



BIEN PRÉPARER MON SALON !

LES GRANDES ÉTAPES ET DATES-CLÉS POUR NE RIEN MANQUER

MON COMPTE

À partir du
20
Juin

Je complète les coordonnées de ma société et autres informations. Je renforce ma visibilité web depuis mon espace exposant

À partir du
20
Juillet

Je complète mes informations sur la plateforme de networking Everywhere.

MON STAND

Dès
maintenant

J'enregistre sur la plateforme [SOLAR](#) les personnes ayant besoin d'avoir accès au Pav. 1 lors du montage & montage (hors exposants). Ex. : décorateurs, intervenants...

28
Juillet

Stand Nu : **OBLIGATOIRE** J'envoie mon projet de stand pour validation à Decoplus : w.decoplus@free.fr / elisabeth.decoplus@gmail.com

- Je commande mes aménagements complémentaires : mobilier, réserve, signalétique,...

1er
Septembre

Stand Équipé : Je renseigne l'aménagement de mon stand : coloris de moquette, cloisons, réserve, visuels...

- Je commande mes aménagements VIPARIS (avant majoration de 20 % au 27 sept. 23) : eau, électricité, internet, parking...
- Je commande mes services complémentaires : hôtes / hôtesse, traiteurs, nettoyage...

À partir du
3
Septembre

J'enregistre sur la Plateforme [LOGIPASS](#) les véhicules pour accéder aux aires de livraison Pav.1

MA VISIBILITÉ

Dès que
possible

PRIORITAIRE Je remplis ma fiche exposant et ma fiche catalogue : visibilité avant-pendant-après le salon

Dès que
possible

Office de tourisme : Je déclare mes co-exposants pour qu'ils aient accès à leur espace

5
Septembre

J'indique mon contact presse, mes nouveautés, mes communiqués de presse, relayés dans le dossier de presse du salon et sur la pressroom

INVITATIONS & GESTION DE MES CONTACTS

Dès que
possible

J'envoie mes e-invitations personnalisées : génération de trafic sur mon stand !

Dès que
possible

J'annonce ma présence grâce au kit media : bannières sur mon site et signature de mes emails

MES ÉVÉNEMENTS

5
Septembre

- Je déclare mes animations, dynamise ma participation : mentions dans le dossier de presse
- Je sollicite le service protocole pour mes personnalités



J'ai besoin de privatiser un espace : offre de salles à louer !

INFORMATIONS PRATIQUES



Je réserve mon hébergement et celui de mon équipe, à tarif préférentiel sur [iftm.fr](#) !



COMMUNICATION

- Je télécharge la plaquette des outils de communication et j'optimise ma participation
- Je rejoins IFTM Top Resa sur les réseaux sociaux @iftmparis
- Je communique régulièrement les actualités du salon à mes co-exposants
- Je prends des rendez-vous avec des influenceurs via Travel Insight, l'agence partenaire d'IFTM Top Resa



#IFTM



Contactez-nous

[iftm.fr](#)