

INTERNATIONAL & FRENCH TRAVEL MARKET



iftm 
TOP RESA

× GROUPES

× AFFAIRES

× LOISIRS

× MICE & EVENTS

VOS OUTILS DE COMMUNICATION

1-4 OCT. 2019

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - HALL 1



**Maximisez votre retour sur investissement
en choisissant les outils de communication
adaptés à vos objectifs et à votre stratégie.**

Soyez visible avant, pendant et après le Salon.

     @iftmparis #iftm2019

iftm.fr

SOMMAIRE

1-DIGITAL

2-PRINT

3-MULTICANAL

4-MERCHANDISING

5-EVENTS

CONTACT

iftm

1-4 Oct. 2019
Porte de Versailles

Le salon
Les exposants
Les événements
Infos pratiques
Espace exposant

Mon Badge

Visiter

LES BONNES RAISONS DE VISITER IFTM

S'informer sur votre marché

- S'informer sur les tendances, les nouveautés, les destinations
- Suivre les formations Agents Expert
- Découvrir les nouvelles politiques d'achats et les nouveaux outils

Accélérer votre business

- Rencontrer les exposants lors de rendez-vous d'affaires ciblés
- Vous connecter avec les professionnels du tourisme en amont du salon grâce à notre plateforme de mise en relation

Entretenir votre réseau

- Rencontrer de nouveaux fournisseurs
- Echanger avec les acteurs clés de la profession
- Partager un moment convivial

VOTRE BANNIÈRE

iftm

1-4 Oct. 2019
Porte de Versailles

Le salon
Les exposants
Les événements
Infos pratiques
Espace exposant

Mon Badge

Visiter

LES BONNES RAISONS DE VISITER IFTM

S'informer sur votre marché

- S'informer sur les tendances, les nouveautés, les destinations
- Suivre les formations Agents Expert
- Découvrir les nouvelles politiques d'achats et les nouveaux outils

Accélérer votre business

- Rencontrer les exposants lors de rendez-vous d'affaires ciblés
- Vous connecter avec les professionnels du tourisme en amont du salon grâce à notre

Entretenir votre réseau

- Rencontrer de nouveaux fournisseurs
- Echanger avec les acteurs clés de la profession
- Partager un moment convivial

VOTRE BANNIÈRE

00 : 00 : 00 : 00
Jours : Heures : Minutes : Secondes

SITE INTERNET

Offrez-vous une visibilité exclusive grâce aux bannières disponibles sur notre site internet ou sponsorisez le compte à rebours officiel du salon.

Spécificités techniques :		
DG01	Bannière	Bannière présente sur la page d'accueil ou sur une des 5 rubriques du site internet. 3 formats à fournir : 970x90px, 728x90px et 300x250 / GIF ou JPEG / 60ko max. + lien de redirection 2 500 €
DG02	Compte à rebours web	Compte à rebours sur la homepage Sur demande 5 000 €
DG03	Nom de votre société en couleurs	300 €

iftm

1-4 OCT. 2019

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - PAVILLON 1

LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME - FRANCE & INTERNATIONAL

VOTRE BANNIERE

IFTM Top Resa est depuis 40 ans l'événement international unique et incontournable des professionnels du tourisme en France. IFTM Top Resa offre une vitrine exhaustive et complète des marchés « Outgoing » & « Incoming » sur les segments : Loisirs, Affaires, MICE & Tourisme de groupes.

RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT VOTRE STAND POUR 2019

JE TÉLÉCHARGE LA DEMANDE DE PARTICIPATION

VOTRE PUBLI-REDACTIONNEL

JE TÉLÉCHARGE LA DEMANDE DE PARTICIPATION

Vos contacts :

Annabelle Serres
+33 (0)1 47 56 52 50
annabelle.serres@reedexpo.fr

Laurianne Mercier
+33 (0)1 47 56 52 45
laurianne.mercier@reedexpo.fr

Rodio Couvreur
+33 (0)1 47 56 50 51
rodio.couvreur@reedexpo.fr

Suivez-nous @iftmparis

f

NEWSLETTERS

Avant chaque salon, nous envoyons des newsletters à nos visiteurs et exposants inscrits ainsi qu'à notre base de prospects pour les informer de l'actualité d'IFTM Top Resa (ouverture des inscriptions, informations sur les exposants et sur les conférences...).

