



3-5 OCT. 2023

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1



LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Built by
RX In the business of
building businesses

iftm.fr

f t in i YouTube #iftm @iftmparis

IFTM

TOP RESA
INTERNATIONAL & FRENCH TRAVEL MARKET



Maximisez votre retour sur investissement en choisissant les outils de communication adaptés à vos objectifs et à votre stratégie.

Soyez visible avant, pendant et après le salon.



IFTM.FR

#IFTM

@iftmparis

SOMMAIRE

DIGITAL

Sommaire	3
Compte à rebours	4
Site Internet www.iftm.fr	4
Sponsoring de l'email de confirmation de la commande de badge visiteurs	5
Newsletters.....	6
Réseaux Sociaux.....	7
Vidéos.....	8
WIFI	8

PRINT

Programme de conférences.....	9
IFTM Daily - 3 éditions & 2 online.....	10
IFTM Daily - 1 édition	11
Signalétique extérieure.....	12
Signalétique extérieure.....	13
Signalétique extérieure.....	14
Signalétique extérieure.....	15
Signalétique intérieure.....	16
Signalétique intérieure.....	17

MULTICANAL

Silver listing	18
Gold listing	19
Plans.....	20
Solution de rechargement	21

MERCHANDISING

Badges & cordons.....	22
Tenue des hôte(sse)s.....	23
Sac officiel	23
Droit de distribution.....	24

EVENTS

Travel Agents Cup	25
Travel Agents Cup	26
Travel Agents Cup Junior	27
Le Village des Start-Up & Start-Up Contest.....	28
Soirée Agent de voyage	29
Cocktail village	30

ESPACES

Espace presse.....	31
Sponsoring de salles	32
Espace VIP	33
Le Lounge AGV	33
Sponsoring du Vestiaire	33
un créneau de conversations	34
Sponsoring du restaurant	35

LOCATION DE SALLES

Paris Room.....	36
Espace 2000, salles A + B.....	37
Espace 2000, salles E + D.....	38
Cocktails.....	39
Contacts	40



Vivez l'édition 2022 en images (flickr)

VOTRE BANNIÈRE

IFTM Top Resa est le salon professionnel multicibles du tourisme et des voyages, qui couvre tous les motifs de déplacements :
Affaires, Loisirs, Groupes, MICE

COMPTE À REBOURS

00

Jours

00

Heures

00

Minutes

00

Secondes

170

Destinations

1200

Marques

29475

Professionnels du tourisme

100

Conférences

SITE INTERNET WWW.IFTM.FR

Le site internet est la source d'informations des visiteurs du salon qui viennent y chercher des précisions sur les entreprises et marques exposantes et commander leur badge avant le salon. Augmentez votre visibilité auprès de + de 165 000 visiteurs uniques grâce aux bannières et emplacements premium disponibles. Sponsorisez également le compte à rebours sur la home page du site web.

		SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	
BANNIÈRE HOME PAGE	Bannière présente sur la page d'accueil	3 formats à fournir : + 320x50 px + 728x90 px + 970x90 px + GIF ou JPEG / 60ko max. + Lien de redirection	2 550 €
BANNIÈRE RUBRIQUE	Bannière présente sur une des 5 rubriques du site internet	3 formats à fournir : + 320x50 px + 728x90 px + 970x90 px + GIF ou JPEG / 60ko max. + Lien de redirection	2 040 €

Audience :

En moyenne 134 000 pages vues par mois, avec un pic à 724 000 pages vues le mois précédent le salon. 21000 visiteurs uniques par mois, fois 5 le mois du salon.



REGISTRATION PROUDLY SPONSORED BY SGS
For more information, visit bit.ly/3ud77dQ



VOTRE BANNIÈRE



Registration Confirmed

Registered by Customer Services
QME

Your registration, entry and participation in the Event is subject to the Attendee [Terms and Conditions](#), including the terms of Management's [Privacy Policy](#).

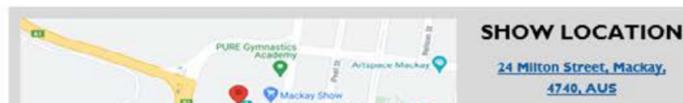
Your Digital Badge

Keep note of this email. The QR code below will be scanned at the show in order to print your badge.



Manage My Event

When and where



SPONSORING DE L'EMAIL DE CONFIRMATION

NOUVEAU
EXCLUSIVITÉ

Sponsoriser l'email de confirmation afin de toucher tous les participants.

	SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	
<p>NOUVEAU EXCLUSIVITÉ</p> <p>SPONSORING DE L'EMAIL DE CONFIRMATION</p>	<p>Fournir un visuel HD bilingue aux dimensions 610px X 88 px</p>	<p>5 100 €</p>





Hello ANNE-LAURE,

September is on it's way. Talking about September means... ? **IFTM Top Resa of course !**

Badge in hand, discover the program now and **prepare your visit!**

[I prepare my visit](#)



Destination France Zone

This area is a showcase for the French market at the trade show. Tourist offices, regions, destination management companies, accommodation providers, group operators and all the main players in the French tourism industry, from all markets (leisure, business, MICE and groups) will be present and feature in the conference programme.

Zoom Expositant...

Première participation d'ATA,
Arabian Tourism Association au Salon
IFTM Top Resa 2022



ATA s'est donnée pour mission la promotion touristique des pays de la zone Moyen-Orient et Maghreb en fédérant l'ensemble des acteurs du tourisme. Destinations, tour-opérateurs, DMC, OTA, compagnies aériennes, croisiéristes, organisations institutionnelles, réseaux et médias (...) venez nous rencontrer sur le salon.

Vous pourrez prendre connaissance des prochaines actualités et événements organisés par ATA et rencontrez les experts du Moyen-Orient et du Maghreb.

ATA +33 (0)1 55 60 94 46
www.arabiantourismassociation.com



Besoin d'aide ? [Contactez-nous](#)

NEWSLETTERS

Une fois par mois et avant chaque édition d'IFTM Top Resa, nous envoyons des newsletters à nos visiteurs et exposants inscrits ainsi qu'à notre base de prospects pour les informer de l'actualité d'IFTM Top Resa (ouverture des inscriptions, informations sur les exposants et sur les conférences...).

Communiquez votre présence sur le salon auprès de notre base de données de plus de 50 000 contacts qualifiés.

		SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	
BANNIÈRE NEWS OFFRE SOLO	Votre bannière dans une newsletter à destination des visiteurs ET des exposants	468x60 / GIF ou JPEG / 60ko max. + lien de redirection	2 000 €
PUBLI-RÉDAC OFFRE SOLO	Votre publi-rédactionnel dans une newsletter à destination des visiteurs ET des exposants	Titre court / Texte 500 signes / 300x300px / GIF ou JPEG / 60ko max + lien de redirection	2 550 €

Spécificités techniques :

- + Calendrier selon disponibilités.
- + Envoi des éléments impérativement 15 jours avant la date prévue de routage.

