



iftm
International & French Travel Market

15-17 SEPT 2026
PARIS PORTE DE VERSAILLES

Uzbekistan
Pays à l'honneur / Country of honour

Village des Initiatives Durables by m'NO

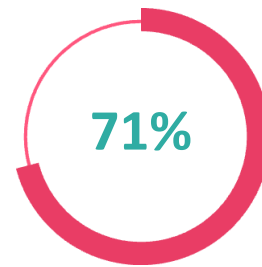
Nos offres pour accroître votre visibilité, valoriser votre image, actions et réflexions autour de thématiques RSE et générer des leads qualifiés

Novembre 2025



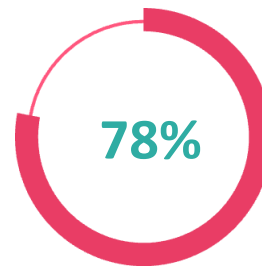
La thématique du tourisme responsable est centrale

Le Tourisme durable, un sujet porteur pour l'ensemble de la profession et des voyageurs



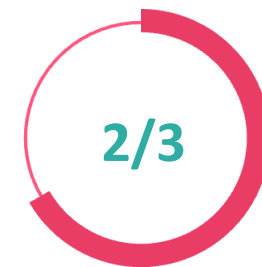
INTENTION FUTURE

des Français déclarent vouloir voyager de manière plus responsable à l'avenir.



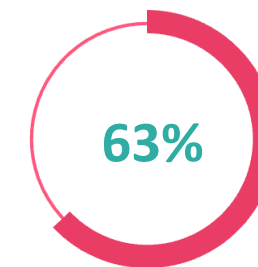
HEBERGEMENT DURABLE

des voyageurs souhaitent séjourner dans un hébergement respectueux de l'environnement.



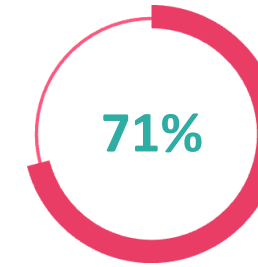
DISTRIBUTION

des agents de voyage se disent concernés par le développement du voyage responsable



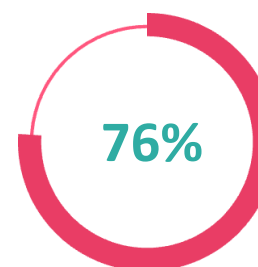
CONNAISSANCE ACCRUE

des Français connaissent le concept de tourisme durable en 2023, contre seulement 28% en 2010.



BESOIN DE CLARTE

des Français trouvent le concept de tourisme durable encore flou



OFFRE INSUFFISANTE

des français refutent l'idée qu'il existe assez d'offres responsables identifiables

Retour sur l'édition 2025

Un lancement dynamique

- **31** conférences
- **3 parcours dédiés** aux différents visiteurs
- **10 ateliers d'intelligence** collective et formations
- **700** participants aux conférences
- **+350 vues** sur les replays à J+30
- **59** articles de presse – 43K€ d'équivalence publicitaire
- **1** fresque du tourisme
- **1 format inédit** : Stand-Up for the Planet animé par J.P NADIR
- 1 trophée : **La Plume Verte IFTM x Adonet**





Village des
Initiatives Durables

by mN'O

iftm

AFFIRMEZ VOTRE DIFFÉRENCE

Devenez partenaire

du Village des Initiatives Durables

Le concept du Village

Le Village des Initiatives Durables, c'est quoi ?

Depuis 2025, IFTM souhaite valoriser le tourisme durable, offrir des **solutions concrètes** aux Agents de Voyages et aux professionnels qui visitent le salon et valoriser toute démarche de la part des exposants allant vers le durable. L'essor du **tourisme responsable** n'est plus à prouver, nous souhaitons proposer et accompagner les **professionnels du tourisme** grâce à des outils simples et concrets pour sensibiliser leurs clients et proposer ce type de voyages.

