



iftm
International & French Travel Market

15-17 SEPT 2026
PARIS PORTE DE VERSAILLES

Uzbekistan
Pays à l'honneur / Country of honour

Village des Initiatives Durables by m'NO

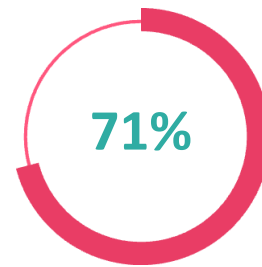
Nos offres pour accroître votre visibilité, valoriser votre image, actions et réflexions autour de thématiques RSE et générer des leads qualifiés

Novembre 2025



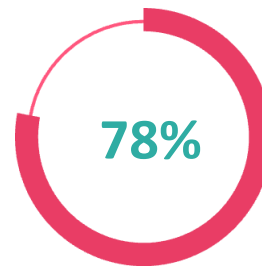
La thématique du tourisme responsable est centrale

Le Tourisme durable, un sujet porteur pour l'ensemble de la profession et des voyageurs



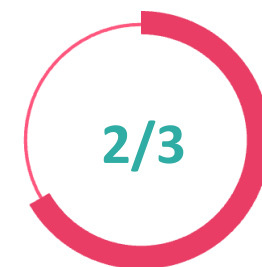
INTENTION FUTURE

des Français déclarent vouloir voyager de manière plus responsable à l'avenir.



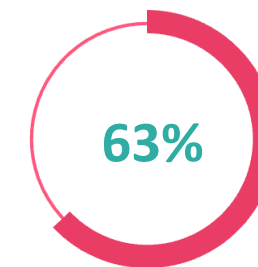
HEBERGEMENT DURABLE

des voyageurs souhaitent séjourner dans un hébergement respectueux de l'environnement.



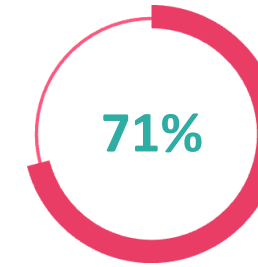
DISTRIBUTION

des agents de voyage se disent concernés par le développement du voyage responsable



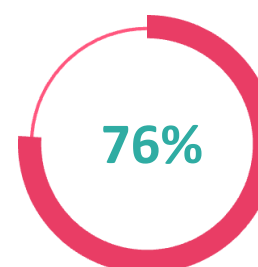
CONNAISSANCE ACCRUE

des Français connaissent le concept de tourisme durable en 2023, contre seulement 28% en 2010.



BESOIN DE CLARTE

des Français trouvent le concept de tourisme durable encore flou



OFFRE INSUFFISANTE

des français refutent l'idée qu'il existe assez d'offres responsables identifiables

Retour sur l'édition 2025

Un lancement dynamique

- **31** conférences
- **3 parcours dédiés** aux différents visiteurs
- **10 ateliers d'intelligence** collective et formations
- **700** participants aux conférences
- **+350 vues** sur les replays à J+30
- **59** articles de presse – 43K€ d'équivalence publicitaire
- **1** fresque du tourisme
- **1 format inédit** : Stand-Up for the Planet animé par J.P NADIR
- 1 trophée : **La Plume Verte IFTM x Adonet**





**Village des
Initiatives Durables**

by mN'O

iftm

AFFIRMEZ VOTRE DIFFÉRENCE

Devenez partenaire

du Village des Initiatives Durables



Le concept du Village

Le Village des Initiatives Durables, c'est quoi ?

