



IFTM 2026 : une très belle édition portée par un visitorat plus qualifié et un record de rendez-vous d'affaires

Paris, le 21 septembre 2026 – Le premier salon des professionnels du tourisme a fermé ses portes ce jeudi 17 septembre, après trois jours consacrés à la valeur du voyage et à la mesure de son impact. Cette 48^{ème} édition confirme la trajectoire engagée : **davantage de visiteurs, une part accrue d'agents de voyages et d'acheteurs qualifiés, et un volume de rendez-vous d'affaires record, marqué par la qualité des rencontres.**



Crédit photo : Stéphane Laure

Un visitorat en hausse avec davantage d'agents de voyages

34 638 professionnels du tourisme se sont réunis pendant trois jours à Paris, Porte de Versailles, contre 32 022 en 2025, soit une progression de **+ 8,2 %**. Agents de voyages, acheteurs français et internationaux, professionnels de la distribution et de la production, journalistes, étudiants et officiels sont venus à la rencontre des **1 625 marques et 180 destinations présentes**.

La dynamique est particulièrement marquée du côté des **agents de voyages, en hausse de +4,95 %**, et des acheteurs corporate, MICE et loisirs, dont les profils se sont sensiblement affûtés.

Un nombre de rendez-vous d'affaires en forte progression

18 592 rendez-vous ont été confirmés via la plateforme Everywhere, contre 16 725 en 2025 (+11 %). Une progression qui s'inscrit dans la dynamique engagée ces dernières années et qui confirme le rôle de l'événement comme lieu de mise en relation et générateur de business.

Mis à l'honneur, l'Ouzbékistan confirme son dynamisme touristique

Les visiteurs ont pu découvrir la **richesse culturelle et touristique de l'Ouzbékistan** à travers des visuels grand format mettant en scène ses villes historiques et ses paysages emblématiques, un atelier d'initiation à la peinture sur céramique animé par l'artiste Shokhrukh Rakhimov, ainsi que des dégustations de thé Qand et des découvertes de la gastronomie ouzbèke.

Soukhrob Boboklonov, vice-président du Comité du tourisme de l'Ouzbékistan, est intervenu lors de la conférence inaugurale puis au Panorama International, aux côtés de ministres et de responsables de destinations. La délégation a également organisé des rencontres B2B sur son stand avec plusieurs entreprises françaises implantées ou engagées dans le pays, illustrant le renforcement des relations économiques entre les deux marchés.



Crédit photo : Sam Pinto

Ce rayonnement intervient alors que le pays s'affirme comme l'une des destinations les plus dynamiques au monde : le nombre total d'arrivées internationales a atteint un niveau record de 11,7 millions de touristes en 2025. **L'Ouzbékistan a accueilli près de 30 000 visiteurs français en 2025**, soit une hausse de plus d'un quart par rapport à 2024, **une dynamique qui s'est poursuivie au premier semestre 2026 avec 16 556 visiteurs français, en hausse de +25,8 % sur un an.**

Club Affaires : une première édition prometteuse pour le programme de matchmaking

Lancé cette année au Club Affaires, le programme de rendez-vous 1:1 pré-qualifiés entre exposants et acheteurs corporate s'est tenu dans un cadre propice aux échanges. Le jeudi 17 septembre, dès 8h30 et avant l'ouverture du salon, exposants et acheteurs ont enchaîné des entretiens individuels de quinze à vingt minutes sur une vingtaine de tables. Fort de cette première édition, IFTM prévoit d'élargir le dispositif en 2027, avec davantage de créneaux et de nouveaux profils d'acheteurs, et un déploiement au-delà du Club Affaires.

Des résultats plus détaillés seront communiqués par IFTM ultérieurement.

Trois jours de temps forts autour de la valeur du voyage

Serge Papin, ministre des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat, a participé le mardi 15 septembre à la conférence

inaugurale du salon, avant de présenter le bilan de la saison estivale 2026 puis de déambuler dans les allées à la rencontre des exposants et des destinations présentes, notamment l'Ouzbékistan, pays à l'honneur de l'édition 2026. Le salon a également accueilli **76 délégations officielles** pendant les trois jours, un niveau inédit.



