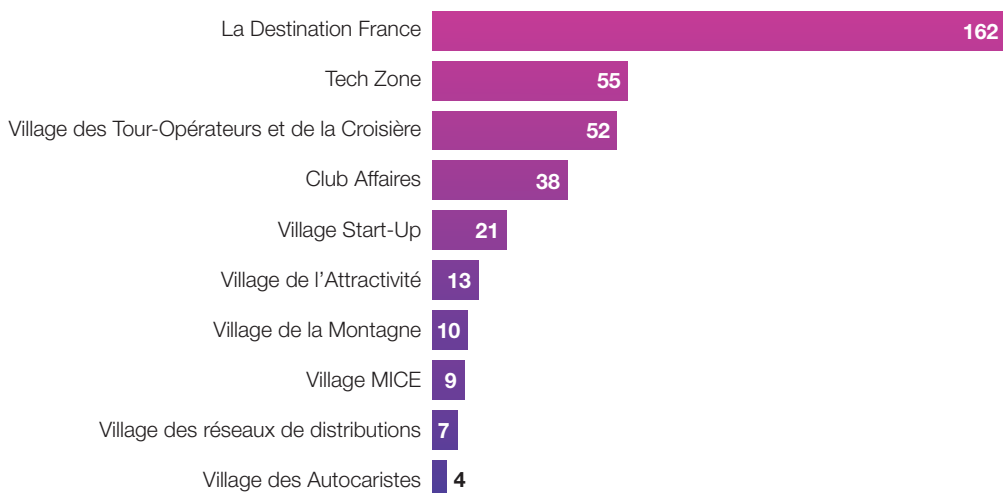
IFTM, chiffres clés de l'édition 2023

- **1^{er} salon** B2B de l'industrie du Tourisme en France
- Hall 1, Porte de Versailles
- 30 000 m² d'exposition
- **30 349 visiteurs**
- Près de **1 400 marques** et **400 stands**
- **170 destinations exposantes** (françaises et internationales)
- **9 villages et 11 zones**
- **9 812 rendez-vous d'affaires**
- Plus de **90 conférences**
- **7 thématiques** mises en lumière regroupées par cycles de conférences :
 - Actualités
 - Attractivité
 - Business Travel
 - Digital / technologies / innovation
 - Tourisme responsable
 - Destination France
 - Tourisme Loisirs
 - MICE
- **5 baromètres et grandes conférences tendances**
- Plus de **800 journalistes** accrédités
- **4 événements phares** :
 - Start-Up Contest (les meilleures solutions innovantes dans le voyage) ;
 - Wonder France Festival ;
 - Travel Agents Cup (élection des meilleurs agents de voyages de France) ;
 - Travel Agents Cup Junior (élection des meilleurs étudiants, vendeurs espoirs de la Destination France).
- **3 soirées** :
 - Soirée MisterFly x IFTM
 - Soirée AFTM x IFTM
 - IFTM TourMag Party



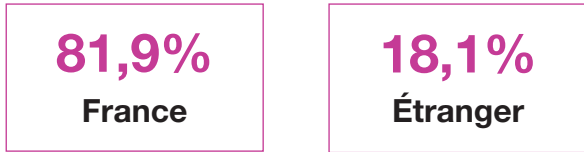
IFTM 2024 : LE BILAN

► Des villages et des zones pour des visites ciblées (nombre d'exposants)



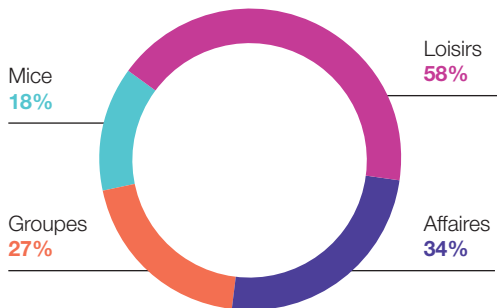
Des visiteurs qualifiés représentant tous les segments de l'industrie