Spécificités techniques :

DG04	Bannière news - offre solo	Votre bannière dans une newsletter à destination des visiteurs ET des exposants	468x60 / GIF ou JPEG / 60ko max. + lien de redirection	1 900 €
DG05	Bannière news - offre duo	Votre bannière dans deux newsletters à destination des visiteurs ET des exposants		3 500 €
DG06	Publi-rédac - offre solo	Votre publi-rédactionnel dans une newsletter à destination des visiteurs ET des exposants	Titre court / Texte 500 signes / 300x300px / GIF ou JPEG / 60ko max + lien de redirection	2 500 €
DG07	Publi-rédac - offre duo	Votre publi-rédactionnel dans deux newsletters à destination des visiteurs ET des exposants		3 900 €

5

f

@iftmparis #iftm2019

iftm.fr



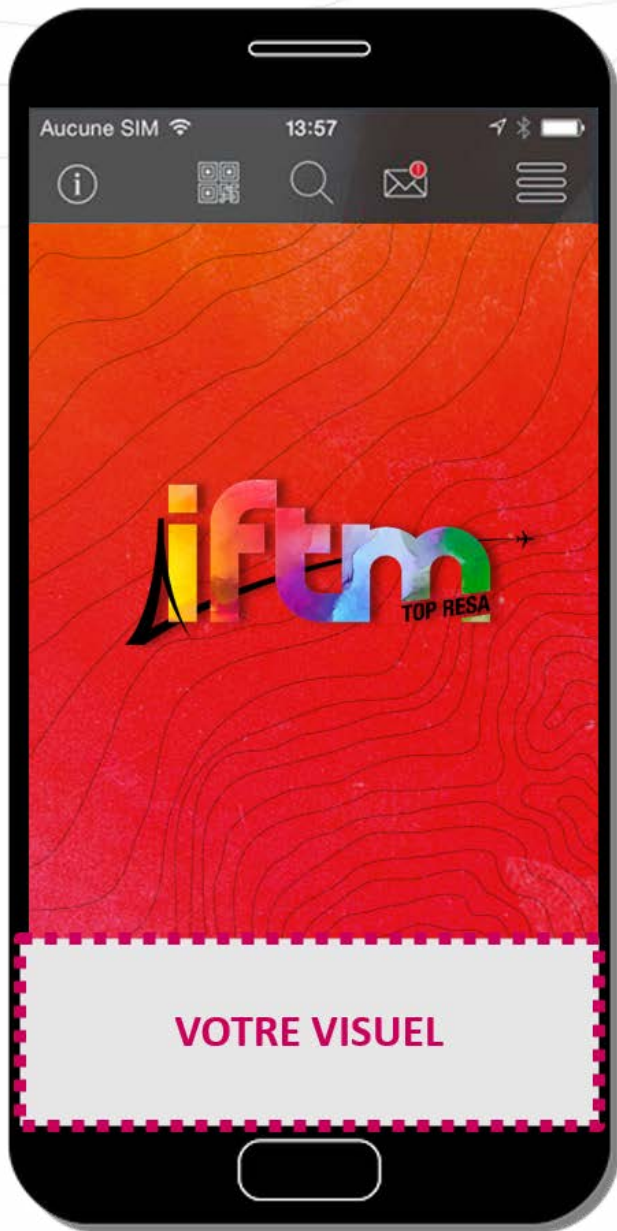
RÉSEAUX SOCIAUX

Annoncez vos actualités et votre présence sur nos réseaux sociaux et augmentez votre visibilité.

DG08	Offre solo	Le Salon fait une publication pour vous sur ses 4 réseaux : Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn Soit 4 publications	2 000 €
DG09	Offre duo	Le Salon fait deux publications pour vous sur ses 4 réseaux : Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn Soit 8 publications	3 500 €
DG10	Offre 1 mois	Le Salon fait quatre publications pour vous sur ses 4 réseaux : Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn Soit 16 publications	5 900 €
DG11	EXCLU Offre 1 an	Le Salon fait une publication par mois jusqu'au 31/12/2019 pour vous sur ses 4 réseaux : Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn Soit 32 publications	15 000 €

Spécificités techniques :

Titre court / Texte 500 signes / 300x300px / GIF ou JPEG / 60ko max + lien de redirection



APPLICATION MOBILE NOUVEAU

Affichez votre marque sur notre nouvelle application indispensable pour la visite du Salon et pour la prise de rendez-vous.

