

iftm
International & French Travel Market

15-17 SEPT 2026
PARIS PORTE DE VERSAILLES

UZBEKISTAN
Pays à l'honneur / Country of honour

IFTM 2026

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Built by
RX In the business of
building businesses

[f](#) [in](#) [@](#) [You Tube](#) [d](#) [#iftm](#) [@iftmparis](#)

SOMMAIRE

01 L'ÉVÉNEMENT	03
IFTM - International & French Travel Market	04
Les partenaires officiels	06
Les chiffres clés	07
Les dernières nouveautés	08
Focus : Le Village des Initiatives Durables	10
Le programme	11
Les exposants - un salon immersif et expérientiel	12
Le plan du salon	13
Les villages IFTM	14
Les zones du salon IFTM	16
Les visiteurs	17
Les agences de voyages	18
Carrefour international du tourisme et dialogue institutionnel	19
La destination à l'honneur	20
02 ÉVÉNEMENTS & ANIMATIONS	21
Les conférences	22
Concours et temps forts IFTM 2026	23
Une soirée de clôture	24
03 COMMUNICATION	25
Les Relations Presse	26
Bénéficiez d'une visibilité maximum	27
Générez des leads et boostez votre R.O.I	28
04 CONTACTS	30



01 | L'ÉVÉNEMENT

PRÉSENTATION DU SALON - 2026



IFTM

INTERNATIONAL & FRENCH TRAVEL MARKET

IFTM est le rendez-vous incontournable pour tous les acteurs de l'industrie du voyage et du tourisme. Que vous soyez un professionnel chevronné, distributeur, producteur ou éditeur de solutions technologiques, IFTM est le seul **salon B2B** spécialisé sur le tourisme en France où vous pouvez rencontrer les professionnels du Loisirs, du Tourisme d'Affaires, du MICE, du Groupe et les acteurs technologiques liés au secteur.

Bien plus qu'un simple salon, IFTM se positionne comme une **plateforme internationale** dynamique où se rencontrent les esprits les plus créatifs de la sphère nationale et internationale, les innovateurs et les leaders du secteur. Avec plus de 1650 marques, 177 destinations, 32 000 professionnels réunis, des conférences de pointe, des débats passionnants et des opportunités de networking exceptionnelles, l'événement offre une immersion complète dans l'univers du voyage et met en avant toute la chaîne d'expertise du marché.





IFTM

INTERNATIONAL & FRENCH TRAVEL MARKET

Rencontrez des agents de voyages, acheteurs, voyagistes, réceptifs et bien d'autres, tous réunis au cœur de Paris pour partager leurs connaissances et leurs innovations durant 3 journées.

Explorez les dernières avancées du secteur, nouez des partenariats stratégiques et restez à l'affût des opportunités qui façonneront l'**avenir du voyage** et du tourisme. IFTM est l'endroit où tout commence.

Joignez-vous aux nombreux exposants pour une expérience exceptionnelle en phase avec notre environnement continuellement changeant et Ô combien complexe. En participant à IFTM, en tant qu'exposant ou visiteur, les frontières s'effacent et les rêves de **voyages prennent vie**.





IFTM

REMERCIÉ SES PARTENAIRES OFFICIELS



MICHEL DIELEMAN
Président de l'Association Française du Travel Management - AFTM

« Depuis plus de 10 ans, l'AFTM collabore avec l'IFTM et est au cœur du Club Affaires. Nous allons continuer à collaborer, il y a de nombreux enjeux à relever sur le Club Affaires et également le MICE & l'événementiel. »



HENRI HOURCADE
Président d'Air France KLM

« C'est le seul salon, le grand salon en France sur tous les segments : loisirs, affaires. C'est la référence. »



FRÉDÉRIC SAUNIER
Directeur Général Amadeus

« Tous nos clients, nos partenaires se donnent rendez-vous à ce moment incontournable. »



JEAN-MICHEL REY
Directeur des ventes d'Avis

« Avis est partenaire historique, depuis quasiment toujours et fier de l'être, fier de pouvoir profiter de l'occasion que nous offre chaque année IFTM de tisser des liens toujours plus forts avec les agents de voyages qui sont les partenaires commerciaux que nous souhaitons privilégier dans nos actions commerciales quotidiennes. »



VALÉRIE BONED
Présidente des Entreprises du Voyage - EdV

« Ce salon est un incontournable [...]. C'est le rendez-vous de la rentrée entre professionnels pour aborder l'année à venir et que tout le monde se retrouve avec sympathie mais surtout pour faire du business. »



ORCHESTRA

CHRISTIAN SABBAGH
Fondateur d'Orchestra

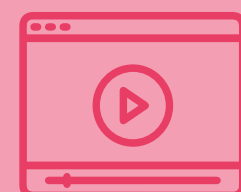
« Ne pas y être est un problème. »



MARCO FILIPE
SNCF Voyageurs

« La référence de tous les professionnels du tourisme. »

LES FÉDÉRATIONS ET ASSOCIATIONS



RETROUVER LA VIDÉO

IFTM en quelques mots

OUVERTURE CONVIVIALITÉ DYNAMIQUE AUTHENTICITÉ PÉTILLANT ÉCHANGES INTENSE RENCONTRES





IFTM
LES CHIFFRES CLÉS

**1^{er} salon B2B de l'industrie
du Tourisme en France**

Hall 1, Porte de Versailles, 75015 Paris

Près de
1 650 MARQUES
et **450 STANDS**

12 VILLAGES
et **9 ZONES**

177 DESTINATIONS
exposantes
(françaises et internationales)

16 725
rendez-vous d'affaires

Plus de
90 CONFÉRENCES

Plus de
800 JOURNALISTES
accrédités





IFTM

LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS

DERNIÈRES NOUVEAUTÉS 2026

. Nouveau positionnement des zones

Les zones **Amériques**, **Tech Zone** et **Club Affaires** évoluent pour offrir une lecture plus claire du salon et faciliter les parcours visiteurs.

. De nouvelles destinations attendues

L'**édition 2026** s'enrichit avec l'arrivée de nouvelles destinations, renforçant encore la diversité internationale de l'offre.

. Une Tech Zone encore plus expérientielle

Démonstrations, innovations en conditions réelles et formats interactifs : la **Tech Zone** renforce sa **dimension immersive** pour mettre en valeur les solutions qui transforment le tourisme.

. Des animations au cœur du salon

Une **programmation d'animations et de temps forts** davantage intégrée dans les allées, pour créer du trafic, dynamiser l'expérience et multiplier les opportunités de rencontres.

. Des rendez-vous d'affaires augmentés

Mise en relation qualifiée, identification de haut profil visiteurs, **matchmaking** encore plus puissant pour un R.O.I toujours plus important.