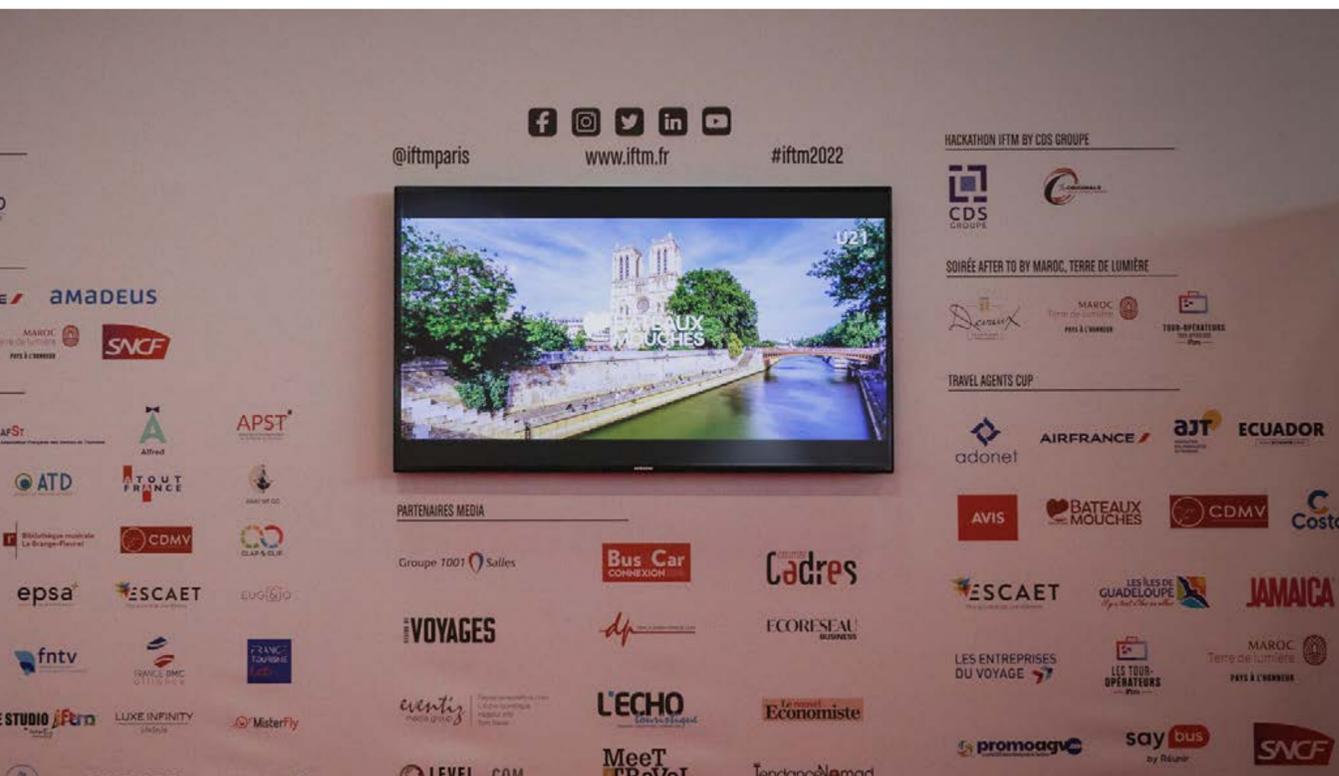
RÉSEAUX SOCIAUX

Annoncez vos actualités et votre présence sur nos réseaux sociaux et augmentez votre visibilité auprès de la communauté IFTM Top Resa en perpétuelle croissance.

<p>OFFRE LIMITÉE OFFRE SOLO</p>	<p>Le Salon fait une publication pour vous sur ses quatre réseaux : Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn Soit 4 publications</p>	<p>1 020 €</p>
<p>EXCLUSIVITÉ OFFRE 1 AN</p>	<p>VENDU</p> <p>Le Salon fait une publication par mois pour vous sur ses quatre réseaux : Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn</p>	<p>10 000 €</p>

Spécificités techniques :

- + Titre court / Texte 500 signes / 300x300px / GIF ou JPEG / 60ko max.
- + Lien de redirection.
- + Les éléments doivent être envoyés 7 jours avant la date de mise en ligne.
- + La date de publication doit être déterminée en accord avec le calendrier éditorial du salon.



VIDÉOS

Touchez une audience maximale en diffusant votre vidéo promotionnelle sur le dispositif d'écrans installés dans tout le Salon.

ÉCRANS JC DECAUX EXTÉRIEUR	2 totems digitaux de 84 pouces Boucles de 1min (6 annonceurs max)	Spot d'une durée de 10 secondes Format: mp4	3 570 €
ÉCRANS INTÉRIEUR DU SALON	Votre vidéo de 30 s. diffusée sur les 10 écrans du salon en rotation pendant tout le salon. (15 boucles par heure soit 495 passages en 4 jours)	Spot d'une durée de 30 secondes (max) Format: mp4	4 590 €

WIFI

Devenez le sponsor du WIFI du Salon, accessible gratuitement pour tous les participants.

EXCLUSIVITÉ SPONSORING WIFI SALON	Mention du wifi sur le plan du salon (Plan de poche, plan au sol) 5 dalles au sol Mention du nom du wifi dans le catalogue (si la vente du produit est réalisée avant le 31 juillet 2023)	Logo en HD PNG ou JPEG + lien de redirection	10 200 €
--	---	---	-----------------

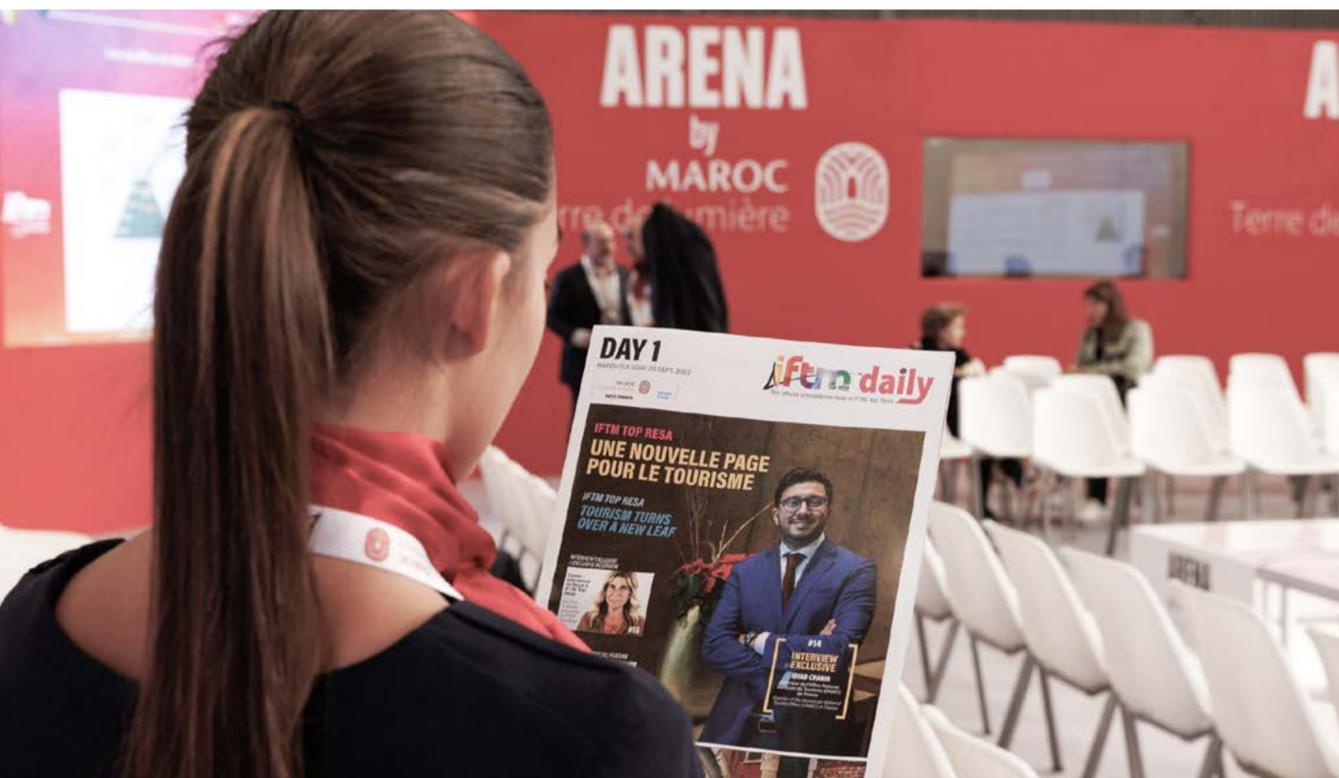




PROGRAMME DE CONFÉRENCES

Votre visuel intégré au programme des conférences distribués à tous les visiteurs du salon.

	SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	
<p>EXCLUSIVITÉ</p> <p>4ÈME DE COUVERTURE DU PROGRAMME DES CONFÉRENCES</p>	210x297mm + 10mm de fonds perdus	7 000 €



IFTM DAILY - 3 ÉDITIONS & 2 ONLINE

Misez sur une publication quotidienne dans IFTM Daily pour annoncer vos actualités ainsi que votre présence sur toute la durée du Salon.

Publication les mardi, mercredi, jeudi et Preview / Review (1 semaine avant & après le salon).
15000 exemplaires au total distribués à l'entrée du salon et disponibles dans différents espaces (villages, espace presse, business center,...)

		SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	
1 ^{ÈRE} DE COUVERTURE VOTRE LOGO ET N° DE STAND 3 ANNONCEURS POSSIBLES		250 x 353 mm + 10mm de fonds perdus	3 300 €
1 ^{ÈRE} DE COUVERTURE 1/5 DE PAGE	EXCLUSIVITÉ	230 x 58 mm	11 000 €
2 ^{ÈME} DE COUVERTURE	EXCLUSIVITÉ		12 000 €
3 ^{ÈME} DE COUVERTURE	EXCLUSIVITÉ	250 x 353 mm + 10mm de fonds perdus	10 800 €
4 ^{ÈME} DE COUVERTURE	EXCLUSIVITÉ		12 900 €
1 DOUBLE PAGE INTÉRIEURE (HORS 2 ^{ÈME} ET 3 ^{ÈME})		500 x 353 mm + 10 mm de fonds perdus	17 200 €
1 PAGE INTÉRIEURE		250 x 353 mm + 10mm de fonds perdus	8 500 €
1/2 PAGE INTÉRIEURE		230 x 145 mm	4 800 €
1/4 PAGE INTÉRIEURE		230 x 72 mm	2 650 €



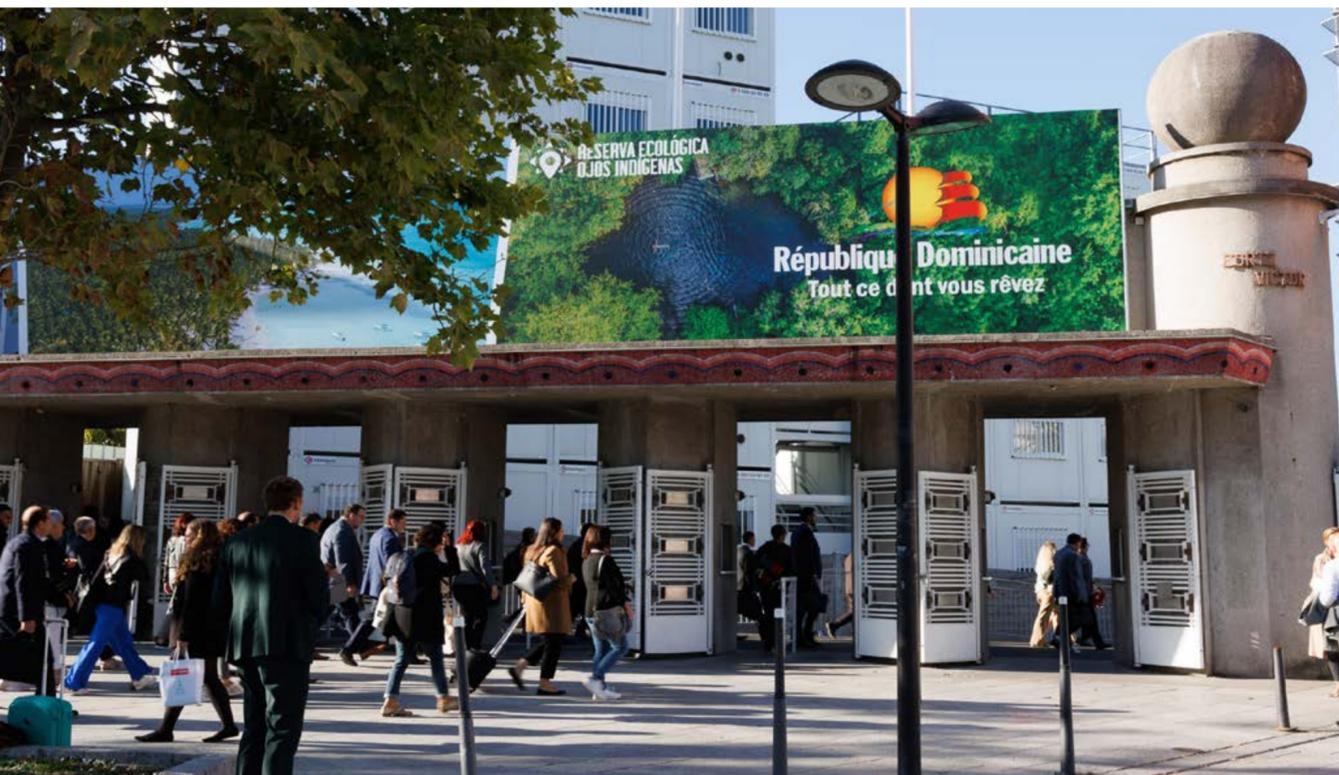


IFTM DAILY - 1 ÉDITION

Misez sur une publication quotidienne dans IFTM Daily pour annoncer vos actualités ainsi que votre présence sur le Salon.
Publication les mardi, mercredi ou jeudi.
5000 exemplaires distribués par jour.

	SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	
1 PAGE INTÉRIEURE	250 x 353 mm + 10mm de fonds perdus	2 800 €
1/2 PAGE INTÉRIEURE	230 x 145 mm	1 550 €
1/3 PAGE INTÉRIEURE	70 x 290 mm	1 050 €
1/4 PAGE INTÉRIEURE	230 x 72 mm	850 €





SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

Soyez la 1ère marque que les visiteurs découvrent lors de leur arrivée Porte de Versailles.

	SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	
ENTRÉE PARC PORTE L - MODULE 1	5mL x 3mH	5 600 €
ENTRÉE PARC PORTE L - MODULE 2	5mL x 3mH	5 600 €
ENTRÉE PARC PORTE L - MODULE 3	5mL x 3mH	5 600 €
ENTRÉE PARC PORTE L - MODULE 4	5mL x 3mH	5 600 €
EXCLUSIVITÉ ENTRÉE PARC PORTE L - MODULE 1 + 2 + 3 + 4	20mL x 3mH	19 900 €

Contraintes techniques :

- + Espace colorimétrique CMJN
- + Visuel fourni par vos soins au 1/10ème
- + Police et logos vectorisés. Fichiers liés inclus
- + Fichiers HD (PDF, AI, EPS) transmis zippés directement via un site internet (liquidfiles)

SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

Visible depuis l'extérieur du parc des expositions, la bâche à l'entrée vous assure un affichage premium auprès des visiteurs, des passants et des automobilistes.



	SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	
BÂCHE PORTE L - RECTO (ENTRÉE) VENDU	14,70mL x 4,85mH	19 900 €
BÂCHE PORTE L - VERSO (SORTIE)	14,30mL x 4,45mH	15 300 €
BÂCHES CÔTÉ - MODULE 1 (11M ²)	Sur demande	6 020 €
BÂCHES CÔTÉ - MODULE 2 (11M ²)	Sur demande	6 020 €
BÂCHES CÔTÉ - MODULE 3 (À PARTIR DE 11M ²)	Sur demande	6 020 €

Contraintes techniques :

- + Espace colorimétrique CMJN
- + Visuel fourni par vos soins au 1/10ème
- + Police et logos vectorisés. Fichiés liés inclus
- + Fichiers HD (PDF, AI, EPS) transmis zippés directement via un site internet (liquidfiles)



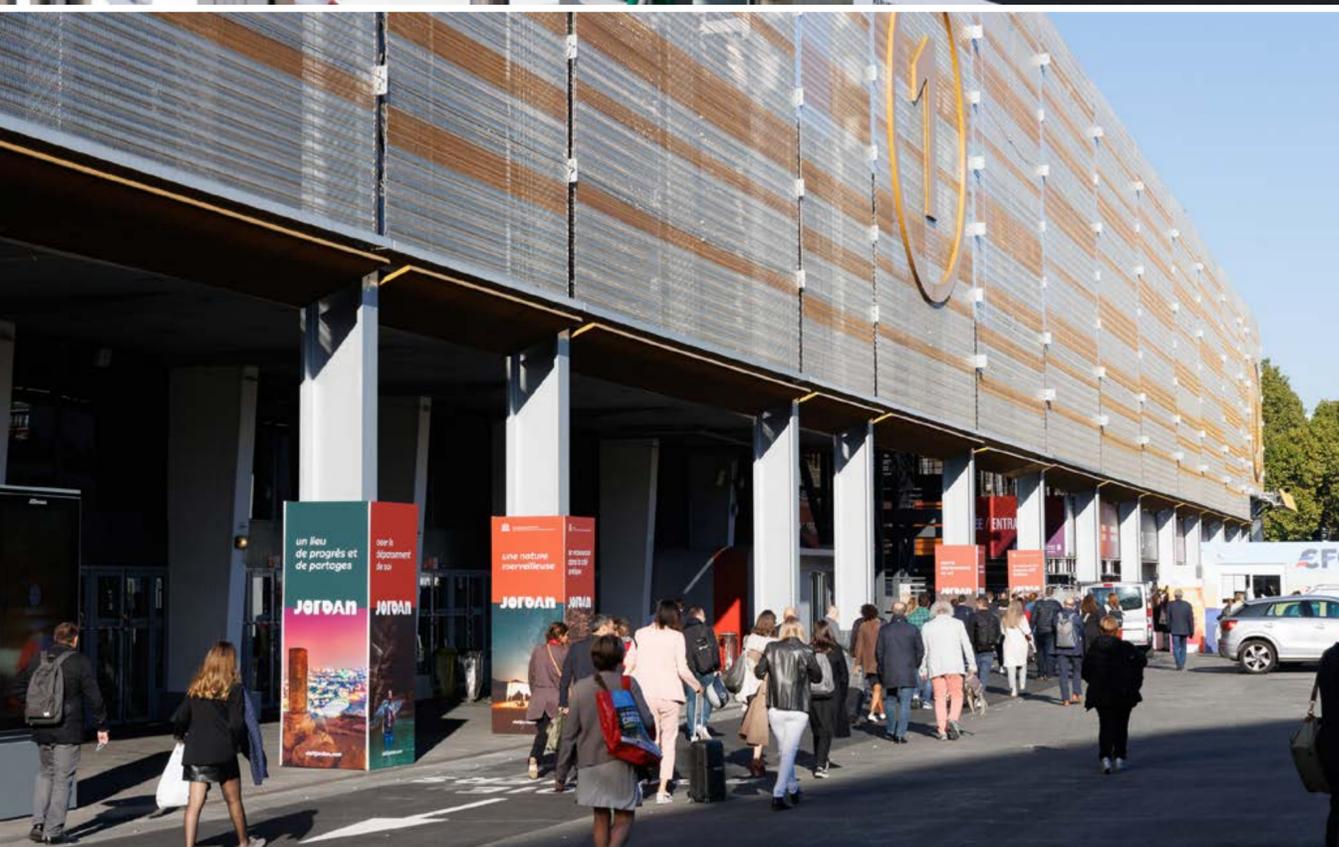
SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

Visible depuis l'extérieur du parc des expositions par les piétons et automobilistes, la bâche façade à l'entrée vous assure une visibilité importante auprès des visiteurs se rendant sur le salon IFTM Top Resa.

	SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	
BÂCHE FAÇADE - HALL 1.1 - N°1	12,50mL x 4,60mH	12 240 €
BÂCHE FAÇADE - HALL 1.1 - N°2	12,50mL x 4,60mH	12 240 €
BÂCHE FAÇADE - HALL 1.2 - 120M ²	12mL x 10mH	28 560 €
BÂCHE FAÇADE - HALL 1.3 - N°1	11,60 mL x 4,60 mH	12 240 €
BÂCHE FAÇADE - HALL 1.3 - N°2	11,60 mL x 4,60 mH	12 240 €
CASQUETTE RETRO-ÉCLAIRÉE - FAÇADE HALL 1.1 ET 1.3	Sur demande	4 590 €

Contraintes techniques :

- + Espace colorimétrique CMJN
- + Visuel fourni par vos soins au 1/10ème
- + Police et logos vectorisés. Fichiés liés inclus
- + Fichiers HD (PDF, AI, EPS) transmis zippés directement via un site internet (liquidfiles)



SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

Soyez visible à l'entrée sur les bâches, les poteaux et sur les portes vitrées du pavillon.

		SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	
BÂCHE PORTE T - PROTOCOLE VISIBLE PAR L'ENSEMBLE DES VISITEURS À LEUR ARRIVÉE SUR LE HALL D'EXPOSITION		13,85mL x 3,90mH	15 300 €
EXCLUSIVITÉ PORTES VITRÉES - HALL 1.1 FACE EXTÉRIEURE UNIQUEMENT	24 portes logotées	40x40cm	5 100 €
EXCLUSIVITÉ PORTES VITRÉES - HALL 1.3 FACE EXTÉRIEURE ET FACE INTÉRIEURE	24 portes logotées recto/verso		7 650 €
HABILLAGE DES POTEAUX VENDU	6 poteaux		15 300 €



SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE

Grâce aux dalles, dirigez les visiteurs jusqu'à votre stand.

		SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	
5 DALLES	Guidez les visiteurs jusqu'à votre stand grâce à ces dalles implantées dans tout le salon	Dimension : 100x100 cm. Fichier EPS ou PDF HD 300 dpi. 1/4 du format final et polices vectorisées	2 350 €
10 DALLES AU SOL			4 050 €





SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE

Indiquez aux visiteurs le chemin vers votre stand à l'aide de votre communication sur les flèches d'orientation à l'intérieur du Salon.

		SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	
<p>EXCLUSIVITÉ</p> <p>SPONSORING DE 8 FLÈCHES DIRECTIONNELLES</p>	<p>Sponsorisez la partie supérieure en recto/verso ainsi que le socle. 8 flèches positionnées à des endroits stratégiques du salon.</p>	<p>30x30 cm</p>	<p>8 160 €</p>
<p>NOUVEAUTÉ</p> <p>EXCLUSIVITÉ</p> <p>SPONSORING LETTRE D'ALLÉE</p>	<p>Soyez visible par tous les visiteurs en sponsorisant la signalétique haute «lettres d'allées» suspendues dans toutes les allées du salon (recto/verso)</p>	<p>Sur demande</p>	<p>5 000 €</p>

Contraintes techniques :
Fichiers HD (PDF, AI, EPS)

VISIBILITÉ STANDARD

AGENCE DEPARTEMENTALE DU
TOURISME DE TOURAINE

Stand : 1-U64

CDT - CRT - Office du Tourisme France

Description

L'ADT Touraine propose des services gratuits de conseils personnalisés et supports pratiques (guide Pro, vidéos, photos...), utiles à la création de circuits et séjours en Val de...

[Ajouter à mon Agenda](#)

VISIBILITÉ PREMIUM

AFTAB KALOUT ECO TOUR AND
TRAVEL CO

Stand : 1-U155

Réseau d'agences affaires - TMC

[Site web](#)

Pourquoi visiter notre stand

Vous aurez un voyage inoubliable, sécurisé et de qualité. C'est notre engagement. Le voyage en Iran, le secret d'une expérience authentique et agréable.

Description

Aftab-e-Kalout Tour & Travel Co. a été créé en 1998 et a été bâtie sur la connaissance en profondeur, l'expérience et la passion de ses fondateurs pour les splendeurs naturelles et...

[Ajouter à mon Agenda](#)


Agence de voyages et tour
opérateur iranien

SILVER LISTING - VISIBILITÉ DANS LA LISTE DES EXPOSANTS

Mettez vos produits et services en valeur et démarquez-vous de vos concurrents.

SILVER LISTING VISIBILITÉ PREMIUM

Obtenez 5 fois plus de visibilité dans la liste des exposants sur notre site internet (surbrillance) et démarquez-vous de vos concurrents par la mise en avant de vos produits via le module « carrousel de produits ».

500 €

GOLD LISTING - TOP RANKING LISTE DES EXPOSANTS

Mettez vos produits et services en valeur et démarquez-vous de vos concurrents.
Soyez en tête de liste sur le moteur de recherche exposants sur notre site internet d'IFTM.

NOUVEAUTÉ
GOLD LISTING
TOP RANKING LISTE
DES EXPOSANTS

Remontée en tête de liste sur une catégorie
de votre choix sur le moteur de recherche
exposant sur notre site internet

2 040 €

IFTM 3-5 Oct 2023
Paris - Porte de Versailles

Salon Exposants Programme Infos pratiques Espace exposant fr

Les exposants 2022

Recherche exposants

1187 Exposants

Filtres

Caractéristiques

Nouveaux exposants (1 79)

Activité de l'entreprise

Activité sportive (4)

Aéroport (5)

Agence de Voyages en ligne (19)

Association - Syndicat - Fédération (24)

Assurance - Assistance (11)

Autocariste (4)

Étendre

Destinations

Afrique (114)

Amérique centrale (45)

Amérique du nord (98)

Amérique du sud (94)

Asie (120)

Caraïbes (124)

Étendre

Zones et Villages

Club affaires (36)

La destination France (151)

Tech zone (15)

Village de la croisière (13)

Village de la montagne (11)

Village des autocaristes (5)

Étendre

Parcours de visite

Bien-être & santé (47)

Business Travel (133)

Culture & Patrimoine (236)

Gastronomie & Enologie (91)

Insolite (52)

Luxe (110)

Étendre

	ECT: [MICE DMC] Réceptif étranger, Dominicaine, République, Zone Caraïbes, Insolite, MICE, Voyage... Description www.ectmicedmc.com	Stand : 1-E48 Stand(s) partagé(s) avec: OFFICE DU...
	365 TRAVEL Zone Asie et Pacifique	Stand : 1-A26 Stand(s) partagé(s) avec: VIETNAM ORIGINA...
	3B VOYAGES Tour-Opérateur Français, France, Zone Europe et Bassin Méditerranéen	Stand : 1-R06 Stand(s) partagé(s) avec: COMITE REGIONA...
	4TRAVEL INCOMING TOUR OPERATOR Réceptif étranger, Pologne, Zone Europe et Bassin Méditerranéen	Stand(s) partagé(s) avec: OFFICE NATIONAL...
	7°SOUTH Réceptif étranger, Seychelles, Zone Océan Indien	Stand : 1-J17 Stand(s) partagé(s) avec: SEYCHELLES OT
	A.M.I. TOUR OPERATOR Réceptif étranger, Italie, Zone Europe et Bassin Méditerranéen	Stand(s) partagé(s) avec: ITALIE - OFFICE...
	AANARI HOTEL & SPA Hôtel - Chaîne hôtelière - Hôtel Restaurants, Zone Océan Indien	Stand : 1-J03 Stand(s) partagé(s) avec: ILE MAURICE
	ABBA HOTELS Centrale de réservation hôtelière - Bedbank, Espagne, Zone Europe et Bassin Méditerranéen	Stand : 1-R70 Stand(s) partagé(s) avec: OFFICE DU...
	ABBAY TOURS (IRELAND & UK) Réceptif étranger, Royaume-Uni, Irlande, Zone Europe et Bassin Méditerranéen, C...	Stand(s) partagé(s) avec: TOURISME...



PLANS

Accompagnez et guidez les visiteurs dans leur découverte du Salon.

		SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	
4ÈME DE COUVERTURE (PLAN DE POCHE UNIQUEMENT)	Votre publicité au verso des plans de visite du salon	100 x 210mm + 5mm de fonds perdus Fichiers HD (PDF, AI, EPS)	8 350 €
LOGO SUR PLAN (5 ANNONCEURS MAXIMUM)	Votre logo sur les plans de visite du salon	Fichiers HD (PDF, AI, EPS)	2 856 €
NOUVEAUTÉ EXCLUSIVITÉ SPONSORING DU PLAN MURAL ET DES PLANS AU SOL	Votre bandeau publicitaire visible sur tous les plans muraux et au sol (5 plans muraux et 5 plans disposés au sol)	Fichiers HD (PDF, AI, EPS)	10 200 €