Origine des visiteurs



Intérêt principal des visiteurs

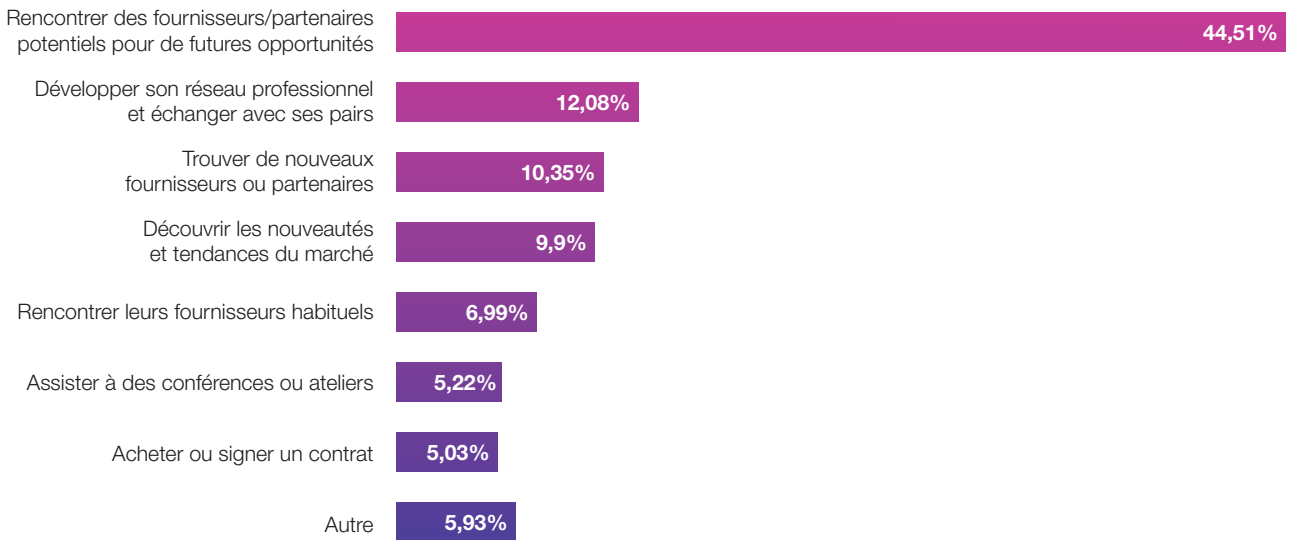
Le secteur des affaires intéresse de plus en plus (34% vs 27% en 2023)



Répartition des visites par jour



Objectif des visiteurs



LES NOUVEAUTÉS IFTM 2024

LE FIL ROUGE 2024 :

« NOUVEAUX HORIZONS DURABLES, UNISSONS NOS RESPONSABILITÉS »

Donner des repères collectifs, se projeter à travers des visions futures du tourisme rarement abordées, mettre en mouvement des réflexions et s'ouvrir vers d'autres écosystèmes, s'inspirer et faciliter les prises de conscience, les envies de faire et les échanges en s'appuyant sur des exemples concrets. Telles ont été les ambitions pour l'édition 2024 d'IFTM matérialisées au travers de différents cycles de conférences et animations.

Avec ce nouveau fil rouge, l'événement a invité chacun à se pencher sur ses responsabilités individuelles et collectives pour passer de la réflexion à l'action, de la contrainte à la possibilité et ainsi être véritable acteur du changement et d'une évolution durable dans le secteur du tourisme.

3 axes majeurs ont ainsi été explorés :

- **L'environnement** : se tourner vers une offre touristique plus durable en offrant des expériences authentiques et enrichissantes aux voyageurs, afin de préserver la beauté du monde pour les générations futures ;
- **Le digital** : capitaliser sur les avancées technologiques d'aujourd'hui, notamment l'IA générative, pour s'adapter aux nouvelles attentes de voyageurs ;
- **L'inclusion** : favoriser l'accessibilité et l'attractivité de notre secteur pour accroître la diversité culturelle et permettre la participation de tous.

IFTM PRÉSENTE UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Afin d'accompagner la thématique 2024 et de dynamiser son image, IFTM revêt de nouvelles couleurs, aux teintes rosées et orangées et un logotype simplifié et modernisé, qui mettent en lumière le côté chaleureux de l'événement, ses rencontres et ses échanges.