IFTM

LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS



DES SUCCÈS 2025, RECONDUITS EN 2026



Village des Initiatives Durables by mN'O

- Cet espace structuré autour de différentes **zones thématiques** favorise l'interaction, le partage de bonnes pratiques et l'engagement collectif vers un tourisme plus responsable.
- Fort de son lancement, le village prend une **nouvelle ampleur en 2026** avec davantage d'espaces, de contenus et de solutions pour accompagner la transition responsable.
- Un **espace Conférences** : prises de parole d'experts, retours d'expérience et décryptages des enjeux clés.
- Un **espace Networking** pensé pour faciliter les rencontres ciblées entre exposants, porteurs de solutions et visiteurs.
- Des **micro-learning courts** pour repartir avec des outils immédiatement actionnables.
- Des **ateliers d'intelligence collective** pour co-construire des pistes de solutions avec les acteurs du secteur.
- L'**Arbre des engagements**, lieu symbolique et participatif où visiteurs et exposants partagent leurs actions et ambitions.
- Les **Conversations**, formats d'échanges directs centrés sur le terrain et les pratiques professionnelles.
- **Stand-Up for the Planet**, prises de parole courtes et inspirantes pour découvrir des initiatives durables réelles et reproductibles.



Concours La Plume Verte IFTM x Adonet

Lancé dans le cadre du village, ce concours met à l'honneur les articles de presse engagés au service du tourisme durable et valorise les initiatives éditoriales qui font bouger la profession.





IFTM

FOCUS : LE VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES

POURQUOI CE VILLAGE ? POURQUOI LE RECONDUIRE ?

UN BESOIN DEVENU CENTRAL POUR LA FILIÈRE

Le voyage bas carbone n'est plus une tendance : c'est une attente forte des voyageurs et un enjeu opérationnel pour les professionnels. IFTM a créé ce village pour aider le secteur à passer de l'intention à l'action, avec des solutions concrètes et des formats utiles au quotidien.

CHIFFRES CLÉS - TOURISME DURABLE (FRANCE)

63%

des Français déclarent avoir changé leurs **habitudes de voyage** ces dernières années.

49%

disent faire **davantage attention** à la dimension responsable de leurs voyages.

33%

privilégient désormais des **séjours plus proches du domicile**.

98%

estiment que le **tourisme a un impact sur l'environnement**.

POURQUOI RECONDUIRE LE VILLAGE DES INITIATIVES DURABLES EN 2026 ?

Parce qu'il est devenu un **lieu repère** pour :

- . **S'informer** : bonnes pratiques, micro-learning, points solutions.
- . **Co-construire** : ateliers d'intelligence collective, conversations, arbre des engagements.
- . **Valoriser les offres responsables** : visibilité accrue et opportunités business durables.
- . **Accélérer la transformation** : un espace fédérateur qui fait progresser toute la profession.





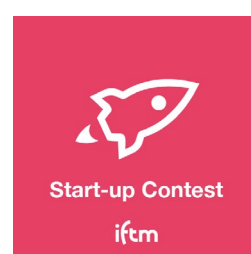
8 THÉMATIQUES MISES EN LUMIÈRE REGROUPÉES PAR CYCLES DE CONFÉRENCES :

ATTRACTIVITÉ / RH / VIE D'ENTREPRISE BAROMÈTRES / TENDANCES BUSINESS TRAVEL
DIGITAL / MARKETING / INNOVATION MICE PRODUITS / SOLUTIONS MÉTIERS
TOURISME RESPONSABLE TOURISME LOISIRS

5 BAROMÈTRES ET DE GRANDES CONFÉRENCES TENDANCES

TENDANCES TOURISTIQUES VOYAGES D'AFFAIRES INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
MEETINGS & EVENTS GRANDES TENDANCES

4 CONCOURS



Les meilleures solutions
innovantes dans le voyage



Concours des meilleurs
agents de voyages de France



Concours des meilleurs
vendeurs espoirs
de la Destination France



by IFTM x Adonet

Concours IFTM x Adonet de
l'article le plus engagé au service
du tourisme responsable

3 SOIRÉES

DIGITRIPS X IFTM LAURIERS DU VOYAGE D'AFFAIRES IFTM X TOURMAG PARTY





IFTM

LES EXPOSANTS - UN SALON IMMERSIF ET EXPÉRIENTIEL

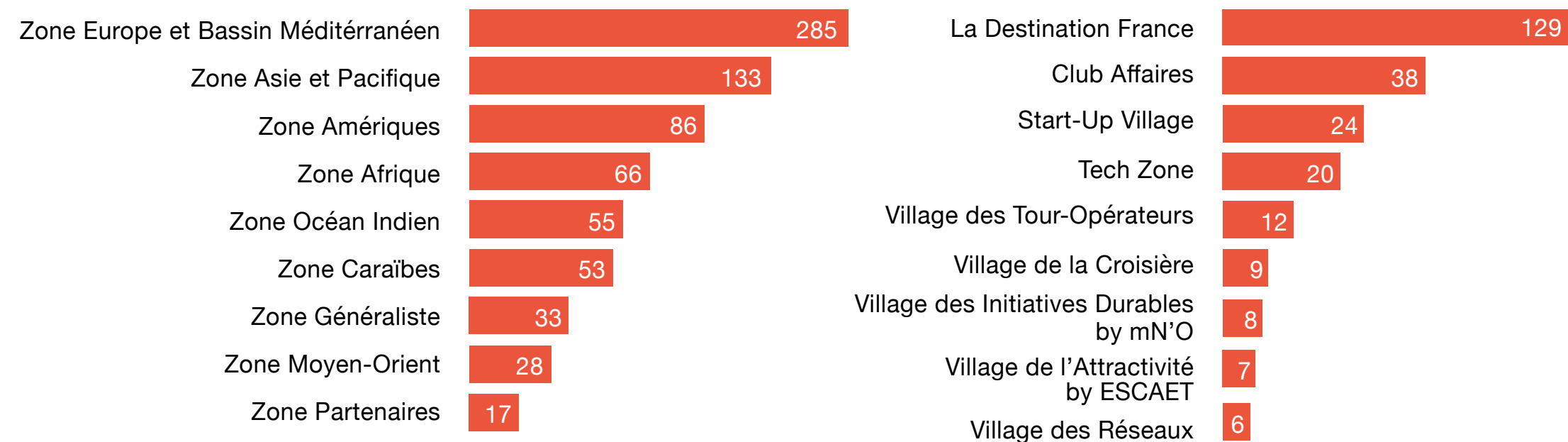
Chaque année, les exposants du salon IFTM redoublent d'inventivité pour proposer aux visiteurs de **véritables expériences immersives**. Se rendre sur IFTM, c'est s'offrir un voyage culturel et éclectique en plein cœur de Paris.

Les services techniques du salon permettent de répondre à tous les besoins de personnalisation afin de proposer aux visiteurs un reflet fidèle du savoir-faire, de **l'originalité** et de la **culture** de chaque exposant.

Exposer sur IFTM, c'est donner à sa destination, à son expertise ainsi qu'à son offre toute une vitrine d'exposition visible par les grands décideurs du secteur.