Crédit photo : Jules Desprez

Le programme, construit autour du fil rouge « **La valeur du voyage – Révélons ensemble ce qui crée de l'impact** », a donné à la filière des repères concrets sur ses propres transformations. Le Panorama International a réuni ministres et responsables de destinations pour confronter les stratégies touristiques à l'œuvre, tandis que les baromètres ont livré leurs enseignements chiffrés : le **baromètre du voyage d'affaires par EPSA**, le **baromètre Meetings x Events par Kactus**, la table ronde France et international : le top/flop des destinations, le **baromètre de l'intelligence artificielle par le CTT** et le **baromètre des indépendants du tourisme**.

Les différents concours organisés sur le salon ont une nouvelle fois révélé la valeur humaine du tourisme, avec l'**Orchestra Start-Up Contest**, les finales de la **Travel Agents Cup** et de la **Travel Agents Cup Junior**, ainsi que les remises de prix : les Trophées de l'Innovation, les Trophées des meilleurs autocaristes de la FNTV, les Trophées des territoires insoupçonnés d'ADN Tourisme ou encore la **Plume Verte by IFTM x ADONET** sur le Village des Initiatives Durables by mN'O.

PALMARÈS CONCOURS / REMISES DE PRIX

- **Orchestra Start-Up Contest – mardi 15 septembre 2026** : simpleSIM
- **Prix de l'Autocariste de Tourisme 2026 – mercredi 16 septembre 2026** : Seyt Voyages (Or), Voyages Gal (Argent), VIC Transport (Bronze)
- **Les Trophées de l'Innovation – mercredi 16 septembre 2026** : Operask (Pépité d'incubateur), Oorion (Intelligence Artificielle), Solenne Ojea-Devys (Leader du Tourisme), Guillaume Beurdeley (Espoir du tourisme – Institutionnel), Hugo Bazin (Espoir du Tourisme – Entreprise)
- **Challenge des territoires insoupçonnés – mercredi 16 septembre 2026**: Office de tourisme Couserans Pyrénées, Marne et Gondoire Tourisme, Tourisme Loiret - Agence de

développement et de réservation touristiques du Loiret, Office de Tourisme Pays de Gex - Monts Jura et Office de Tourisme Sauldre et Sologne.

- **Plume Verte IFTM x ADONET – mercredi 16 septembre 2026** : Bénédicte Le Guérinel, Hotel & Lodge, « Le défi de l'eau »
- **Travel Agents Cup Junior – jeudi 17 septembre 2026** : Axelle Garcia, ISTHIA Toulouse
- **Travel Agents Cup – jeudi 17 septembre 2026** : Amandine Mottola, Bleu Voyages Mougins

Le **Village des Initiatives Durables by mN'O** n'a pas désempli pour sa 2^e édition, entre face-à-face, ateliers, Stand Up for the Planet et enregistrements de podcasts. Au cœur de **la Destination France**, micro-formations et ateliers d'intelligence collective ont permis aux agents de voyages d'affiner leur connaissance de l'offre française. **L'Espace Conversations**, de retour au Lounge AGV, a complété ce dispositif. Du côté de la **TechZone**, le parcours immersif proposé a permis aux visiteurs de se confronter aux usages concrets des nouvelles technologies.

Un bilan 2026 à la hauteur des ambitions

Les équipes d'IFTM se réjouissent du bilan de cette 48^{ème} édition, portée par la vision de Marie Allantaz, Directrice éditoriale et pilotage stratégique :



Crédit photo Jules Despretz

« Cette édition confirme ce que nous construisons depuis plusieurs années : un salon convivial où l'on vient pour faire du business. Le nombre de rendez-vous d'affaires atteint un niveau inédit, et la qualité des rencontres prime désormais sur leur nombre. »

Le fil rouge de la valeur du voyage avait été retenu bien avant les événements géopolitiques et climatiques de cette année. Ces derniers mois nous ont rappelé combien notre secteur dépend des soubresauts du monde, et la question n'en est devenue que plus concrète. Les professionnels sont venus avec des résultats, pas seulement des intentions. C'est précisément ce que nous espérions en retenant cette thématique. »