Spécificités techniques :

DG12	Niveau 1 - Le pack logos	Votre logo sur la liste des exposants, la fiche exposant et sur le plan interactif	Logo en HD PNG ou JPEG.	450 €
DG13	Niveau 2 - La remontée en tête de liste	Vous êtes en permanence en tête de la liste des exposants (3 annonceurs possible)		1 900 €
DG14	Niveau 3 - La bannière	Votre bannière sur toutes les fonctionnalités de l'application (3 annonceurs possibles)	Deux formats à fournir en PNG ou JPG et <500ko : - Format portrait : 720*100px - Format paysage : 2048*180px	2 700 €
DG15	EXCLU Niveau 4 - Le push	Envoyez un push à l'ensemble des personnes qui ont téléchargé l'application (visiteurs & exposants)	Texte court de 120 caractères maximum espaces compris	3 000 €
DG16	EXCLU Niveau 5 - Le full screen	Affichage en plein écran au lancement de l'application	Deux formats à fournir en 1 Mo max : - Format portrait : 1080 x 1920px Réserves 290 px haut, 240 px bas et 105 px de chaque côté <1Mo - Format paysage 1920 x 1080px Réserves 240 px de chaque côté <1Mo	10 000 €





CHATBOT NOUVEAU

Sponsorisez notre nouveau Chatbot et soyez visible auprès de tous les visiteurs et exposants.

DG17	EXCLU	Sponsoring du Chatbot exposants	Toutes les réponses à vos questions sur ce nouveau Chatbot à destination des exposants	6 000 €
DG18	EXCLU	Sponsoring du Chatbot visiteurs	Toutes les réponses à vos questions sur ce nouveau Chatbot à destination des visiteurs.	7 000 €

Spécificités techniques :

340x20px / JPEG



VIDÉOS

Touchez une audience maximale en diffusant votre communication sur le dispositif d’écrans digitaux installés dans tout le Salon.

		Spécificités techniques :		
DG19	Ecrans JC Decaux - extérieur	2 totems digitaux de 84 pouces Boucles de 1min (6 annonceurs max)	Spot d'une durée de 10 secondes	2 500 €
DG20	Ecrans géants - accueil	Votre communication en boucle sur les écrans géants de l'accueil (6 annonceurs max)	Spot d'une durée de 30 secondes (max)	9 900 €
DG21	TV du Salon	Votre vidéo de 30sec diffusée sur les 10 écrans du salon en rotation pendant tout le salon. (6 annonceurs max)	Spot d'une durée de 30 secondes (max)	4 500 €

WIFI

Devenez le symbole du networking sur le Salon.

		Spécificités techniques :		
DG22	EXCLU Sponsoring WIFI Salon	Devenez le sponsor du WIFI du Salon, accessible gratuitement pour tous les visiteurs	Logo en HD PNG ou JPEG + lien de redirection	10 000 €



INVITATION, CATALOGUE & PROGRAMME

Votre visuel sur l'invitation envoyée à nos visiteurs et encartée dans la presse professionnelle.
Soyez présent dans le catalogue officiel et offrez vous une visibilité auprès de tous les visiteurs pendant et après le Salon

INVITATION		Spécificités techniques :
PRO1	4ème de couverture	104x210mm + 5mm de fond perdus 7 700 €
CATALOGUE & PROGRAMME		
PRO2	4ème de couverture	8 150 €
PRO3	2ème de couverture	195x289 + 5 mm de fonds perdus prévoir de ne pas mettre de texte/image à 7mm du bord droit 5 000 €
PRO4	3ème de couverture	5 000 €
PRO5	1 page intérieure	3 350 €
PRO6	1/2 page intérieure	195x144 + 5mm de fonds perdus 2 200 €
PRO7	marque-page	Sur demande 5 900 €



IFTM DAILY - 3 ÉDITIONS

Misez sur une publication quotidienne dans IFTM Daily pour annoncer vos actualités ainsi que votre présence sur toute la durée du Salon.
Mardi, mercredi & jeudi.