SOLUTION DE RECHARGEMENT

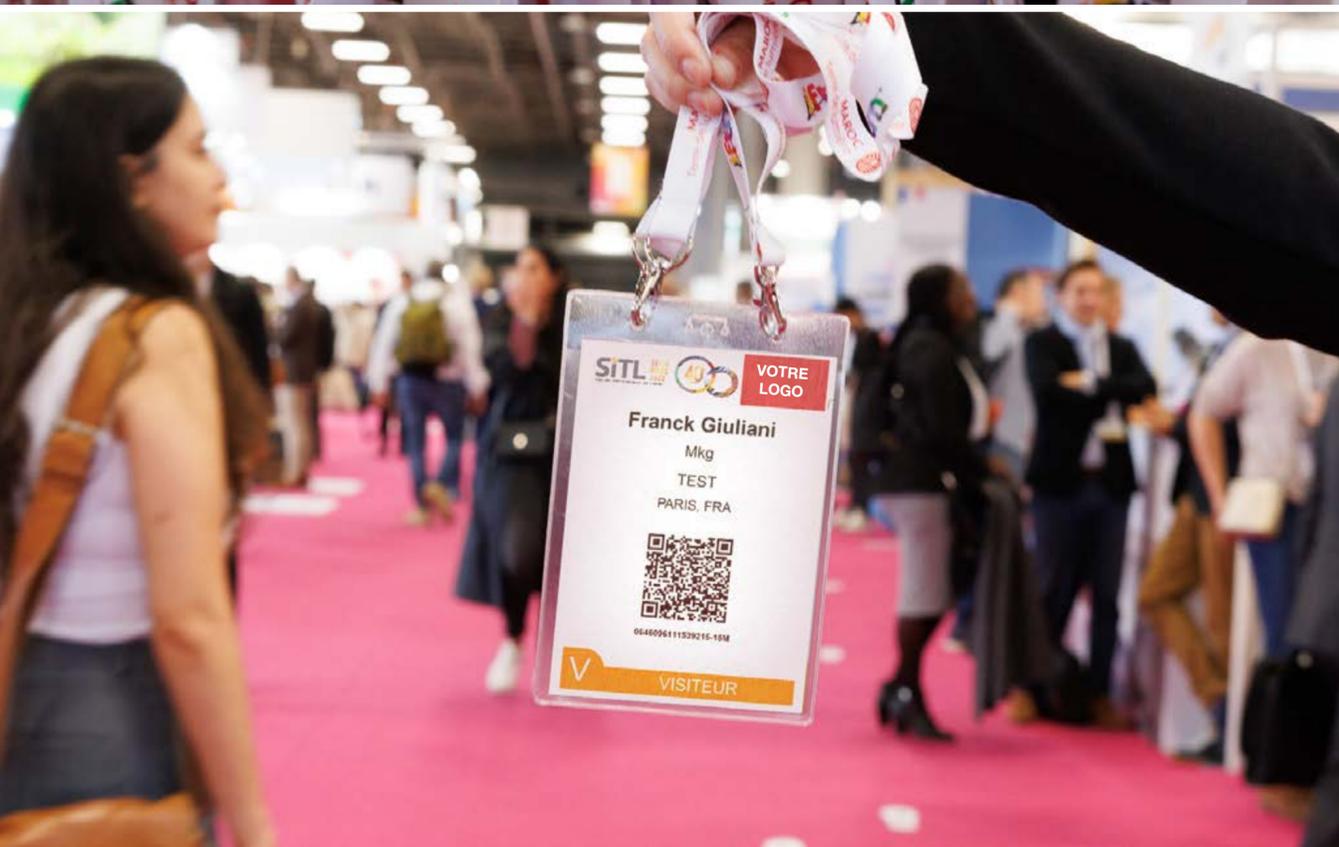
Nous offrons aux visiteurs la possibilité de recharger leur smartphone, via un système de batterie externe. Sponsorisez ce service et accompagnez le visiteur lors de sa visite du salon !

NOUVEAUTÉ **EXCLUSIVITÉ**
SPONSORING ET COVERING DE LA SOLUTION

Votre logo sur les 240 batteries (recto & verso) et sur l'écran des 10 totems. Les utilisateurs qui utilisent le service laissent leurs coordonnées, que vous obtenez à la fin de l'événement

15 300 €





BADGES & CORDONS

L'outil incontournable pour être visible par tous les professionnels sur toute la durée du Salon.

		SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES	
EXCLUSIVITÉ	SPONSORING DES BADGES + CORDONS COLOGOTÉS IFTM TOP RESA	Votre logo imprimé sur tous les badges envoyés à tous les pré-enregistrés et remis à l'ensemble des visiteurs*	25 500 €

VENDU

* Votre logo sera placé sur un espace de 180px x 120px de haut sur le badge visiteur. hors production et frais techniques restant à votre charge. Le choix du fournisseur est libre.



TENUE DES HÔTE(SSE)S

Habillez les tenues des hôte(sse)s de votre marque et offrez-vous une belle visibilité sur toute la durée du Salon.

EXCLUSIVITÉ

ACCESSOIRE COLOGOTÉ IFTM X PARTENAIRE
SUR LA TENUE DES HÔTES ET HÔTESSES.

VENDU

5 100 €

SAC OFFICIEL

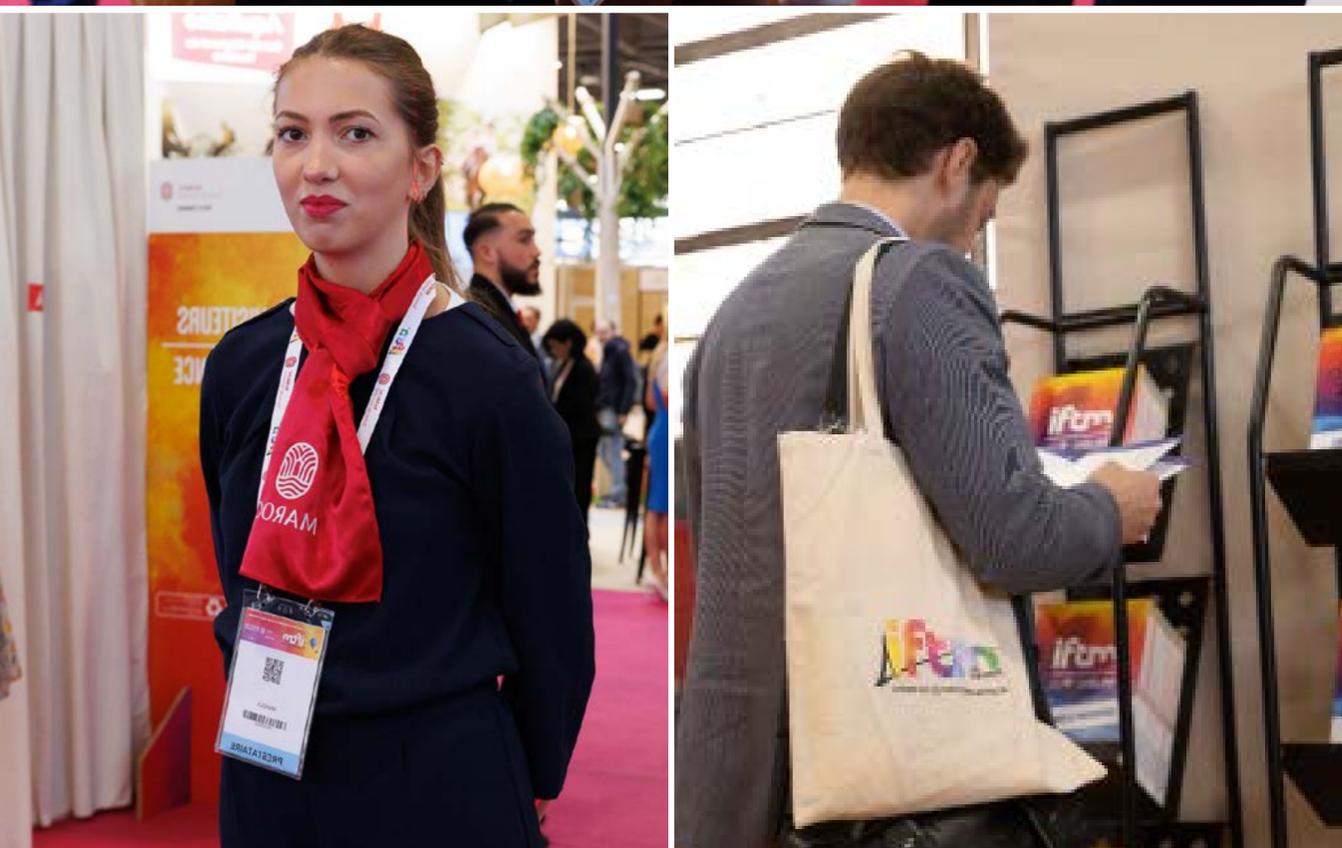
Accompagnez les visiteurs durant toute la durée du salon... et plus !