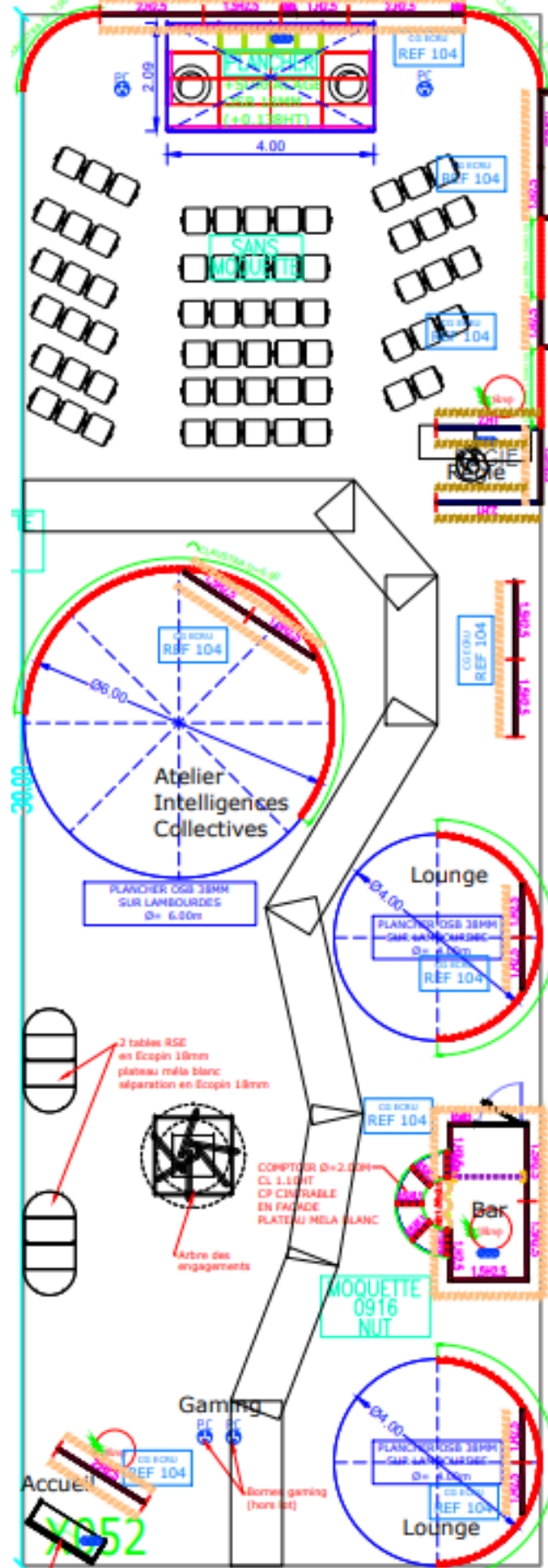
Depuis 2025, IFTM souhaite valoriser le tourisme durable, offrir des **solutions concrètes** aux Agents de Voyages et aux professionnels qui visitent le salon et valoriser toute démarche de la part des exposants allant vers le durable. L'essor du **tourisme responsable** n'est plus à prouver, nous souhaitons proposer et accompagner les **professionnels du tourisme** grâce à des outils simples et concrets pour sensibiliser leurs clients et proposer ce type de voyages.

IFTM crée un **espace dédié** qui mixe exposition, échanges et prises de parole, éducation, partage de bonnes pratiques et outils pour nouer de nouveaux partenariats et aider les professionnels du secteur à développer leur clientèle.