Spécificités techniques :

PR08	1ère de couverture - votre logo et N° de stand - 3 annonceurs possibles	250 x 353 mm + 10mm de fonds perdus	2 450 €
PR09	1ère de couverture 1/5 de page	EXCLU 230 x 58 mm	8 200 €
PR10	2ème de couverture	EXCLU	9 000 €
PR11	3ème de couverture	EXCLU 250 x 353 mm + 10mm de fonds perdus	8 000 €
PR12	4ème de couverture	EXCLU	9 600 €
PR13	1 double page intérieure (hors 2ème et 3ème)	500 x 353 mm + 10 mm de fonds perdus	11 200 €
PR14	1 page intérieure	250 x 353 mm + 10mm de fonds perdus	6 300 €
PR15	1/2 page intérieure	230 x 145 mm	3 500 €
PR16	1/4 page intérieure	230 x 72 mm	1 900 €



IFTM DAILY - 1 ÉDITION

Misez sur une publication quotidienne dans IFTM Daily pour annoncer vos actualités ainsi que votre présence sur le Salon.
Mardi, mercredi ou jeudi.

Spécificités techniques :

PR17	1 page intérieure	250 x 353 mm + 10mm de fonds perdus	2 800 €
PR18	1/2 page intérieure	230 x 145 mm	1 550 €
PR19	1/3 page intérieure	70 x 290 mm	1 050 €
PR20	1/4 page intérieure	230 x 72 mm	850 €



SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

Vus depuis l'extérieur du parc des expositions par les piétons et les automobilistes, les affichages aux caisses vous assurent une visibilité importante

Spécificités techniques :

PR21	Caisse Porte L - Module 1	5mL x 3mH	4 200 €
PR22	Caisse Porte L - Module 2	5mL x 3mH	4 500 €
PR23	Caisse Porte L - Module 3	5mL x 3mH	4 500 €
PR24	Caisse Porte L - Module 4	5mL x 3mH	5 000 €
EXCLU			
PR25	Caisse Porte - Module 1 + 2 + 3 + 4	5mL x 3mH	19 500 €

Contraintes techniques :

- Espace colorimétrique CMJN
- Visuel fourni par vos soins au 1/10ème
- Police et logos vectorisés. Fichiers liés inclus
- Fichiers HD (PDF, AI, EPS) transmis zippés directement via un site internet (Wetransfer ou Dropbox)

RECTO



VERSO



SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

Vue depuis l'extérieur du parc des expositions par les piétons et les automobilistes, la bâche à l'entrée vous assure une visibilité importante.

Spécificités techniques :		
PR26	Bâche Porte L Recto (entrée)	14,70mL x 4,85mH 19 500 €
PR27	Bâche Porte L - Verso (sortie)	14,30mL x 4,45mH 15 000 €
PR28	Bâches côté - Module 1 (19m ²)	Sur demande 5 900 €
PR29	Bâches côté - Module 2 (18m ²)	Sur demande 5 900 €
PR30	Bâches côté - Module 3 (à partir de 5mL)	Sur demande Sur demande

Contraintes techniques :

Espace colorimétrique CMJN
Visuel fourni par vos soins au 1/10ème
Police et logos vectorisés. Fichiés liés inclus
Fichiers HD (PDF, AI, EPS) transmis zippés directement via un site internet (Wetransfer ou Dropbox)



SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

Vue depuis l'extérieur du parc des expositions par les piétons et les automobilistes, la bâche façade à l'entrée vous assure une visibilité importante.

		Spécificités techniques :	
PR31	Bâche façade - Hall 1.1 - N°1	12,50mL x 4,60mH	12 000 €
PR32	Bâche façade - Hall 1.1 - N°2	12,50mL x 4,60mH	12 000 €
PR33	Bâche façade - Hall 1.2 - 120m ²	12mL x 10mH	28 000 €
PR34	Bâche façade - Hall 1.3 - N°1	11,60 mL x 4,60 mH	12 000 €
PR35	Bâche façade - Hall 1.3 - N°2	11,60 mL x 4,60 mH	12 000 €
PR36	Casquette retro-éclairée - Façade hall 1.1 et 1.3	Sur demande	4 500 €

Contraintes techniques :

- Espace colorimétrique CMJN
- Visuel fourni par vos soins au 1/10ème
- Police et logos vectorisés. Fichiés liés inclus
- Fichiers HD (PDF, AI, EPS) transmis zippés directement via un site internet (Wetransfer ou Dropbox)



SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE

Soyez visible de l'extérieur du pavillon grâce aux bâches de sortie, aux poteaux et aux portes vitrées.