IFTM crée un **espace dédié** qui mixe exposition, échanges et prises de parole, éducation, partage de bonnes pratiques et outils pour nouer de nouveaux partenariats et aider les professionnels du secteur à développer leur clientèle.





**Village des
Initiatives Durables**

by mN'O

iftm

VALORISEZ VOTRE MARQUE

Renforcez votre notoriété au sein du Village



2 Offres | Village des Initiatives Durables

/ Actionnez des leads qualifiés en amont du salon

Communiquez en amont de l'événement pour susciter de l'intérêt pour votre offre, vos services, ou vos engagements durables. Transmettez un maximum de contenu à des cibles qualifiées via nos supports digitaux.

/ Valorisez votre image de marque pendant l'événement

Associez l'image de votre marque à celle du Village porteur d'actions concrètes, novatrices et positives.

/ Développez vos opportunités de business

Suscitez l'envie de venir sur votre corner (Espace Lounge) pour élargir votre réseau de contacts et prospects.

SPONSOR

16 000 €*

PRISE DE PAROLE

2 600 €*



SPONSOR DU VILLAGE

Communiquez en amont de l'événement et renforcez votre visibilité sur le Village

4 annonceurs maximum

Engagez-vous en tant que Sponsor du Village

- **LOUNGE** | Espace privatif dédié à la marque dans le Lounge du Village (15 m2)
- **SIGNATURE Sponsor** | Logo de la marque à l'entrée du Village
- **PRISE DE PAROLE** | Intervention au cours d'une conférence afin de valoriser votre expertise
- **SIGNATURE Arbre des engagements** | présence du logo sur l'arbre des engagements, symbole central du Village

Renforcez votre visibilité en amont ET pendant le Salon

- **SIGNATURE** | Mention « Sponsor » sur l'ensemble des supports de promotion du Village
- **IFTM Daily** | Insertion dans l'Édition quotidienne du salon, ¼ page + 1 article spécial Village
- **ITV VIDEO** : interview pour la série de vidéos IFTM, réalisées dans un cadre d'échange et de convivialité
- **Teaser vidéo** : diffusion sur LinkedIn d'une vidéo de 3 minutes (max.) pour présentation de l'offre et/ ou du service proposé sur le salon. Réalisé par vos soins et validé par notre équipe
- **SoMe** (Facebook, Instagram, LinkedIn) | 1 publication par réseau pour être visible auprès d'un public ciblé et de renforcer votre image d'expert auprès des visiteurs et de vos prospects

WEB | Bannière site IFTM | 1 bannière intégrée sur la page dédiée au Village des Initiatives Durables

16 000 €





PRISE DE PAROLE

2 600 €

Donner l'envie de venir découvrir vos solutions et échanger avec vos experts RSE

Un positionnement premium au sein du Village

- **PRISE DE PAROLE** | Intégration dans une conférence / table-ronde

Associez votre marque à un moment fort du programme grâce à la prise de parole d'un de vos experts au sein d'une conférence ou table ronde thématique, construite pour maximiser votre visibilité et votre crédibilité.

- **VISIBILITE** | Avant, pendant et après le salon

Promotion de cette conférence et de votre intervenant dans le programme des conférences :

- Sur le site internet du salon : mise en avant de votre intervenant : touchez les visiteurs qui préparent leur venue
- Dans le programme papier : distribué à tous les participants
- Replay disponible sur la chaîne Youtube IFTM

En prenant la parole, vous affirmez votre expertise, vous vous démarquez clairement de vos concurrents et vous positionnez votre entreprise comme un acteur incontournable du secteur.



Village des Initiatives Durables - La transition écologique du tourisme en Corse...



CONTACTS

Gwenaëlle MARY
+33 (0)6 26 04 77 98
gwenaelle.mary@rxglobal.com

Rocio PORTILLO
+33 (0)6 17 23 15 02
rocio.portillo@rxglobal.com

Nathalie DALLE
+33 (0)6 34 78 16 93
nathalie.dalle@rxglobal.com