Lieu incontournable de rendez-vous, IFTM est le point de départ de nombreux voyages et véritable créateur d'opportunités dans le secteur du tourisme. Cet aspect sera matérialisé graphiquement sur les visuels dévoilés prochainement en faisant échos aux trois axes fondateurs de l'événement :

- **L'Humain** : le voyage comme synonyme de rencontres et avant tout fondé sur l'Humain, comme l'est IFTM ;
- **La Nature** : pour mettre en lumière le tourisme loisirs, l'ensemble des destinations représentées mais également les nouveaux horizons apportés par l'évasion
- **Le Business** : pour souligner l'importance du tourisme d'affaires et du MICE dans notre secteur.



Humain



Nature



Business



UN NOUVEAU FORMAT DE FINALE POUR LA TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR

Lors de la finale de la Travel Agents Cup Junior du jeudi 19 septembre 2024, les 5 étudiants sélectionnés en amont ont présenté sur scène une vidéo préparée pour l'événement pour se présenter, ainsi que leur école et leur professeur mentor. Ils ont également exposé leur proposition de séjour en 4 minutes, selon un scénario tiré au sort le 19 juin dernier avant la finale, en faisant preuve d'originalité lors de leur restitution, grâce un support qualitatif et dynamique pour faire vivre une expérience immersive.

LA ZONE TECH : UN ESPACE REPENSÉ ET TOURNÉ VERS L'IA

En 2024, l'espace dédié à la Travel Tech a mis l'accent sur l'intelligence artificielle et l'expérience. Pensée autour d'animations et ateliers proposés par Theta (expériences immersives Apple Vision, livestreaming retransmis dans des lunettes, ateliers et expériences autour de l'intelligence artificielle, ateliers autour de la Vitre, fenêtre digitale à taille humaine), la Zone Tech a accueilli une trentaine d'exposants leaders du secteur et plus d'une vingtaine de jeunes pousses réunies sur l'Orchestra Start-up Village.



ORCHESTRA
Start-up Village

iftm

En effet, Orchestra devient en 2024 le parrain officiel de ce village. La plateforme technologique se positionne comme mentor des start-ups exposantes avant, pendant et après le salon, en animant la communauté des start-ups exposantes à IFTM.

LE VILLAGE DES INFLUENCEURS DEVIENT LE VILLAGE DES MÉDIAS – CRÉATION DE CONTENUS ET REPORTAGES

Le Village des Influenceurs, lancé en 2018 par l'agence de communication Travel-Insight, est devenu le Village des Médias – Création de contenus et reportages, visant à réunir au total 30 influenceurs, sociétés de productions et régies publicitaires. Le village a accueilli chaque jour 10 nouveaux médias de toutes catégories : Lifestyle, Voyage, Famille, Affaires, Aventure, Sport, Histoire et Culture.

Premier workshop inversé du secteur du tourisme, le Village des Médias a permis aux marques présentes sur le salon IFTM de concrétiser des projets médias, le tout au même endroit et au même moment. Cette refonte a dynamisé les échanges et favorisé la mise en place de partenariats stratégiques.



Village des Médias
by **travelinsight**
Création de contenus & reportages
iftm

LE LOUNGE AGV BY MSC CROISIÈRES ET L'ESPACE CONVERSATIONS FUSIONNENT

Plus grand, plus fonctionnel et exclusivement dédié aux agents de voyages, le Lounge AGV by MSC Croisières a été cette année associé à l'Espace Conversations. Situé en plein cœur du salon, cet espace est à la fois lieu d'échanges et de réflexion, mais aussi de véritable espace de travail et de réseautage au service des agents de voyages.

Le Helpdesk Officiel des Pros du Tourisme a tenu un corner pendant les 3 jours du salon afin de rencontrer les agents de voyages et d'échanger.

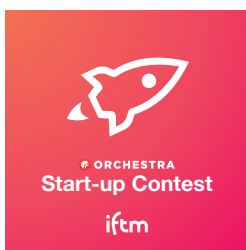
LES TEMPS FORTS DU SALON

ORCHESTRA START-UP CONTEST

Finale mardi 17 septembre à 16h00, salle ARENA by Maroc, Terre de Lumière

Chaque année sur IFTM, l'Orchestra Start-Up Contest vise à récompenser les meilleures solutions innovantes présentes sur l'Orchestra Start-Up Village.

Les finalistes 2024 sont Genial, DirecTravel par My Atlas Group, My Backup, Visitmoov et Walter.