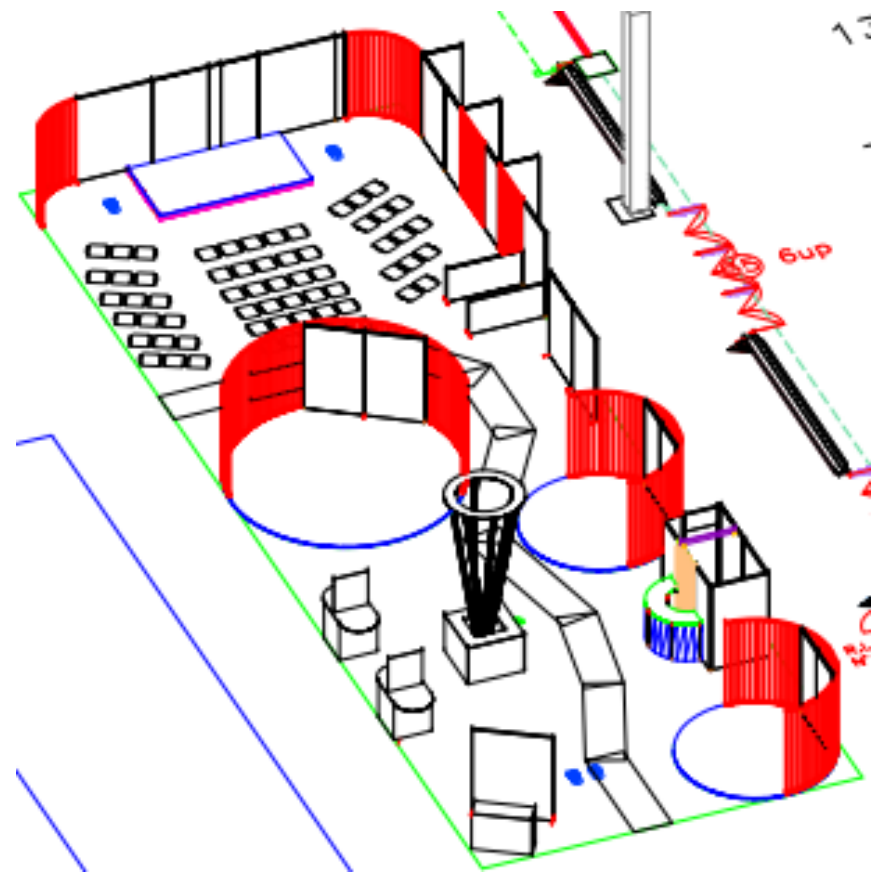




L'esprit du projet | Implantation



Plan 2026 soumis à modification





**Village des
Initiatives Durables**

by mN'O

iftm

VALORISEZ VOTRE MARQUE

Renforcez votre notoriété au sein du Village



3 Offres | Village des Initiatives Durables

/ Actionnez des leads qualifiés en amont du salon

Communiquez en amont de l'événement pour susciter de l'intérêt pour votre offre, vos services, ou vos engagements durables. Transmettez un maximum de contenu à des cibles qualifiées via nos supports digitaux.

/ Valorisez votre image de marque pendant l'événement

Associez l'image de votre marque à celle du Village porteur d'actions concrètes, novatrices et positives.

/ Développez vos opportunités de business

Suscitez l'envie de venir sur votre corner (Espace Lounge ou Pod) pour élargir votre réseau de contacts et prospects.

SPONSOR

20 000 €

PARTENAIRE

6 500 €

PIONNIER

1 850€

SPONSOR

20 000 €

Communiquez en amont de l'événement et renforcez votre visibilité sur le Village

4 annonceurs maximum

Engagez-vous en tant que Sponsor du Village

- **LOUNGE** | Espace privatif dédié à la marque dans le Lounge du Village (15 m2)
- **SIGNATURE Sponsor** | Logo de la marque à l'entrée du Village
- **PRISE DE PAROLE** | Intervention au cours d'une conférence afin de valoriser votre expertise
- **SIGNATURE Arbre des engagements** | présence du logo sur l'arbre des engagements, symbole central du Village

Renforcez votre visibilité en amont ET pendant le Salon

- **SIGNATURE** | Mention « Sponsor » sur l'ensemble des supports de promotion du Village
- **IFTM Daily** | Insertion dans l'Édition quotidienne du salon, ¼ page + 1 article spécial Village
- **ITV VIDEO** : interview pour la série de vidéos IFTM, réalisées dans un cadre d'échange et de convivialité
- **Teaser vidéo** : diffusion sur LinkedIn d'une vidéo de 3 minutes (max.) pour présentation de l'offre et/ ou du service proposé sur le salon. Réalisé par vos soins et validé par notre équipe
- **SoMe** (Facebook, Instagram, LinkedIn) | 1 publication par réseau pour être visible auprès d'un public ciblé et de renforcer votre image d'expert auprès des visiteurs et de vos prospects
- **WEB** | **Bannière site IFTM** | 1 bannière intégrée sur la page dédiée au Village des Initiatives Durables

Pack Business Builder

- Accès à l'espace exposant, référencement sur le moteur de recherche, assurance, badges exposant (voir détails)



PARTENAIRE

6 500 €

Suscitez l'intérêt de vos prospects et facilitez la rencontre via un point de rendez-vous au sein du Village

Renforcez votre visibilité au sein du Village

- **POD | Espace dédié** à la marque situé à l'intérieur du Village
- **PRISE DE PAROLE |** Intervention au cours d'une conférence afin de valoriser votre expertise
- **SIGNATURE Arbre des engagements |** Présence du logo sur l'arbre des engagements, symbole central du Village