DES VILLAGES ET DES ZONES POUR DES VISITES CIBLÉES

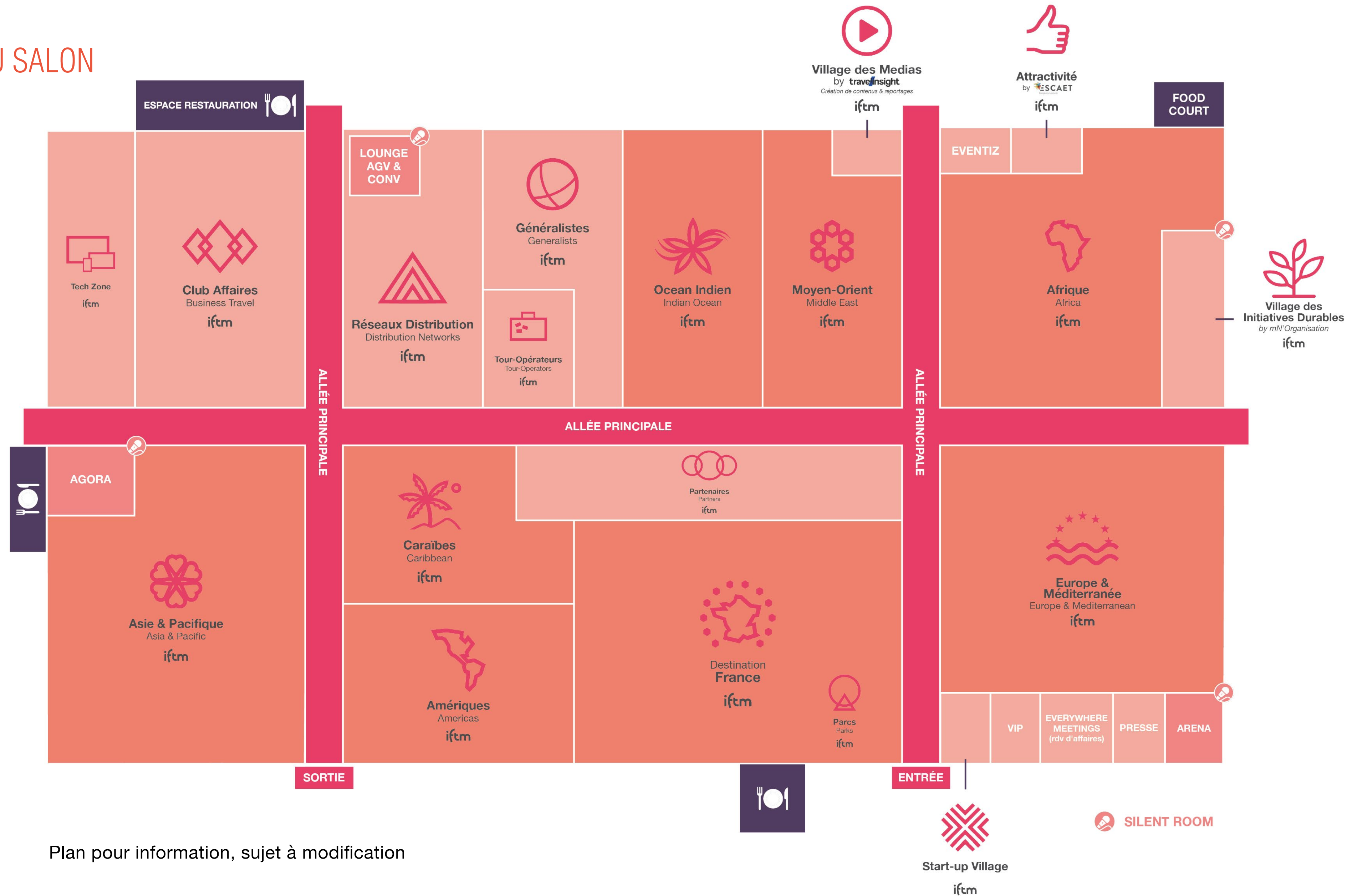
(nombre d'exposants)





IFTM

LE PLAN DU SALON



Plan pour information, sujet à modification



IFTM

LES VILLAGES IFTM



Club Affaires
Business Travel

iftm

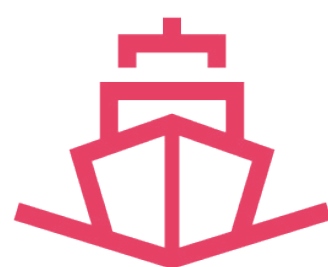
Le Club Affaires rassemble les opérateurs des déplacements professionnels et voyages d'affaires : grands réseaux d'agences de voyages, compagnies aériennes, TMC (Travel Management Companies), chaînes hôtelières ou encore loueurs de véhicules. **L'AFTM, partenaire officiel du salon, anime l'espace central Club Affaires avec un programme d'ateliers.** La qualité des exposants présents, la richesse du programme proposé sur la thématique Affaires et la convivialité de l'espace **favorisent la rencontre entre fournisseurs, acheteurs et Travel Managers.**



Tour-Opérateurs
Tour-Operators

iftm

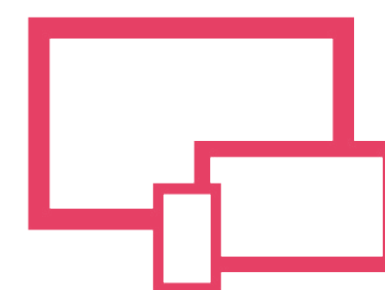
Le Village des **Tour-Opérateurs** rassemble la profession autour d'une place centrale avec un bar pour des **échanges professionnels et conviviaux**. Des événements de networking y sont organisés par les exposants tout au long du salon pour accueillir les visiteurs et notamment les agences de voyages.



Croisière
Cruise

iftm

Le Village de la Croisière permet d'identifier facilement les acteurs de ce secteur. Plus de **20 croisiéristes, maritimes et fluviaux**, présentent leur offre, nouveautés et proposent de nombreuses destinations.



Tech Zone

iftm

La quatrième révolution industrielle, celle du web et du digital, a transformé le secteur du voyage et continue d'apporter des solutions disruptives aux acteurs du secteur. Avec la Tech Zone qui regroupe toutes les parties prenantes du digital et de l'innovation, **IFTM s'affirme comme vitrine des évolutions technologiques du marché touristique: tous les acteurs technologiques innovants, sont tous rassemblés dans un seul et même lieu !** Cette zone fait aussi la part belle aux événements et conférences autour des thématiques technos dont le Start-Up Contest.



Start-up Village

iftm

Le Start-Up Village est le pôle dédié à l'innovation et au futur du tourisme sur le salon. **Ce pôle dispose d'un espace de co-working pour favoriser les rencontres.** Plus de 20 startups et sociétés innovantes participent chaque année. Les sociétés exposantes sur le Start-Up Village participent au Start-Up Contest, **concours qui vise à récompenser les solutions les plus novatrices** et dont la finale se déroule en live durant chaque édition du salon.