Le jury était composé de Laurence GABORIEAU (Directrice IFTM), Bastien CROCHET (VP Sales & Marketing Orchestra), Estelle VERDIER (Fondatrice Decathlon Travel), Jess WIZMAN (Director Flex Equity Mid-Market), Kevin HA (Directeur du programme France Tourisme Tech), Julia LUCZAK-ROUGEAUX (Rédactrice en Chef Tom.travel).

Vainqueurs de l'Orchestra Start-Up Contest 2024 :

Les 3 meilleures start-ups ont été élues par le jury. Le public a, lui, élu en direct son « Coup de cœur » :

- 1^{er} prix du jury : **Genial**
- 2^{ème} prix du jury : **Visitmoov**
- 3^{ème} prix du jury : **MyBackup**
- Prix coup de cœur du public : **Walter**

Le premier prix du jury bénéficiera d'un accompagnement par Orchestra, et tous ont pu remporter un stand pour l'édition 2025 d'IFTM.



LA TRAVEL AGENTS CUP : 11^E ÉDITION

**Finale jeudi 19 septembre à 15h30,
salle ARENA by Maroc, Terre de Lumière**

La Travel Agents Cup récompense chaque année les meilleurs agents de voyages de France, s'inscrivant ainsi comme le concours de référence de la profession. A la clé : 5 voyages offerts par nos partenaires et 5 prix dont le titre de Meilleur Agent de Voyages de France !

Vainqueurs de la Travel Agents Cup 2024 :

Après avoir été sélectionnés grâce à une vidéo de présentation, les finalistes de la Travel Agents Cup se sont succédé jeudi 19 septembre sur la grande scène de l'ARENA pour présenter à leur client mystère le scénario de voyage souhaité et préparé en amont. Le jury, composé de professionnels du secteur et présidé par Sophie Jovillard, a élu 3 vainqueurs :

- 1^{er} prix : **Noémie WARIE**, TUI Store Lille
- 2^e prix : **Amandine KREMER**, E.LECLERC MARLY EVASION
- 3^e prix : **Marjorie PAYOT**, TUI Troyes

Le public a également eu la possibilité de voter en direct pour élire son « Coup de cœur » parmi les finalistes non gagnants. C'est **Caroline BELLEGARDE**, HAVAS VOYAGES Marseille qui a remporté le titre.

Un tirage au sort a également permis de récompenser **Chloé RENAUD**, Cediv L'atelier des Voyages Sète.

Le jury de la Travel Agents Cup a été présidé par Sophie JOVILLARD, présentatrice d'Echappées Belles sur France 5 et marraine de cet événement, et composé par Laurence GABORIEAU (Directrice IFTM), Aurélie SOULAT (Directrice Commerciale France – COSTA CROISIERES), Emmanuelle LLOP (Avocate – Cabinet EQUINOXE AVOCATS), Guillaume BEURDELEY (Secrétaire Général Adjoint, Les Entreprises du Voyage), Lawrence TACHE (Directeur IT, SNCF Voyageurs), Guillaume LINTON (Président Directeur Général - ASIA), Jean-Charles FRANCHOMME (co-fondateur HELPDESK DES PROS DU TOURISME/COLLECTIF DE DÉFENSE DES MÉTIERS DU VOYAGE), Jean-Michel REY (Directeur des Ventes Agences de Voyages – AVIS), Jean-Michel ROGER (Fondateur – KONECT AGENCY), Jean-Pierre PINHEIRO (Président de l'ADONET), Myriam TORD (co-fondatrice, HELPDESK DES PROS DU TOURISME/COLLECTIF DE DÉFENSE DES MÉTIERS DU VOYAGE), Rafael BENEC (Trade Sales Manager, Air France), Véronique NARAYANA SWAMY (Association RESPIRE), Stéphane JALADIS (Membre du Comité d'Administration de l'Association des Journalistes du Tourisme).