Spécificités techniques :

PR37

Bâche Porte T - Sortie +
Protocole

13,85mL x 3,90mH

15 000 €

EXCLU

PR38

Portes vitrées - Hall 1.1
Face extérieure uniquement

24 portes logotées

5 000 €

40x40cm

EXCLU

PR39

Portes vitrées - Hall 1.3
Face extérieure et face intérieure

24 portes logotées
recto/verso

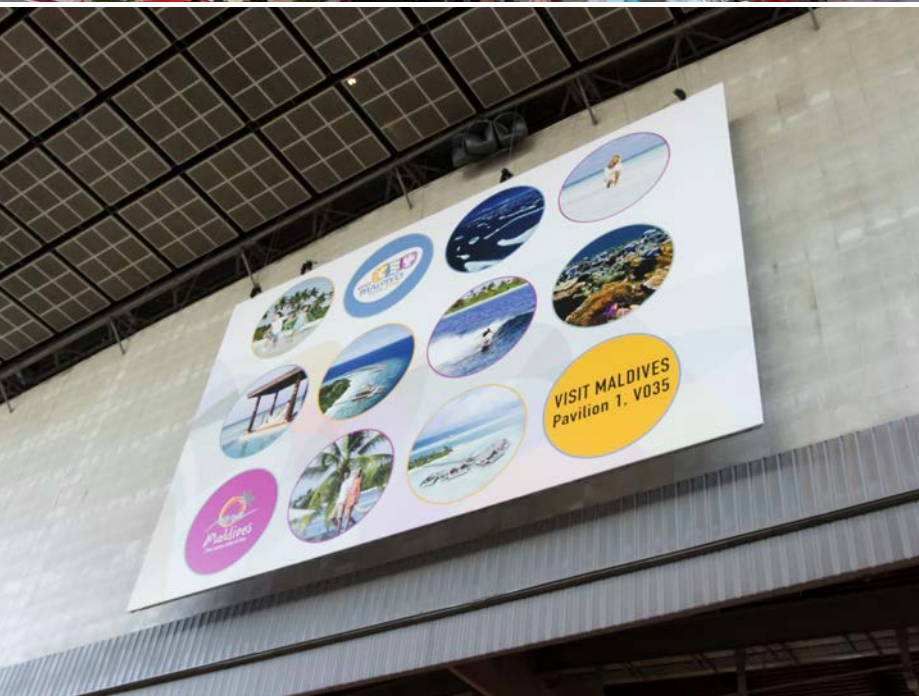
7 500 €

PR40

Habillage des poteaux

15 000 €

VENDU



SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE

Profitez d'un emplacement stratégique et central pour communiquer sur votre marque.

Spécificités techniques :		
PR41	EXCLU Sponsoring de la NEF - 200m	20mL x 10mH 35 000 €

Contraintes techniques :

- Espace colorimétrique CMJN
- Visuel fourni par vos soins au 1/10ème
- Police et logos vectorisés. Fichiés liés inclus
- Fichiers HD (PDF, AI, EPS) transmis zippés directement via un site internet (Wetransfer ou Dropbox)



SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE

Grâce aux dalles, dirigez les visiteurs jusqu'à votre stand.

Spécificités techniques :

PR42	3 dalles		Dimension : 100x100 cm. Fichier EPS ou PDF HD 300 dpi. 1/4 du format final et polices vectorisées	1 500 €
PR43	5 dalles	Guidez les visiteurs jusqu'à votre stand grâce à ces dalles implantées dans tout le salon		2 300 €
PR44	10 dalles			3 950 €



SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE

Indiquez aux visiteurs le chemin vers votre stand à l’aide de votre communication sur les flèches d’orientation à l’intérieur du Salon.

Spécificités techniques :			
PR45	Sponsoring d'une flèche directionnelle	Sponsorisez la partie supérieure en recto/verso ainsi que le socle	30x30 cm 3 000 €

Contraintes techniques :

Fichiers HD (PDF, AI, EPS)



LISTE DES EXPOSANTS

Soyez présent dans la liste des exposants avant, pendant et après le Salon. Accentuez votre visibilité auprès des visiteurs grâce à cet outil multicanal.