SPONSORING
DE 13 000 TOTE BAGS
OFFICIELS

VENDU

Totebags distribués à tous les professionnels
présents sur le Salon

12 240 €*



Spécificités techniques :

Fichiers HD (PDF, AI, EPS)

* hors production et frais techniques restant à votre charge. Le choix du fournisseur est libre.



DROIT DE DISTRIBUTION

Diffusez votre publicité dans les allées du Salon.
Les hôtes et hôtesse peuvent être habillés à vos couleurs*.

<p>DROIT DE DISTRIBUTION PAR UNE HÔTESSE PENDANT 1 JOURNÉE</p>	<p>2 800 €</p>
<p>EXCLUSIVITÉ DROIT DE DISTRIBUTION PAR UNE HÔTESSE PENDANT 3 JOURNÉES</p>	<p>7 140 €</p>

Spécificités techniques :

* Les tenues sont fournies par vos soins.



TRAVEL AGENTS CUP

La finale aura lieu le 5 octobre sur le Salon.

- + Le concours de référence pour faire briller le meilleur agent de voyages de France
- + Le rendez-vous incontournable des vendeurs, experts et destinations
- + Six mois d'aventure humaine jusqu'à la grande finale dans l'ARENA
- + 40 candidats, 10 finalistes, 400 supporters survoltés !

Les 5 bonnes raisons de devenir partenaire :

- + Visibilité auprès des agents de voyages
- + Rencontrer, former et créer des liens privilégiés avec les candidats
- + Profiter de nombreuses retombées médiatiques
- + Mettre votre destination en avant auprès de vos futurs ambassadeurs et prescripteurs
- + Profiter d'un plan de communication spécifique :
 - Page dédiée sur le site internet
 - Emailing vers nos bases « agents de voyages »
 - Couverture médiatique dans la presse professionnelle
 - Votre logo sur nos supports print & digitaux (kakémonos, affiches, réseaux sociaux, ...)
 - Votre vidéo d'environ 3 minutes diffusée lors de la finale





TRAVEL AGENTS CUP

VOTRE VISIBILITÉ	PARTENAIRE DIAMANT	PARTENAIRE RUBIS
	(1 PARTENAIRE POSSIBLE)	(4 PARTENAIRES POSSIBLES)
Votre logo publié sur notre site internet, nos newsletters, nos réseaux sociaux.	✓	✓
Votre destination présentée à 2 reprises lors de la finale qui se déroulera sur le salon.	✓	✓
Vous offrez un séjour pour deux personnes sur votre destination à l'étranger incluant le transport. (hors taxes aéroportuaires qui restent à la seule charge du gagnant).	✓ Valeur minimale 3 000 €HT	✓ Valeur minimale 2 000 €HT
Vous faites partie du jury et vous récompensez le meilleur agent de voyages de France sur scène.	✓	
Votre vidéo d'environ 3 minutes diffusée lors de la finale.	VENDU 5 100 € HT*	3 060 € HT*
	*hors valeur du lot	



TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR



La finale aura lieu le 5 octobre sur le salon.

- + Elire le meilleur ambassadeur de « La Destination France » (Métropole & Outre-Mer) !
- + Se positionner auprès d'une cible jeune et communiquer en direct avec les professionnels de demain et créer des rencontres privilégiées.
- + Une grande finale dans l'ARENA
- + Un plan de communication dédié sur six mois et une couverture médiatique autour de l'événement.

VOTRE VISIBILITÉ

Partenaire
EXCLUSIF

(1 partenaire possible)

Votre destination et logo sont mis à l'honneur sur notre site internet, nos newsletters, nos réseaux sociaux.



Vos coordonnées sont données aux étudiants pour qu'ils préparent au mieux la présentation de votre destination.



Votre destination est présentée par les finalistes sur le salon.



L'étudiant vainqueur sera ambassadeur de votre destination et de la Travel Agents Cup Junior.



En plus du coût du sponsoring, offrez aux gagnants du concours des séjours d'une valeur 1.200 euros minimum pour deux personnes sur votre destination, le transport étant facultatif.



Diffusion de votre spot vidéo lors de la finale (3min).



Vous avez l'honneur de faire partie du jury et de récompenser le 1er prix du concours .



10 710 € HT*

*hors valeur lots



LE VILLAGE DES START-UP & START-UP CONTEST

La finale du Start-Up Contest aura lieu le 3 octobre sur le salon.

- + Plus de 30 Start-Up en 2022 sur le Village Start-Up
- + Le pôle dédié à l'innovation et aux mutations du tourisme
- + Situé au cœur de la Tech Zone,
- + Soutenu par le Welcome City Lab, l'incubateur dédié au tourisme et par plusieurs incubateurs français
- + Un espace de co-working pour favoriser les rencontres
- + Le Start-Up Contest : un grand concours visant à récompenser les meilleures innovations au service du tourisme.

PARTENAIRE PRINCIPAL + NAMING	Associez le nom de votre société à l'évènement. Devenez membre du jury. Prenez la parole lors de la finale. Profitez d'une visibilité maximale grâce à votre présence dans toutes nos communications liées à l'évènement.	10 200 €
PARTENAIRES OFFICIELS	Devenez membre du jury. Profitez d'une visibilité maximale grâce à votre présence dans toutes nos communications liées à l'évènement.	4 080 €
PARTENAIRE DESTINATION	Mettez en avant votre destination auprès des Start-Up les plus innovantes en offrant un séjour lors de la finale. + 1 séjour pour une équipe	3 060 €

SOIRÉE AGENTS DE VOYAGES

Soirée de clôture organisée par IFTM.

Cet évènement unique s'impose comme le rendez-vous festif et convivial des agents de voyages.

Profitez de la notoriété de cette soirée et d'un plan de communication complet en devenant sponsor !

PARTENAIRE VISIBILITÉ

Votre logo sur la bâche d'accueil de la soirée et dotation de 10 invitations pour vos clients et équipes.

2 000 €

SPONSORING DE LA SOIRÉE + NAMING

Devenez le sponsor officiel de la soirée de clôture de l'IFTM Top Résa.

30 000 €





COCKTAIL VILLAGE

Organisez un cocktail pour inviter vos clients (plus ou moins cent invités), échanger avec les visiteurs ou même créer la surprise sur le Salon.

COCKTAIL VILLAGE DES TO	Mardi Mercredi jeudi	Mettez le Village des TO à vos couleurs au cours d'un cocktail	3 570 €
COCKTAIL LOUNGE AGV	Mardi Mercredi jeudi	Rencontrez les Agents de Voyages dans leur espace et profitez en pour leur présenter votre destination !	3 570 €

Spécificités :

- + **Location et gestion opérationnelle** : cocktail déjeunatoire.
- + **Traiteur (soft et nourriture)**
- + **Visibilité** : « Cocktail organisé par... » avec mise en avant de votre logo.
- + **Service et staff technique**
- + **Goodies, Kakemonos, vidéos, prise de parole, networking, etc...** Fournis par vos soins.

Le salon fait la promotion de votre cocktail via un post sur ses réseaux sociaux.



ESPACE PRESSE

Organisez votre conférence de presse pendant IFTM.

VOTRE CONFÉRENCE DE PRESSE

Votre conférence de presse dans l'espace presse IFTM.
Suivie d'un cocktail pour une centaine de personnes.