**THE TRAVEL
AGENTS CUP**



TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR : 6^E ÉDITION

Finale jeudi 19 septembre à 13h30,
salle ARENA by Maroc, Terre de Lumière

Organisé en partenariat avec la FFTST (Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme) et Normandie Tourisme, le concours était accessible à tous les étudiants de France (Métropole et Outre-Mer) qui se destinent à travailler dans l'univers du tourisme, tous niveaux confondus. **L'objectif : valoriser les talents du tourisme de demain en élisant le Meilleur Vendeur Espoir.**

Les 5 étudiants sélectionnés ont présenté sur scène une vidéo préparée en amont de l'événement pour se présenter, ainsi que leur école et leur professeur mentor. De plus, ils ont présenté leur proposition de séjour en 4 minutes, selon un scénario tiré au sort deux mois avant la finale. Ils ont dû de faire preuve d'originalité lors de leur restitution, grâce un support qualitatif et dynamique. Les étudiants ont été également jugés sur leur prise de parole qui devait être vivante et proposer une expérience immersive au public.

Les grands gagnants de la Travel Agents Cup Junior sont :

- 1^{er} prix : **Kemissa ELY-MARIUS**, Lycée Bellevue Fort-de-France
- 2^e prix : **Leslie COMBES**, Lycée Valéry Giscard d'Estaing
- 3^e prix : **Malicia BONDU**, IMS Nantes
- Coup de cœur du public : **Ilona HENRARD**, CFA Trajectoire Guyancourt

Le jury de la Travel Agents Cup Junior était composé de Laurence GABORIEAU (Directrice du salon IFTM), Marco FILIPE (Responsable Accompagnement et Animation des Ventes Agences de Voyages SNCF Voyageurs), Annette MASSON (FFTST), Nathalie PORTE (Vice-Présidente TOURISME ET ATTRACTIVITÉ RÉGION NORMANDIE), Pascale MISSOUD (Membre du Conseil d'Administration de l'Association des Journalistes du Tourisme) et Matthieu DELOUCHE (Agent de voyages HAVAS VOYAGES, vainqueur de la TAC 2022), Christine FUMEAU (Collectif de Défense des Métiers du Voyage), Capucine HALOCHE (Chargée de mission, Normandie Tourisme), Fred LIZÉE (Fondateur, New Explorer Challenge).

THE TRAVEL
AGENTS CUP
JUNIOR



LES BAROMÈTRES IFTM

Afin de présenter l'actualité du secteur aux visiteurs, IFTM a présenté sur le salon plusieurs baromètres, commenté par des représentants de l'industrie qui ont dressé leur constat sur les sujets du tourisme loisirs, du MICE et du voyage d'affaires, avec notamment :

- **Le Baromètre sur l'IA**, mercredi 18 septembre à 10h en salle AGORA
- **Le Baromètre IFTM x EPSA du voyage d'affaires**, mercredi 18 septembre à 10h en salle ARENA by Maroc, Terre de Lumière
- **Le Baromètre IFTM x Kactus du MICE**, mercredi 18 septembre à 11h15 en salle ARENA by Maroc, Terre de Lumière
- **Destinations : les tops et les flops en 2024**, mercredi 18 septembre à 14h30 en salle ARENA by Maroc, Terre de Lumière.

La synthèse de ces baromètres est à retrouver dans le Dossier de Presse Tendances IFTM 2024, disponible sur la pressroom du salon : <https://press.iftm.fr/dossier-de-presse-les-tendances-tourisme-2024-en-france-et-dans-le-monde/>



LIENS UTILES

Communiqués et dossiers de presse

La PressRoom IFTM recense en un seul endroit :

- toutes les infos presse IFTM, communiqués et dossiers de presse,
- toutes les infos presse des exposants IFTM, nouveautés et communiqués.

Rendez-vous ici : <https://press.iftm.fr/>

Photos

Médiathèque : <https://www.flickr.com/photos/ftmmap/albums>

Vidéos

Rendez-vous sur la chaîne YouTube IFTM : <https://www.youtube.com/channel/UCqs028KAfxLFIFzbdzLmH5w>

Retrouvez la vidéo Best-of de l'édition 2024 : <https://www.facebook.com/watch/?v=883841117016752>



IFTM 2024 REMERCIE SES FIDÈLES PARTENAIRES



PARTENAIRES OFFICIELS



**RENDEZ-VOUS
L'ANNÉE PROCHAINE**
SEE YOU NEXT YEAR

iftm
International & French Travel Market

23-25 SEPT. 2025
PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1