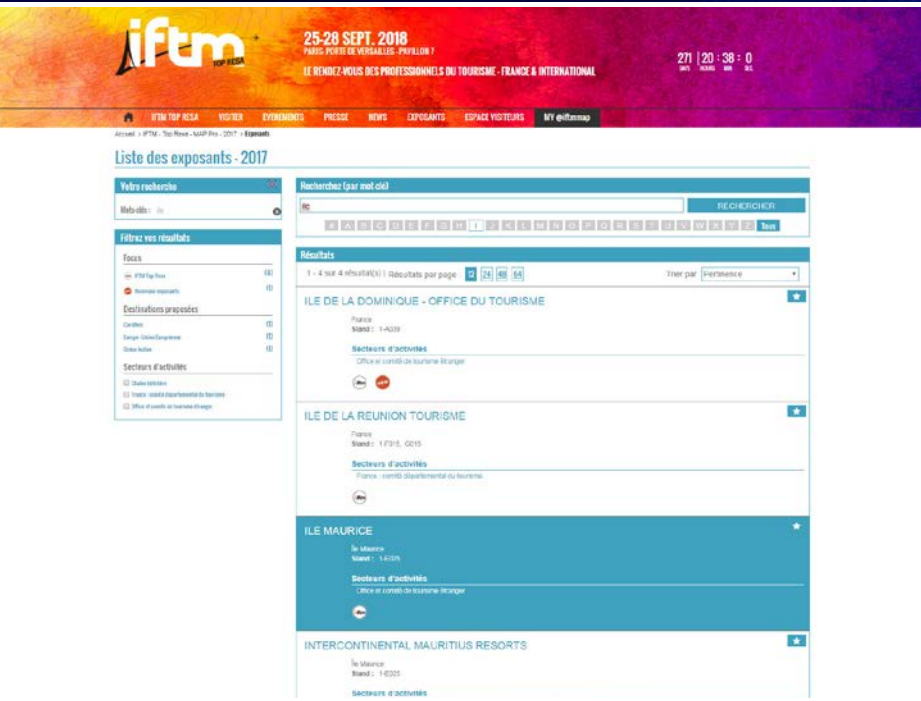
Spécificités techniques :

MU01

Pack web & Catalogue

Votre description, photo & logo sur notre site internet, dans notre application et dans le catalogue officiel

538 €





PLAN

Accompagnez et guidez les visiteurs dans leur découverte du Salon.

Spécificités techniques :

MU02 4ème de couverture
(plan de poche uniquement)

100*210mm + 5mm de fonds perdus
Fichiers HD (PDF, AI, EPS)

8 200 €

MU03 Logo sur plan
(5 annonceurs maximum)

Fichiers HD (PDF, AI, EPS)

2 800 €



SOLUTION DE RECHARGEMENT

Donnez l'opportunité à tous les visiteurs du salon de recharger leurs téléphones.

- Sur les supports CharLi et Bubbles
- Dans les conférences, sur les villages, au VIP, à la Presse, en RDV...
- Profitez-en pour diffuser votre contenu et ainsi augmenter le trafic sur votre stand !

CHARLI PLAY

Diffusion en boucle de votre spot (15s)
(3 annonceurs)

BUBBLES

Bornes de rechargement avec sécurisation des appareils connectés. Placés sur des totems de 4 Bubbles.
(3 annonceurs)

Doohit

CONTACT

caroline@doohit.fr
07 66 28 72 94



BADGES & CORDONS

L'outil indispensable pour être visible par tous les professionnels sur toute la durée du Salon

ME01	Sponsoring de 17 000 cordons	15 000 €
ME02	Sponsoring de badges + cordons - pays à l'honneur	20 000 €

Spécificités techniques :

105x149mm - Fichiers HD (PDF, AI, EPS)



SAC OFFICIEL

Devenez le support de tous les visiteurs pendant le Salon.