Destination
France

iftm

La Destination France est un espace vivant au couleur bleu-blanc-rouge dédié à la richesse touristique qu'offre notre pays. **L'objectif : donner une place et une visibilité notable au marché français.** Offices de tourisme régionaux, CDT, CRT, réceptifs, hébergements, groupistes... Cet espace identifié accueille les acteurs de l'industrie touristique française sur tous marchés (Loisirs, Affaires, MICE et Groupe). **Espace phare d'IFTM**, la zone Destination France, située au centre du salon, propose un **Bar Central** et de nombreuses animations, qui créent une énergie fédératrice autour du drapeau tricolore.



IFTM

LES VILLAGES IFTM



Village des Initiatives Durables
by mN'Organisation

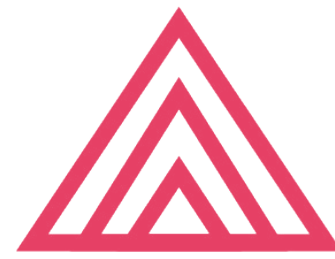
iftm

NOUVEAUTÉ 2025

En 2025, IFTM a inauguré le Village des Initiatives Durables, un espace dédié à la transition vers un tourisme responsable.

Pensé pour inspirer, informer et agir, ce village propose des expositions, des échanges collaboratifs et des outils concrets pour accompagner les professionnels face aux enjeux environnementaux et sociaux.

Un espace qui reflète l'engagement d'IFTM à accompagner la transformation du secteur vers un tourisme plus durable, inclusif et innovant. Un rendez-vous fédérateur pour construire ensemble le futur du voyage.



Réseaux Distribution
Distribution Networks

iftm

Le Village des Réseaux regroupe les plus grands réseaux de distribution français qui encouragent leurs collaborateurs à découvrir de nouveaux produits et partenaires ainsi qu'à renforcer leur expertise, en participant aux événements qui leur sont dédiés.

Ce village s'organise autour du Lounge AGV et des Conversations et bénéficie d'une position centrale sur le salon, à proximité immédiate du Village des Tour-Opérateurs, facilitant les échanges et les synergies entre la distribution et les producteurs.



Attractivité
by ESCAET

iftm

Le Village de l'Attractivité est animé par l'ESCAET, école de commerce spécialisée tourisme, qui organise notamment des ateliers d'intelligence collective autour des thématiques liées à l'attractivité du secteur du tourisme.

Le Village de l'Attractivité se veut plus que jamais orienté sur la fidélisation des talents de l'entreprise, une stratégie essentielle pour bâtir des équipes solides et durables, en phase avec les démarches RSE. Les entreprises du voyage reconnaissent l'importance d'un environnement du travail favorable au bien-être, avec des initiatives axées sur la qualité de vie, la reconnaissance des performances et le développement professionnel, tout cela dans le but d'amplifier toujours plus l'attractivité des métiers de toute la chaîne de production touristique.



Village des Medias
by travelinsight
Création de contenus & reportages

iftm

Le Village des Médias confirme en 2025 sa place comme espace de référence pour la création de contenus et les collaborations entre marques touristiques et médias.

Le Village des Médias - Création de contenus & Reportages, co-organisé avec l'agence de communication Travel-Insight, réunit sociétés de production, régies publicitaires et créateurs de contenu sélectionnés pour leur professionnalisme, leur notoriété et leurs expertises. Conçu comme un véritable lieu de vie et d'échanges, il offre un cadre idéal pour le networking : les invités peuvent y organiser leurs rendez-vous tout au long du salon, découvrir de nouveaux formats éditoriaux et initier des collaborations prometteuses pour l'avenir du secteur.