Susciter l'intérêt des visiteurs en amont du salon

- **SoMe** (LinkedIn, Facebook, Instagram) | 1 publication par réseau pour être visible auprès d'un public ciblé et de renforcer votre image d'expert auprès des visiteurs et de vos futurs clients

Pack Business Builder

- Accès à l'espace exposant, référencement sur le moteur de recherche, assurance, badges exposant (voir détails)



PIONNIER

1 850 €

Profitez de la notoriété du Village pour propulser votre entreprise / votre produit innovant

Votre visibilité au sein du Village

- **POD | Espace dédié** à la marque situé à l'intérieur du Village

Pack Business Builder

- Accès à l'espace exposant, référencement sur le moteur de recherche, assurance, badges exposant (voir détails)





PACK BUSINESS BUILDER EXPOSANT / CO-EXPOSANT

OBLIGATOIRE

Le pack Business Builder est obligatoire, choisissez l'option qui correspond à vos besoins.

			+30% de visibilité	+60% de visibilité
		EXHIBITOR PROFILE (bronze)	PRIORITY PROFILE (silver)	PRIORITY PLUS PROFILE (gold)*
PROFIL EXPOSANT Faites la promotion de votre entreprise, de vos produits et de votre stand sur le site web du salon	Logo et description de votre société dans la liste des exposants	✓	✓	✓
	Mise en avant de votre société sur la liste des exposants du site avec : la mention « premium » + Un texte « Pourquoi visiter notre stand » + Lien vers le site web de votre société + La présentation de 3 de vos produits	⊗	✓	✓
	Référencement premium sur www.iftm.com en top ranking dans les résultats de recherche sur une catégorie de produits (au choix) + Bannière mise en avant sur la home page	⊗	⊗	✓
VISIBILITÉ	Présence sur nos supports : Brochure Plan / Plan d'orientation + Pack signature électronique et bannières réseaux sociaux	✓	✓	✓
ACQUISITION DE LEADS ET PERFORMANCES	Acquisition de leads E-invitations à envoyer à vos clients et prospects (AGV, acheteurs corporate) et autres profils + Quota de 2 badges exposant pour 2 m ² ou par co-exposant + Lead Manager : licences de lecteur badge (illimité) pour capter et qualifier vos leads <i>(ici description complète)</i> + Collect QR code <i>(ici description complète)</i> + Accès à la plateforme de mise en relation et de rendez-vous d'affaires Everywhere <i>(ici description complète)</i>	✓	✓	✓
	Suivi des performances Nouveau tableau de bord avec de nouvelles fonctionnalités : pilotez vos performances, comparez-vous à la concurrence et visualisez les profils des contacts <i>(ici description complète)</i>	✓	✓	✓
SERVICES	Assistance à la préparation du Salon + Accès à votre espace exposant en ligne pour organiser votre participation, gérer vos aménagements et votre promotion + Badges exposants nominatifs + L'accès au Wi-Fi du Hall d'exposition n° 1 + Assurance dans les conditions définies aux articles 18, 19 et 20 du Règlement Général du salon + Frais de dossier	✓	✓	✓
TARIFS		INCLUS	2 725 € HT	3 755 € HT
EN OPTION	Lead Booster : créez une offre irrésistible pour booster un trafic qualifié vers votre stand <i>(ici description complète)</i>		+ 2 200 € HT	

*Offre exclusive limitée à 10 exposants

DETAILS / PODS



2 m²

AMÉNAGEMENTS
ET SERVICES

PACK
BUSINESS BUILDER

Standard

Pod en bois brut hauteur 3m avec placard bas fermant à clé, plateau en méla gris, double prise encastrée

- + 1 visuel exposant format 800 x 1500 mm ht.
- + 1 spot Led par exposant
- + 1 porte document format A4 en plexi
- + 2 tabourets hauts

Inclus



CONTACTS

Gwenaëlle MARY
+33 (0)6 26 04 77 98
gwenaelle.mary@rxglobal.com

Rocio PORTILLO
+33 (0)6 17 23 15 02
rocio.portillo@rxglobal.com

Nathalie DALLE
+33 (0)6 34 78 16 93
nathalie.dalle@rxglobal.com