

SAVE  
THE DATE

**iftm**  
International & French Travel Market

**UZBÉKISTAN**  
Pays à l'honneur / Country of honour

**15-17 SEPT 2026**  
PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1

**LE RENDEZ-VOUS  
DES PROFESSIONNELS DU TOURISME**

## PLUS D'INFORMATIONS ?

CONTACTEZ-NOUS

**Nathalie DALLE**  
+33 (0)6 34 78 16 93  
nathalie.dalle@rxglobal.com

**Gwenaëlle MARY**  
+33 (0)6 26 04 77 98  
gwenaelle.mary@rxglobal.com

**Rocio PORTILLO**  
+33 (0)6 17 23 15 02  
rocio.portillo@rxglobal.com

PARTENAIRES OFFICIELS :



AIRFRANCE

amadeus

AVIS

LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE



built by  
**RX** In the business of  
building businesses

f in @ You Tube d #iftm

iftm.fr

15-17 SEPT 2026  
PARIS PORTE DE VERSAILLES  
**iftm**  
International & French Travel Market

**UZBÉKISTAN**  
Pays à l'honneur / Country of honour

## L'ÉVÉNEMENT B2B DE RÉFÉRENCE DU TOURISME

**IFTM c'est LE rendez-vous annuel de l'ensemble des professionnels de l'industrie du Tourisme en France.**

L'événement réunit les acteurs majeurs des secteurs Loisirs, Affaires, Événementiel et Groupes. Bien plus qu'un simple salon, c'est une vitrine vivante du savoir-faire et des cultures représentés par les destinations du monde entier. Trois jours ponctués de rencontres, conférences, ateliers collaboratifs, micro-formations, concours qui rythment cet événement incontournable pour explorer de nouvelles opportunités.

## POURQUOI PARTICIPER À L'ÉVÉNEMENT ?

**IFTM c'est LE RENDEZ-VOUS pour booster votre business.**

En participant, vous bénéficiez d'un environnement propice au networking et à l'échange d'expertises sectorielles, renforcé par des outils digitaux innovants qui maximisent le retour sur investissement. Le programme du salon est élaboré pour mettre en lumière les tendances émergentes, catalyser l'innovation, renforcer l'expertise et faciliter des échanges stratégiques.

CHIFFRES CLÉS

**2025** | **32 022**  
participants

**1 650** | **177**  
marques destinations

**+16 725**  
rendez-vous d'affaires

**18%**  
de visiteurs internationaux

## CAP SUR LES NOUVEAUTÉS 2026

- Nouveau positionnement de la zone Amériques, Tech Zone et Club Affaires
- De nouvelles destinations attendues
- Développement du Village des Initiatives Durables by mN'O
- Une Tech Zone expérientielle
- Des animations au cœur du salon

## QUI EXPOSE ?

### Les fournisseurs du tourisme

- Destinations
- Offices de Tourisme étrangers et français
- Tour-opérateurs français
- Réceptifs & tour-opérateurs étrangers
- Aéroports, compagnies aériennes
- Transport : compagnies ferroviaires, agence de location de voitures, autocaristes
- Chaînes, résidences ou centrales hôtelières
- Assureurs et courtiers en assurance
- Acteurs et solutions technologiques
- Parcs de loisirs, Musées et Attractions
- Acteurs du MICE

## LES VILLAGES THÉMATIQUES



## LES ZONES D'EXPOSITIONS



## DES FORMATS QUI VALORISENT L'INTELLIGENCE COLLECTIVE, AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

- +90** conférences
- 3** fondamentaux
- LES INNOVATIONS LES TALENTS LES SYNERGIES**
- Des baromètres et des conférences** sur les tendances du secteur
- Des formats innovants :** Conversations, Quoi de neuf à vendre ?, Ateliers d'intelligence collective, Stand-up for the Planet, Micro-formations et Tête-à-tête
- Des concours :** mise en lumière du métier d'agent de voyages (TAC et TAC Junior) et de l'innovation (Orchestra Start-up Contest)



## QUI VISITE ?

### Les professionnels et décideurs du tourisme Loisirs, Affaires, Groupes et MICE

- Agents de voyages et réseaux d'agences de voyages
- Décideurs Achats et Responsables Production
- Travel Managers
- Autocaristes
- Professionnels de l'événementiel
- Responsables de système d'informations et Technologie
- Associations du Tourisme et Institutionnels
- Transporteurs
- Presse / Média (800 journalistes)
- Créateurs de contenus

**45%**  
des visiteurs travaillent  
en agence de voyages

**600**  
retombées médiatiques

Une réelle reconnaissance  
de l'événement  
à l'échelle française et  
internationale avec la **présence**  
de **plus de 60 officiels.**



## UN PROGRAMME ACHETEURS QUI FACILITE LA VENUE DE PROFESSIONNELS QUALIFIÉS

Dans le cadre de ses différents **Programmes Acheteurs**, IFTM propose la prise en charge du transport A/R et/ou de l'hébergement en fonction du profil et des disponibilités :

**PROGRAMME LOISIR** Agents de voyages, Autocaristes, Groupistes  
> 800 agents de voyages

**PROGRAMME CORPORATE** Travel Managers  
> 200 acheteurs

**PROGRAMME INTERNATIONAL** Agences de voyages, Autocaristes internationaux  
> jusqu'à 50 acheteurs France

Une communication ciblée et des services exclusifs pour les agents de voyages et acheteurs (Lounge dédié, conférences...).

**À savoir**  
Ces acheteurs sont accompagnés dans leur prise de rendez-vous avec les exposants.