IFTM

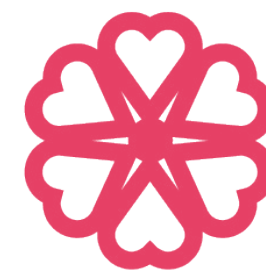
LES ZONES DU SALON IFTM



Afrique
Africa
iftm



Amériques
Americas
iftm



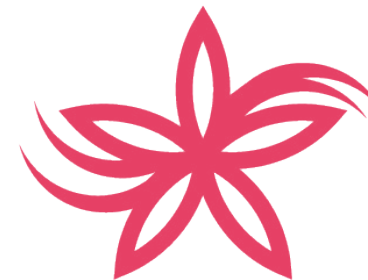
Asie & Pacifique
Asia & Pacific
iftm



Caraïbes
Caribbean
iftm



Europe & Méditerranée
Europe & Mediterranean
iftm



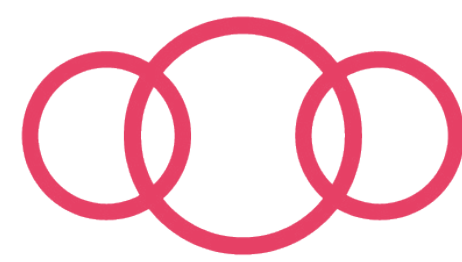
Ocean Indien
Indian Ocean
iftm



Moyen-Orient
Middle East
iftm



Généralistes
Generalists
iftm



Partenaires
Partners
iftm



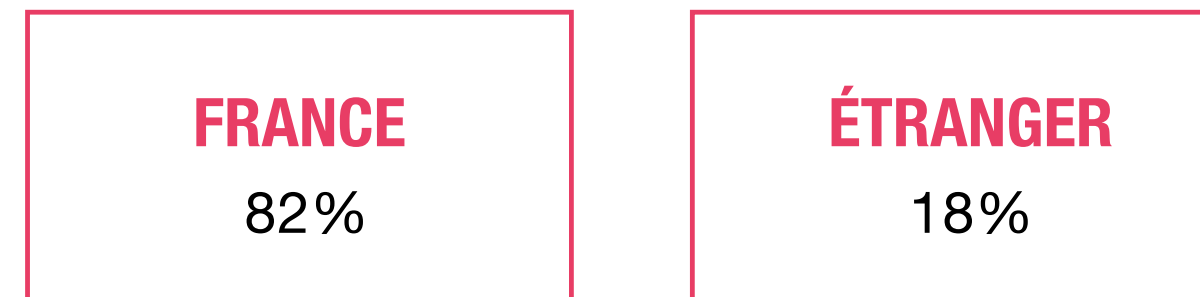


32 022 VISITEURS

répartition des visites par jour



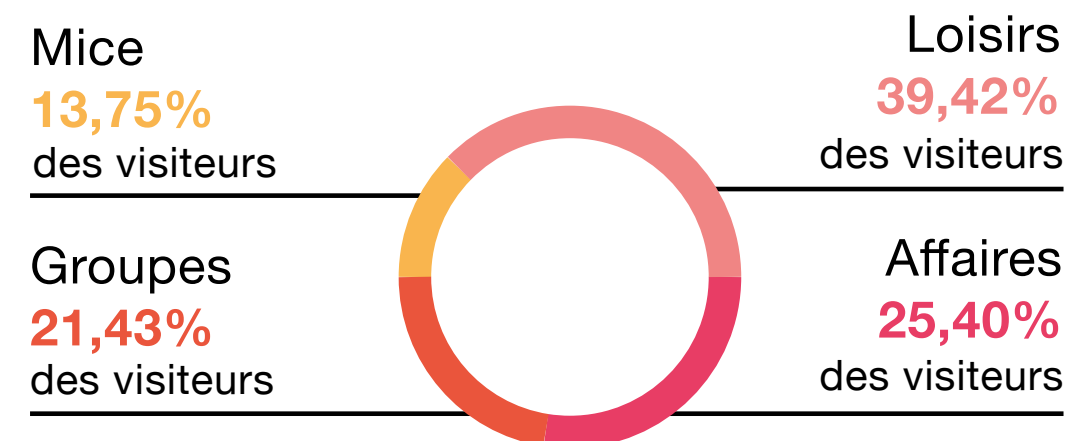
ORIGINE DES VISITEURS



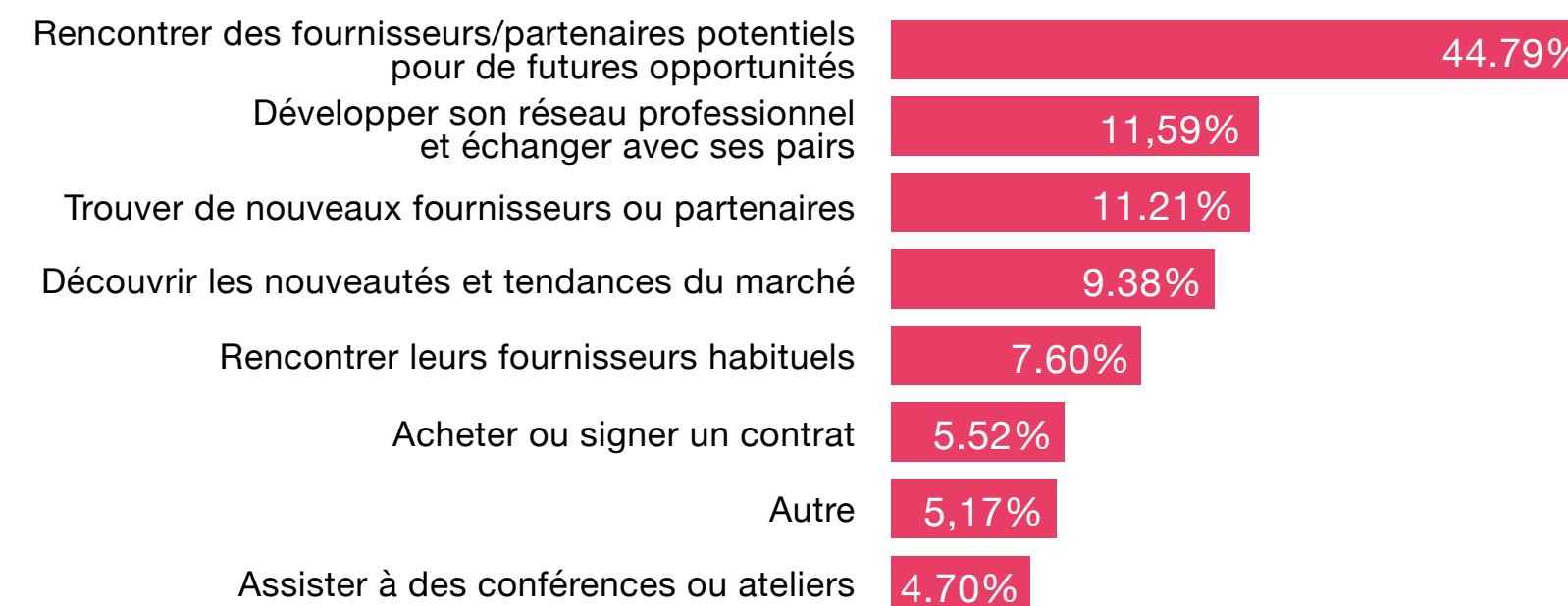
AGENTS DE VOYAGES : 45% des visiteurs travaillent en **agence de voyages**

INTÉRÊT PRINCIPAL DES VISITEURS

Un intérêt pour les voyages d'affaires et de groupe en hausse



OBJECTIFS DES VISITEURS



[RETROUVER LA VIDÉO](#)

IFTM vu par les visiteurs

BIEN ORGANISÉ DIVERSITÉ SUPERBE EXCITANT





IFTM ET LES AGENCES DE VOYAGES

En 2025, +10% d'agents de voyages et groupistes par rapport à l'édition précédente.

L'un des objectifs clés d'IFTM est de **remettre le service au cœur du voyage** en valorisant le rôle et les qualités humaines des **agents de voyages**.

Les agents de voyages interviennent précisément pour **accompagner** les voyageurs dans la définition de leurs besoins, en tenant compte de leurs **préférences** et de leurs **contraintes**. Organisation et optimisation des coûts des déplacements, réservation des transports et des hébergements, services à la carte : ils proposent des solutions adaptées au budget du client pour lui offrir une vision claire et maîtrisée de son expérience de voyage.

Les agents de voyages apportent une dimension humaine essentielle. Grâce à leur expertise, à leurs relations avec les fournisseurs et à leur capacité à comprendre les besoins individuels des clients, les agents de voyages créent des **expériences de voyage uniques et mémorables**.

LES PARTENAIRES RÉSEAUX LOISIRS



HAVAS VOYAGES



manor

Salaün
Holidays



SOURCE: Protourisme – Étude sur les agences de voyages et les voyages à l'étranger



L'agent de voyages toujours plébiscité par les voyageurs, notamment dans le cadre de voyages à l'étranger.

- **1/3 des vacanciers qui partent à l'étranger**, font appel à un voyageur pour l'organisation de l'ensemble ou d'une partie de leur séjour.



IFTM

CARREFOUR INTERNATIONAL DU TOURISME & DIALOGUE INSTITUTIONNEL

UNE DIMENSION INTERNATIONALE FORTE

Salon B2B de référence, IFTM réunit chaque année les acteurs du tourisme français et internationaux, favorisant les échanges entre destinations, entreprises et décideurs du secteur. Cette diversité fait du salon un espace stratégique de rencontres et d'influence pour toute la profession.

UN RENDEZ-VOUS À ENJEUX DIPLOMATIQUES

Avec la présence de **plus de 60 officiels**, IFTM s'impose comme une plateforme de dialogue où se croisent politiques publiques, coopérations internationales et dynamiques de développement. Les grands enjeux diplomatiques et économiques du tourisme y sont abordés au fil des conférences et temps forts, notamment lors du **Panorama International**, temps d'échange dédié aux exemples réussis de tourisme durable à l'étranger, aux défis rencontrés et aux bonnes pratiques partagées entre pays.