ME03	Sponsoring de 13 000 totebags officiels	12 000 €
ME04	Sponsoring du totebag pays à l'honneur	12 000 €



Totebag distribué à tous les professionnels présents sur le Salon

Spécificités techniques :

Fichiers HD (PDF, AI, EPS)



TENUE DES HÔTE(SSE)S

Habillez les tenues des hôte(sse)s de votre marque et offrez-vous une belle visibilité sur toute la durée du Salon.

ME05	EXCLU	Accessoire colporté iftm x Partenaire sur la tenue des hôtesse	5 000 €
	VENDU		



DROIT DE DISTRIBUTION

Diffusez votre publicité en exclusivité dans les allées du Salon.

ME06	Droit de distribution par une hôtesse pendant 1 journée	2 750 €
	EXCLU	
ME07	Droit de distribution par une hôtesse pendant 4 journées	8 000 €



TRAVEL AGENTS CUP

La finale aura lieu le jeudi 3 octobre sur le Salon.

Pour la 7eme édition, la Travel Agents Cup récompense les meilleurs agents de voyage de France. Aujourd'hui, le concours s'est inscrit comme une référence au sein de la profession.

Les 5 bonnes raisons de devenir partenaire :

- Visibilité auprès des agents de voyage
- Rencontrer, former et créer des liens privilégiés avec les candidats
- Profiter de nombreuses retombées médiatiques
- Mettre votre destination en avant auprès de vos futurs ambassadeurs
- Profiter d'un plan de communication spécifique :
 - Page dédiée sur le site internet et dans le catalogue officiel
 - Emailing vers nos bases « agents de voyages »
 - Couverture médiatique par la presse professionnelle
 - Votre logo sur nos supports print & digitaux (kakémonos, affiches, réseaux sociaux, ...)
 - Votre vidéo d'environ 3 minutes diffusée lors de la finale





TRAVEL AGENTS CUP

	EV01	EV02	EV03
Votre visibilité	Partenaire Diamant (1 partenaire possible)	Partenaire Rubis (4 partenaires possibles)	Partenaire de l'événement Sponsoring TO et Autres opérateurs
Votre logo publié sur notre site internet, nos newsletters, nos réseaux sociaux, notre catalogue officiel & collector.	VENDU	✓	✓
Vous rencontrez les agents de voyage en « one-to-one » lors de la demi-finale, au cours de workshops.	✓	✓	✓
Vos coordonnées sont communiquées aux agents de voyage pour qu'ils préparent au mieux la présentation de votre destination	✓	✓	✗
Vous avez l'honneur de récompenser le 1 ^{er} prix du concours	✓	✗	✗
Votre vidéo d'environ 3 minutes diffusée lors de la finale	✓	✗	✗
Un représentant de votre destination présent en amont de la finale pour aider les candidats à peaufiner leur présentation et promouvoir au mieux votre destination.	✓	✓	✗
Votre destination présentée à 2 reprises lors de la finale qui se déroulera sur le Salon	✓	✓	✗
L'agent de voyages vainqueur sera ambassadeur de votre destination et de la Travel Agents Cup.	✓	✓	✗
En plus du coût du sponsoring, vous offrez aux gagnants du concours un séjour d'une valeur minimale de 3 000 euros pour deux personnes sur votre destination incluant le transport.	✓	✓	✗
	6 000 € HT	4 000 € HT	3 000 € HT



TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR

La finale aura lieu le vendredi 4 octobre sur le Salon.

La TAC Junior est de retour en 2019 !

L'objectif est double : élire le Meilleur Vendeur Espoir et mettre en avant la Destination France (Métropole et Outre-Mer).

Profitez de cette 2ème édition organisée par IFTM Top Resa en partenariat avec la FFTST pour vous positionner comme l'un des ambassadeurs de la Destination France !

Votre visibilité		EV04	EV05
		Partenaire Diamant (1 partenaire possible)	Partenaire Rubis (4 partenaires possibles)
Votre destination et logo sont mis à l'honneur sur notre site internet, nos newsletters, nos réseaux sociaux & notre catalogue officiel		VENDE	✓
Vos coordonnées sont communiquées aux participants pour les accompagner dans leur préparation			✓
Diffusion de votre spot vidéo lors de la finale (3min)			✗
Votre destination est présentée à 2 reprises lors de la finale sur le Salon			✓
Vous avez l'honneur de récompenser le 1er prix du concours			✗
L'étudiant vainqueur sera ambassadeur de votre destination et de la Travel Agents Cup Junior			✓
En plus du sponsoring, offrez aux grands gagnants un séjour pour deux personnes dans votre destination d'une valeur de 2000€ minimum.			✓
		3 000 € HT	2 000 € HT



HACKATHON

La finale aura lieu le mercredi 2 octobre sur le salon.