3 570 €

Spécificités :

Contact obligatoire pour la coordination de votre conférence de presse : presse@iftm.fr



SPONSORING DE SALLES

Situées à divers endroits du salon, les salles de conférences accueillent tous les jours des experts et professionnels autour de thématiques et sujets variés. Associez votre marque aux moments forts du salon, là où les échanges et les idées prennent vie.

ARENA	Salle d'une capacité de 200 personnes	<ul style="list-style-type: none"> + Votre marque associée à la salle + Logo et nom sur le plan de visite + Branding de la salle à vos couleurs 	30 000 €
EXCLUSIVITÉ AGORA	Salle d'une capacité de 130 personnes		10 000 €
EXCLUSIVITÉ FORUM	Salle d'une capacité de 100 personnes		3 000 €

VENDU





ESPACE VIP

Sponsoriser l'Espace VIP, c'est ancrer votre marque dans les esprits des décideurs du marché. Un sponsoring exclusif pour devenir l'unique annonceur mis en avant sur cet espace chaleureux et privilégié.

<p>EXCLUSIVITÉ SPONSORING DU VIP + NAMING</p>	<p>Habillez l'Espace VIP à vos couleurs. Votre logo est présent sur les Coupons VIP distribués aux exposants.</p>	<p>19 890 €</p>
<p>EXCLUSIVITÉ SPONSORING DU COCKTAIL INAUGURAL</p>	<p>VENDU Votre marque présente sur toutes les communications de l'événement.</p>	<p>10 200 €</p>

LE LOUNGE AGV

Les Agents de Voyages pourront profiter d'un lieu afin d'échanger, de networker et de travailler.

<p>EXCLUSIVITÉ SPONSORING LOUNGE AGV + NAMING</p>	<p>Sponsorisez ce lieu et mettez votre marque en valeur auprès d'une cible d'AGV qualifiée.</p>	<p>19 890 €</p>
--	---	------------------------



SPONSORING DU VESTIAIRE

Touchez 100% des visiteurs et communiquez dès l'entrée du salon !

<p>NOUVEAUTÉ SPONSORING DU VESTIAIRE</p>	<p>VENDU Le vestiaire sera situé à l'extérieur du hall d'exposition, en face de l'entrée du salon. Votre marque habillera le vestiaire (visuels, logo etc...)</p>	<p>12 240 €</p>
---	--	------------------------



UN CRÉNEAU DE CONVERSATIONS

Prises de parole basées sur l'échange entre un ou plusieurs experts exposants et son client chargeur (ou autre). L'objectif est d'apporter des solutions en répondant à des problématiques communes du quotidien, partager des retours d'expérience. Le ou les experts intervenants peuvent solliciter les retours d'expérience des participants dans la salle. Le but étant de faciliter l'intelligence collaborative.

CONVERSATIONS

Un créneau de conversation
(salle conversation OU salle durable)
Sujet soumis à la validation de l'organisateur

2 500 €

Spécificités :

- + 1 écran dédié à l'annonce du programme
- + 1 équipement son
- + 1 hôtesse
- + La licence Emperia inclus (application mobile permettant la collecte des données de tous les participants aux conversations)
- + 1 technicien (ordinateur portable à fournir par l'exposant)



SPONSORING DU RESTAURANT

Sponsoriser l'Espace VIP, c'est ancrer votre marque dans les esprits des décideurs du marché. Un sponsoring exclusif pour devenir l'unique annonceur mis en avant sur cet espace chaleureux et privilégié.

SPONSORING DU RESTAURANT

- + Sponsoring (naming) du restaurant éphémère du salon
- + Le restaurant sera signalé sur les plans du salon (plan de poche, plans muraux et au sol)
- + Signalétique au sol (des dalles en forme de pas) menant vers le restaurant
- + 2 tables de 6 personnes ou bien 1 table de 10 personnes réservée(s) chaque jour pour votre marque
- + Le nom du restaurant by (...) figurera également sur les menus
- + Possibilité d'accessoiriser les autres tables achetées
- + Naming des desserts à définir ensemble
- + Possibilité d'organiser un cocktail en privatisant le restaurant à partir de 17h30 - Invitations envoyées par vos soins

35 000 €



PARIS ROOM

La salle Paris est idéale pour organiser des événements dans le salon.

Située dans le Pavillon 1.

Configurations possibles :
Théâtre, conférence, atelier, petit-déjeuner, cocktail.

LOCATION
PARIS ROOM

50 à 150 personnes,
pour une durée de 1h30.
Selon disponibilité des creneaux

1 300 €

Services inclus :

- + 1 sound system, 1 micro HF
- + 1 écran plasma de 55 pouces
- + Mobilier (chaises et tables d'intervenants)
- + 1 bureau



ESPACE 2000, SALLES A + B

Profitez de ces espaces disponibles pour organiser vos événements et conventions.

Située dans le Pavillon 1, dans la mezzanine.

Configurations possibles :
Théâtre, conférence, atelier, petit-déjeuner, cocktail

<p>LOCATION 1H30 ESPACE 2000</p>	<p>44 à 183 personnes, pour une durée de 1h30. Selon disponibilité des creneaux</p>	<p>1 500 €</p>
<p>LOCATION 1 JOURNÉE ESPACE 2000</p>	<p>44 à 183 personnes, pour une journée. Selon disponibilité</p>	<p>5 150 €</p>

Services inclus :

- + 1 écran sur pied (75 pouces)
- + 1 podium et pupitre
- + 1 paperboard
- + Mobilier (chaises, tables),
- + Supports et cintres de vestiaire
- + Autres avantages optionnels



ESPACE 2000, SALLES E + D

Profitez de ces espaces disponibles pour organiser vos événements et conventions.

Située dans le Hall 1, dans la mezzanine.

Configurations possibles :
Théâtre, conférence, atelier, petit-déjeuner, cocktail

LOCATION ESPACE 2000 1H30	40 à 195 personnes, pour une durée de 1h30. Selon disponibilité des creneaux	1 700 €
LOCATION ESPACE 2000 1 JOURNÉE	40 à 195 personnes, pour une journée. Selon disponibilité	5 400 €

Services inclus :

- + 1 écran sur pied (75 pouces)
- + 1 podium et pupitre
- + 1 paperboard
- + Mobilier (chaises, tables),
- + Supports et cintres de vestiaire
- + Autres avantages optionnels



COCKTAILS

Profitez de cette opportunité pour organiser des cocktails.
Cocktail organisé par vos soins dans la salle que vous louez.

	50 PAX	100 PAX	150 PAX
COCKTAIL 4 PIÈCES	1 750 €	2 700 €	4 050 €
COCKTAIL 10 PIÈCES	3 150 €	4 400 €	6 750 €
COCKTAIL 16 PIÈCES	3 300 €	6 500 €	9 050 €
	50 PAX	100 PAX	150 PAX
PETIT DÉJEUNER	950 €	1 370 €	2 100 €
PAUSE CAFÉ	1 000 €	1 470 €	2 240 €
CHAMPAGNE	590 €	1 170 €	1 760 €

CONTACTS



GWENAELE MARY
+33 (0)1 47 56 52 45
gwenaelle.mary@rxglobal.com

ROCIO PORTILLO
+33 (0)1 47 56 50 51
rocio.portillo@rxglobal.com

JULIETTE SIRI
+33 (0)1 47 56 50 21 28
juliette.siri@rxglobal.com

IFTM Top Resa, RX France
52-54 quai de Dion Bouton
CS 80 001 - 92806 PUTEAUX CEDEX