IFTM 2026 était la première édition que je portais dans son ensemble. Après des années passées dans ce secteur et sur le salon, comme visiteuse, exposante puis partenaire, accueillir à mon tour la profession a donné à ces trois jours une saveur particulière. Merci à nos exposants, à nos partenaires, à nos visiteurs et aux équipes d'IFTM. Rendez-vous en 2027 ! »



Crédit photo Jules Despretz

Le Mexique, pays à l'honneur de l'édition 2027

La prochaine édition se prépare déjà, avec la désignation du Mexique comme pays à l'honneur en 2027. Nathalie Desplas, Vice-Ministre du Tourisme du Mexique, et Miguel Eduardo Rea Falcon, Chargé d'affaires de l'Ambassade du Mexique en France, ont porté l'annonce au nom de Josefina Rodríguez Zamora, secrétaire au Tourisme du gouvernement du Mexique.

Cette mise en lumière intervient l'année du bicentenaire des relations diplomatiques entre les deux pays. Deuxième destination préférée des Français sur le continent américain, **le Mexique a accueilli près de 292 000 touristes français par voie aérienne en 2025, ce qui place la France au septième rang de ses marchés émetteurs et au troisième en Europe.** La tendance se poursuit cette année, avec près de 95 000 voyageurs français sur le seul premier trimestre 2026, en progression de 2,5 %.

Présent cette année sur un pavillon de 280 m² réunissant États, hôteliers, réceptifs et transporteurs, le pays prépare une participation élargie pour 2027, assortie d'un programme culturel et gastronomique déployé au-delà des murs du salon.



Crédit photo : Jules Despretz

La 49^{ème} édition d'IFTM se tiendra du mardi 5 au jeudi 7 octobre 2027, Pavillon 1, Porte de Versailles.

RESSOURCES MÉDIA

- [Pressroom](#)
- [Photothèque](#)

CONTACTS PRESSE

Travel-Insight

Emmanuelle Winter – +33 6 72 22 26 48

Clémence Engler – +33 6 30 82 43 95

Teddy Eugene – +33 7 66 59 58 37

iftm@travel-insight.fr

A propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

A propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et territoires, et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 37 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont cotées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note: Current market capitalisation can be found at <http://www.relx.com/investors>

À propos de l'Ouzbékistan

Au carrefour des civilisations et des routes de la soie, l'Ouzbékistan offre une richesse culturelle et patrimoniale exceptionnelle, incarnée par des villes classées au patrimoine mondial de l'UNESCO telles que Samarcande, Boukhara et Khiva. Destination aux traditions vivantes, le pays valorise ses savoir-faire artisanaux, son hospitalité et une gastronomie emblématique, tout en développant une offre touristique diversifiée, entre nature, aventure et expériences culturelles. Fort d'investissements importants dans ses infrastructures touristiques et événementielles, l'Ouzbékistan s'affirme aujourd'hui comme une destination accessible, sûre et ouverte, renforçant son positionnement sur la scène touristique internationale. - <https://uzbekistan.travel/fr/>

À propos du Mexique

Le Mexique séduit par ses couleurs, ses saveurs, ses paysages et ses récits. Sa grandeur tient à la diversité de ses territoires et à la richesse de ceux qui les habitent.

Des plages des Caraïbes et du Pacifique aux forêts, jungles, déserts et montagnes ; des grandes métropoles aux villages où les traditions restent vivaces, le pays déploie un éventail de destinations et d'expériences qui font de chaque voyage une nouvelle manière de le découvrir.

Chaque territoire abrite aussi des communautés fidèles à leurs racines. Peuples autochtones, artisans, musiciens, familles : de génération en génération, ils perpétuent une identité qui constitue une part essentielle de la richesse culturelle mexicaine.

La gastronomie prolonge cette identité. Chaque région possède ses ingrédients, ses goûts et ses recettes ; une diversité qui va des cuisines traditionnelles aux créations les plus contemporaines, et qui donne à découvrir, à table, l'histoire et la culture des communautés.

Le Mexique est la somme d'innombrables histoires, cultures et traditions. Un pays qui se vit, se partage et ne s'oublie pas.

<http://visitmexico.com/>