LA VENUE DES ACHETEURS FACILITÉE

IFTM accompagne activement les agences de voyages et les réseaux de distribution grâce à trois programmes acheteurs dédiés, conçus pour soutenir la participation de professionnels qualifiés et favoriser les échanges business sur le salon :

- **Programme Loisirs** : destiné aux agents de voyages et autocaristes basés en province — **800 agents de voyages**.
- **Programme Corporate Province** : destiné aux Travel Managers basés en province — **200 acheteurs corporate**.
- **Programme Acheteurs Groupes** : dispositif dédié à une sélection de top acheteurs qualifiés venus du monde entier, fortement intéressés par la Destination France (2 nuitées + accès à 2 soirées) — **50 acheteurs internationaux**.





IFTM

ET LA DESTINATION À L'HONNEUR



Chaque année, le salon IFTM devient une vitrine de choix pour une destination internationale. Qualifiée de “Pays à l’honneur”, cette dernière devient une **clé de vôte dans l’identité annuelle du salon** et accompagne ainsi chacune de ses prises de parole, qu’il s’agisse de supports digitaux ou physiques. En 2026, le Pays à l’honneur est l’**Ouzbékistan**.

AMPLIFIEZ VOTRE VISIBILITÉ

Une **mise en lumière internationale** renforcée, une **scénographie dédiée** sur le salon, une présence privilégiée dans les **communications digitales, print** et **campagnes de promotion IFTM**, une attractivité accrue auprès des professionnels, et un **plan Social Media** mettant en avant plusieurs facettes de la destination.

PROMOTION DU TERRITOIRE

Une **prise de parole** massive via réseaux sociaux, presse et contenus éditoriaux pour valoriser les enjeux stratégiques du territoire, renforcer sa **notoriété touristique** et nourrir concrètement l’argumentaire de vente des agents de voyages.

NETWORKING ET PARTENARIAT

Un cadre unique pour rencontrer les **acteurs clés du voyage** (TO, agences, hôteliers, compagnies aériennes, etc.), développer des coopérations et faire émerger des opportunités d’affaires.

RELATIONS DIPLOMATIQUES

La coopération économique et politique entre les deux pays est **renforcée**. Plusieurs ministres étrangers, ainsi que le ministre chargé du tourisme en France, sont présents sur le salon IFTM durant la **journée d’ouverture**.





02 | ÉVÉNEMENTS & ANIMATIONS

PRÉSENTATION DU SALON - 2026



CONFÉRENCE INAUGURALE

Un **temps fort d'ouverture** pour décrypter les grands enjeux du secteur et lancer les perspectives de l'édition 2026.

DES FORMATS INNOVANTS QUI VALORISENT L'INTELLIGENCE COLLECTIVE, AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Conversations, Quoi de neuf à vendre ?, Ateliers d'intelligence collective, Stand-up for the Planet, Micro-formations et Tête-à-tête : des formats courts, interactifs et inspirants qui dynamisent le salon et favorisent la co-construction entre acteurs du tourisme.

90 CONFÉRENCES POUR COMPRENDRE, DÉCIDER ET AGIR

Structuré autour de 3 piliers fondamentaux, le programme offre aux professionnels des repères fiables, des analyses concrètes et des retours d'expérience directement applicables.

CONVERSATIONS & LOUNGE AGV : UN HUB DÉDIÉ AUX AGENTS DE VOYAGES

Espace central du salon, le Lounge AGV accueille les Conversations, échanges interactifs autour de thématiques clés (enjeux juridiques, transition digitale, formation, création d'offres innovantes), et le Helpdesk Officiel des Pros du Tourisme, présent pendant les 3 jours pour un accompagnement personnalisé et opérationnel des agents de voyages.

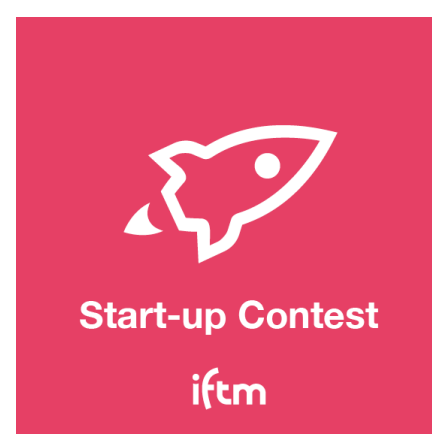
FIL ROUGE 2026
LA VALEUR DU VOYAGE





IFTM

CONCOURS ET TEMPS FORTS IFTM 2026



Start-Up Contest

Véritable tremplin de l'innovation dans le secteur du tourisme, ce concours révèle les **solutions** qui simplifient le quotidien des professionnels et améliorent l'expérience voyageurs. La finale en live met en lumière les **start-up les plus prometteuses** devant un jury d'experts.

Pour les exposants, cela permet de repérer des partenaires innovants, gagner en visibilité auprès d'une audience qualifiée et de s'associer à la dynamique tech du salon.



The Travel Agents Cup

Concours de référence des agents de voyages en France, la TAC valorise l'expertise terrain, la relation client et la capacité à construire des séjours sur mesure. Un **moment fédérateur très suivi par la profession** et relayé sur les canaux IFTM.

Pour les exposants, cela permet de gagner une forte visibilité auprès des AGV, une mise en avant directe de la destination/offre et un ancrage durable dans l'esprit des visiteurs.



The Travel Agents Cup Junior

Une scène dédiée aux **talents de demain** : des étudiants de toute la France présentent leur parcours et un séjour imaginé en temps réel. Un concours qui met en avant créativité, maîtrise produit et prise de parole.

Pour les exposants, cela permet de renforcer sa notoriété employeur, faire des jeunes professionnels des ambassadeurs futurs de la destination et nourrir son réseau.



by IFTM × Adonet

La Plume Verte IFTM x ADONET

Concours réservé aux journalistes, qui récompense l'article le plus engagé au service du tourisme durable. Inscrit dans le Village des Initiatives Durables by mN'O, il met en lumière des **initiatives concrètes** et des **visions inspirantes** pour accélérer la transition du secteur.

Pour les exposants, cela permet de nourrir les échanges avec une audience sensibilisée.



IFTM

UNE SOIRÉE DE CLÔTURE



UNE SOIRÉE DE CLÔTURE

Les participants au salon peuvent compter sur la soirée « IFTM x TourMag Party » pour clôturer les 3 jours de salon en beauté. Organisée en partenariat avec le média professionnel TourMag, elle se déroule au Club Haussmann, lieu parisien d'exception pensé pour célébrer la profession et prolonger l'expérience IFTM dans une ambiance conviviale et fédératrice.

PARTENAIRE 2026



Devenez sponsor de l'événement en contactant l'équipe IFTM.



