

IFTM, L'ÉVÉNEMENT B2B DE RÉFÉRENCE DU TOURISME

15-17 SEPT 2026
PARIS PORTE DE VERSAILLES

iftm
International & French Travel Market

**IFTM c'est LE rendez-vous annuel de l'ensemble
des professionnels de l'industrie du Tourisme en France.**

L'événement réunit les acteurs majeurs des secteurs Loisirs, Affaires, Événementiel et Groupes. Bien plus qu'un simple salon, c'est une vitrine vivante du savoir-faire et des cultures représentés par les destinations du monde entier. Trois jours ponctués de rencontres, conférences, ateliers collaboratifs, micro-formations, concours qui rythment cet événement incontournable pour explorer de nouvelles opportunités.

POURQUOI PARTICIPER À L'ÉVÉNEMENT ?

IFTM c'est LE RENDEZ-VOUS pour booster votre business.

En participant, vous bénéficiez d'un environnement propice au networking et à l'échange d'expertises sectorielles, renforcé par des outils digitaux innovants qui maximisent le retour sur investissement. Le programme du salon est élaboré pour mettre en lumière les tendances émergentes, catalyser l'innovation, renforcer l'expertise et faciliter des échanges stratégiques.

CHIFFRES CLÉS

2025 | **32 022**

participants

1 650 | **177**
marques destinations

+16 725
rendez-vous d'affaires

18%
de visiteurs internationaux

CAP SUR LES NOUVEAUTÉS 2026

- Nouveau positionnement de la zone Amériques, Tech Zone et Club Affaires
- De nouvelles destinations attendues
- Développement du Village des Initiatives Durables by mN'O
- Une Tech Zone expérimentale
- Des animations au cœur du salon

QUI EXPOSE ?

Les fournisseurs du tourisme

- Destinations
- Offices de Tourisme étrangers et français
- Tour-opérateurs français
- Réceptifs & tour-opérateurs étrangers
- Aéroports, compagnies aériennes
- Transport : compagnies ferroviaires, agence de location de voitures, autocaristes
- Chaînes, résidences ou centrales hôtelières
- Assureurs et courtiers en assurance
- Acteurs et solutions technologiques
- Parcs de loisirs, Musées et Attractions
- Acteurs du MICE

LES VILLAGES THÉMATIQUES

 Attractivité by ESCAET iftm	 Autocaristes Coach Operators iftm	 Club Affaires Business Travel iftm	 Croisière Cruise iftm	 Parcs Parks iftm
 Réseaux Distribution Distribution Networks iftm	 Start-up Village iftm	 Tour-Opérateurs Tour-Operators iftm	 Village des Medias by travelnight Création de contenus & reportages iftm	 Village des Initiatives Durables by mN'O iftm

LES ZONES D'EXPOSITIONS

 Afrique Africa iftm	 Amériques Americas iftm	 Asie & Pacifique Asia & Pacific iftm	 Caribbes Caribbean iftm	 Europe & Méditerranée Europe & Mediterranean iftm	 Destination France iftm
 Généralistes Generalists iftm	 Moyen-Orient Middle East iftm	 Océan Indien Indian Ocean iftm	 Partenaires Partners iftm	 Tech Zone iftm	

DES FORMATS QUI VALORISENT L'INTELLIGENCE COLLECTIVE, AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

 +90 conférences	 3 fondamentaux	LES INNOVATIONS LES TALENTS LES SYNERGIES	 Des baromètres et des conférences sur les tendances du secteur
 Des formats innovants : Conversations, Quoi de neuf à vendre ?, Ateliers d'intelligence collective, Stand-up for the Planet, Micro-formations et Tête-à-tête	 Des concours : mise en lumière du métier d'agent de voyages (TAC et TAC Junior) et de l'innovation (Orchestra Start-up Contest)		

QUI VISITE ?

Les professionnels et décideurs du tourisme Loisirs, Affaires, Groupes et MICE

- Agents de voyages et réseaux d'agences de voyages
- Décideurs Achats et Responsables Production
- Travel Managers
- Autocaristes
- Professionnels de l'événementiel
- Responsables de système d'informations et Technologie
- Associations du Tourisme et Institutionnels
- Transporteurs
- Presse / Média (800 journalistes)
- Créateurs de contenus

Une réelle reconnaissance
de l'événement
à l'échelle française et
internationale avec la **présence**
de plus de 60 officiels.

45%

des visiteurs travaillent
en agence de voyages

600

retombées médiatiques



UN PROGRAMME ACHETEURS QUI FACILITE LA VENUE DE PROFESSIONNELS QUALIFIÉS

Dans le cadre de ses différents **Programmes Acheteurs**, IFTM propose la prise en charge du transport A/R et/ou de l'hébergement en fonction du profil et des disponibilités :

PROGRAMME LOISIR



Agents de voyages, Autocaristes, Groupistes
> 800 agents de voyages

PROGRAMME CORPORATE



Travel Managers
> 200 acheteurs

PROGRAMME INTERNATIONAL



Agences de voyages, Autocaristes internationaux
> jusqu'à 50 acheteurs France

Une communication ciblée et des services exclusifs pour les agents de voyages et acheteurs (Lounge dédié, conférences...).

À savoir

Ces acheteurs sont accompagnés dans leur prise de rendez-vous avec les exposants.

**SAVE
THE DATE**

iftm
International & French Travel Market

15-17 SEPT. 2026
PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1

LE RENDEZ-VOUS
DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

PLUS D'INFORMATIONS ?

CONTACTEZ-NOUS

Nathalie DALLE

+33 (0)6 34 78 16 93
nathalie.dalle@rxglobal.com

Gwenaëlle MARY

+33 (0)6 26 04 77 98
gwenaelle.mary@rxglobal.com

Rocio PORTILLO

+33 (0)6 17 23 15 02
rocio.portillo@rxglobal.com

PARTENAIRES OFFICIELS :



AIRFRANCE

amadeus

AVIS

**LES ENTREPRISES
DU VOYAGE**




ORCHESTRA
— The Leisure Platform —

SNCF
VOYAGEURS