

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME



Jordan

Jordan Tourism Board

PAYS À L'HONNEUR

3-5 OCT. 2023

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1

Built by
RX In the business of
building businesses

Village MICE :
offre exposants

f t in i You Tube #iftm



IFTM Top Resa : chiffres clés

CHIFFRES CLÉS

2022

29 475
visiteurs

1 200
marques

170
destinations

+6 500
rendez-vous d'affaires

- Salon français de référence de l'industrie du tourisme
- Plus de **30 000 professionnels** de l'ensemble de la filière touristique
- Mise en valeur des **innovations** et **tendances du marché**
- Nombreux **événements, conférences et soirées** pour favoriser les échanges professionnels et créer des moments de convivialité

Nos zones d'expositions, villages et thématiques





2022 : secteur MICE déjà très présent



4500
visiteurs
du salon
en recherche
des solutions
MICE

5
Conférences
ciblées
sur des
problématiques
concrètes

162
exposants
inscrits
dans le
parcours
de visite MICE

Ils ont visité en 2022



HAVAS



L'ORÉAL



THALES





2023 : création d'un Village MICE dédié

- Village dédié et facilement identifiable de **près de 500 m²**
- **Positionnement stratégique** au cœur du salon
- Proximité immédiate du **Village Destination France** et du **Club Affaires** garantit un flux constant important des visiteurs
- Village innovant et engageant construit autour du **concept du jeu pour augmenter votre visibilité**
- **Cibles visiteurs MICE : 4400 en 2022 > plus de 5000 attendus en 2023 grâce aux nouveaux partenaires**
- **Visitorat pertinent de qualité** : Responsable Communication, Responsable Événementiel, Assistant.e de direction, Travel Manager, Meeting Planner, Agence événementielle, Ressources Humaines, CSE
- **3 cycles de conférences** dédiés au MICE
- Offres de stand **clé en main**

Nos partenaires :



Groupe 1001  Salles





Village conçu autour du jeu : un format innovant et ludique pour vous démarquer

- **Un jeu participatif** animé par des comédiens professionnels : votre stand sera mis en valeur sur une carte dédiée (le **Roadbook des joueurs**), et les visiteurs viendront vous voir pour tenter de gagner des indices grâce à vous
- **Un jeu qui augmente votre visibilité** : la gamification de votre stand est un excellent moyen d'attirer l'attention des visiteurs du salon
- **Un jeu qui favorise l'engagement des visiteurs** : en jouant, les participants resteront plus longtemps sur votre stand
- **Un jeu qui maximise votre ROI** : profitez du jeu pour nouer un contact direct avec les visiteurs. Ils sont là pour quelques minutes, « captifs » car ils ont besoin de votre aide. Pourquoi ne pas en profiter pour troquer un indice contre leur carte de visite ?





Informations et réservation :

Rocio PORTILLO
+33 (0)1 47 56 50 51
rocio.portillo@rxglobal.com

iftm.fr