03 | COMMUNICATION

PRÉSENTATION DU SALON - 2026



IFTM

LES RELATIONS PRESSE

LES CHIFFRES DE L'ÉDITION 2025

Au total,
plus de **800**
journalistes accrédités

604 articles

une audience de plus de
792 MILLIONS
de personnes



UNE COMMUNICATION AUPRÈS DE LA PRESSE TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

19
communiqués
de presse

1
conférence
de presse

3
dossiers
de presse

mise à jour quotidienne
de la pressroom digitale d'IFTM

LES PARTENAIRES MÉDIAS





IFTM

BÉNÉFICIEZ D'UNE VISIBILITÉ MAXIMUM

PLAN MARKETING & CANAUX DE COMMUNICATION

UN DISPOSITIF 360° POUR MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ

Avant, pendant et après le salon, IFTM déploie une **communication multicanale** pour valoriser votre présence, vos actualités et vos temps forts auprès d'une audience qualifiée.

ESPACE PRESSE ET RELAIS MÉDIAS

Vous bénéficiez d'une **exposition renforcée grâce à l'espace presse** sur le salon et à une stratégie de relations médias (communiqués, dossiers de presse, interviews, accréditations) qui met en lumière les exposants et les nouveautés.

RÉSEAUX SOCIAUX IFTM

Votre présence sur le salon est relayée sur **Facebook, Instagram et LinkedIn** via des contenus dédiés (villages, zones, thématiques, partenaires), pour toucher les professionnels du tourisme en amont, en live pendant l'événement et en post-salon.

SITE WEB IFTM & PAGES EXPOSANTS

Vous êtes **visible toute l'année sur le site IFTM** : programme, annuaire exposants, focus villages/temps forts, mises en avant éditoriales et parcours thématiques pour générer du trafic qualifié vers votre stand.

PLATEFORME DE RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES - EVERYWHERE

Votre profil exposant, vos actualités et vos rendez-vous sont intégrés à **Everywhere**, outil clé pour accroître votre visibilité et faciliter le matchmaking avec des acheteurs qualifiés.





IFTM

GÉNÉREZ DES LEADS ET BOOSTEZ VOTRE R.O.I

Le tableau de bord vous permet de mesurer concrètement vos performances. Utilisez les données générées par les clics sur votre profil exposant, Lead Manager, Colleqt et Lead Booster (en option) pour créer une stratégie de suivi performante et marquante.

Bénéfices

- Analyse de votre audience
- Suivi en temps réel
- Gestion des leads

Suggestions pour améliorer votre performance

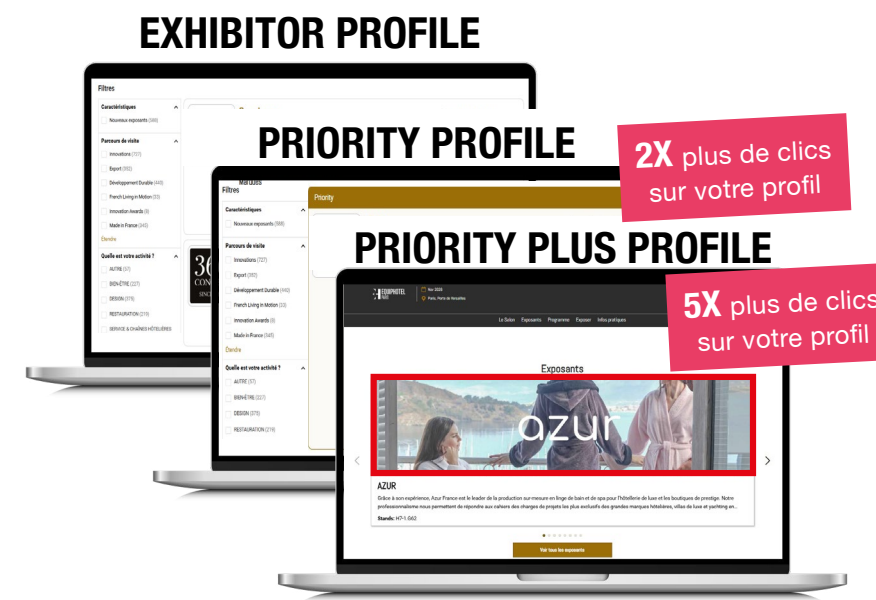
- Mesurez et évaluez l'exposition de votre marque pour booster vos résultats
- Découvrez les entreprises ayant consulté votre profil pour débloquer de nouvelles opportunités commerciales
- Statistiques sur vos performances sur le site web du salon
- Comparaison avec d'autres exposants et chiffres clés de la concurrence
- Informations sur les clients potentiels

*Source : 51 salons internationaux qui se sont déroulés entre le 1er janvier 2024 et le 31 mai 2024.

**Source : basé sur des exposants ayant utilisé le Colleqt QR Code en complément de l'application Lead Manager (anciennement Emperia). Cette analyse repose sur la revue des prospects collectés par 8 639 exposants lors de 34 salons internationaux organisés en 2024.

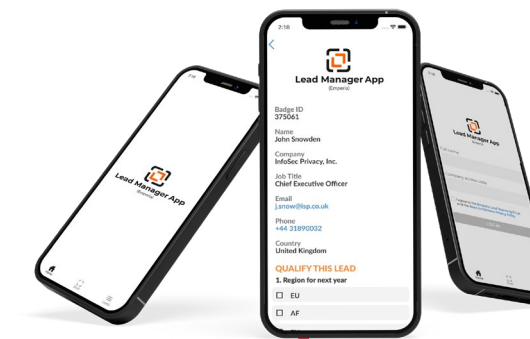
***Source : utilisation de RX Exhibitor lead Booster dans 51 salons professionnels internationaux en 2024.

VISIBILITÉ PROFIL EXPOSANT



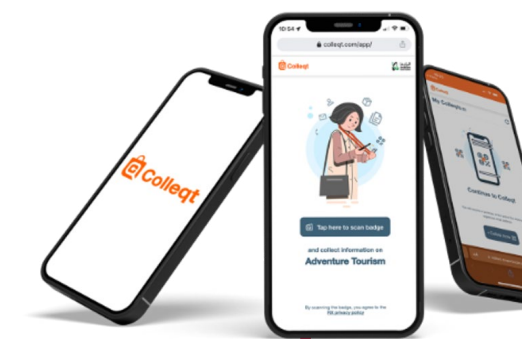
+ de clics sur votre profil exposant = plus d'opportunités de business !

LEAD MANAGER



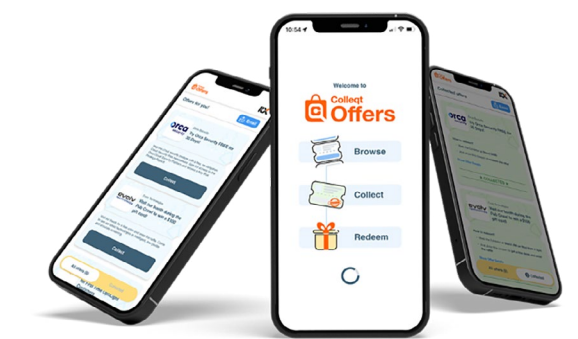
215 contacts scannés en moyenne par exposant*

COLLEQT QR CODE



25% de prospects en plus en moyenne**

EN OPTION LEAD BOOSTER



1 884 vues en moyenne par offre***
+ 50 leads en moyenne par offre***



TABLEAU DE BORD EXPOSANT



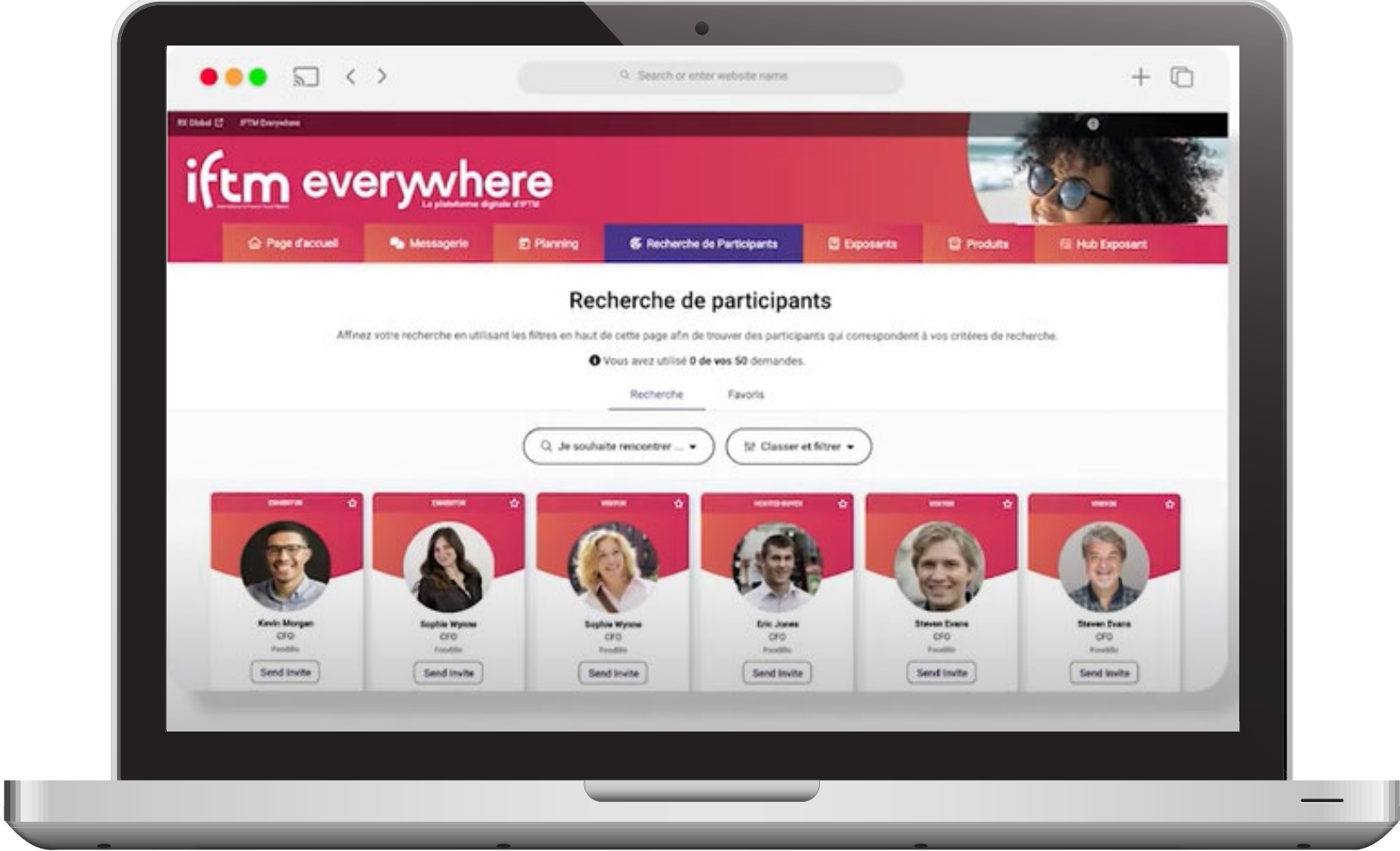
IFTM

**GÉNÉREZ DES LEADS
ET BOOSTEZ VOTRE R.O.I**

Visiteurs comme exposants, recherchez des partenaires et planifiez vos business meetings en amont de l'événement.

13 090
rendez-vous
d'affaires en 2024

94,5%
des exposants
utilisent la plateforme



PLATEFORME RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES EVERYWHERE

Recherche personnalisée et recommandations selon vos centres d'intérêt & votre profil	✓
Vos rendez-vous d'affaires qualifiés et planifiés, avec vos prospects en amont du salon	✓
Service conciergerie, rappel de rendez-vous, service client à disposition et espace dédié sur le salon	✓



04 | CONTACTS

PRÉSENTATION DU SALON - 2026

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

DIRECTION SALON

Laurence GABORIEAU

Directrice

DIRECTION COMMERCIALE

Armelle GUILLOT

Directrice commerciale

Souad ZERROUG

Directrice des ventes
+33 (0)6 27 37 30 39
souad.zerroug@rxglobal.com

SERVICE COMMERCIAL

Nathalie DALLE

Responsable commerciale
+33 (0)6 34 78 16 93
nathalie.dalle@rxglobal.com

Gwenaëlle MARY

Directrice de clientèle
+33 (0)6 26 04 77 98
gwenaelle.mary@rxglobal.com

Rocio PORTILLO

Responsable commerciale
+33 (0)6 17 23 15 02
rocio.portillo@rxglobal.com

Oumar KAMBE

Responsable commerciale Afrique*
+225 79 93 35 24
o.kambe@facilityconcept

Marcelo VITALI

Responsable commerciale Brésil
+55 11 941 684 218
cordelinclusive.com.br

*Mali, Botswana, Cote d'Ivoire, Gambie, Guinée, Guinée Bissau, Cameroun, Togo, Sierra, Leone, Angola, Benin, Burkina Faso, Burundi, Cap-Vert, Gabon, Ghana, Kenya, Mauritanie, Mozambique, Niger, Nigeria, République Centrafricaine, CDC, République du Congo, Rwanda, Tchad, Ouganda, Zambie

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

SERVICE MARKETING & COMMUNICATION

Thelma PEUCH

Responsable Marketing
+33 (0)1 47 56 24 82
thelma.peuch@rxglobal.com

Stéphanie TANG

Coordinatrice Marketing
+33 (0)1 47 56 21 12
stephanie.tang@rxglobal.com

PARTENAIRES MEDIA

Sophie NATHAN

Directrice des Partenaires Média
+33 (0)6 10 71 06 59
sophie.nathan@rxglobal.com

SERVICE PRESSE

Emmanuelle WINTER & Clémence ENGLER

Agence Travel-Insight
presse@iftm.fr

iftm
International & French Travel Market

15-17 SEPT 2026
PARIS PORTE DE VERSAILLES

UZBEKISTAN
Pays à l'honneur / Country of honour