Sponsoriser la troisième édition du Hackathon by **IFTM Top Resa** c'est soutenir les performances 3.0 des talents présents et envoyer un message fort à la profession. Imposez-vous comme un acteur important du marché digital.

EV06 Partenaire Principal
+ naming



Apposez le nom de votre société au Hackathon et co-construisez l'événement. Profitez d'une visibilité maximale grâce à votre présence dans toutes les communications liées à l'événement.

20 000 €

EV07 Partenaires officiels

Devenez l'un des partenaires officiels de l'événement, pour faire partie du jury ou sponsoriser une équipe, tout en profitant d'une visibilité maximale grâce à votre présence dans notre communication.

4 900€

EV08 Partenaires Destinations

Touchez directement les entreprises du secteur en offrant un séjour lors de la finale.
Vous associer à cet événement digital, c'est promouvoir votre destination de manière innovante.

3 000€
+ 1 séjour
pour une
équipe

EV09 Fournisseurs officiels

Devenez fournisseur du Hackathon et participez à la réussite de cet événement à nos côtés.

Prix sur
demande



LE VILLAGE DES START-UP & START-UP CONTEST

La finale du Start-Up Contest aura lieu le mardi 1^{er} octobre sur le salon.

Avec plus de 40 start-up en 2018, le Village des Start-Up est LE pôle dédié à l'innovation et aux mutations du tourisme.
Le Start-Up Contest est le concours qui vise à récompenser les meilleures Start-Up et mettre en avant les acteurs incarnant le renouveau du secteur.

EV10 Partenaire Principal + naming

Associez le nom de votre société à l'événement.
Devenez membre du jury.
Profitez d'une visibilité maximale grâce à votre présence dans toutes nos communications liées à l'événement.

10 000 €

EV11 Partenaires officiels

Devenez membre du jury.
Profitez d'une visibilité maximale grâce à votre présence dans toutes nos communications liées à l'événement.

4 000 €

EV12 Partenaire destination

Mettez en avant votre destination auprès des Start-Up les plus innovantes en offrant un séjour lors de la finale.

3 000€



SOIRÉE AFTER TO

En collaboration avec les membres du Village des Tour-Opérateurs, IFTM Top Resa organise tous les ans la soirée After TO. Cet événement unique s'impose comme LE rendez-vous festif et convivial des agents de voyages et des Tour-Opérateurs.

Profitez de la notoriété de cette soirée et d'un plan de communication complet en devenant sponsor !

EV13

Partenaire exclusif
+ naming

Devenez l'acteur principal dans l'organisation de la soirée : proposez vos animations, décorez la salle à votre image... Profitez d'une visibilité maximale grâce à votre présence dans toutes nos communications.

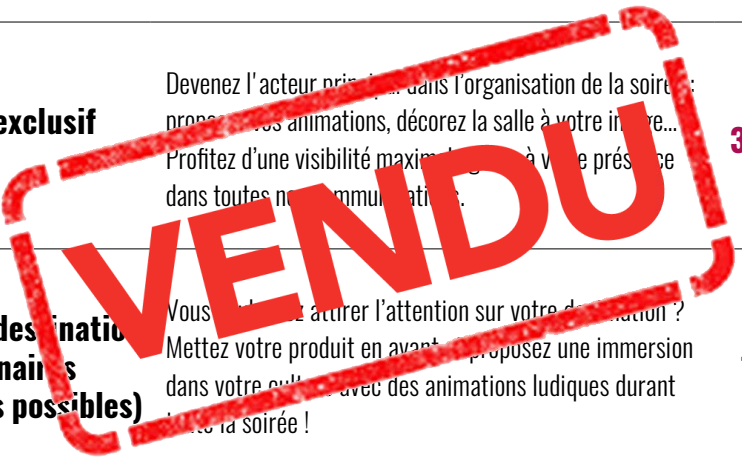
30 000 €

EV14

Partenaire des animations
(Deux partenaires
destinations possibles)

Vous souhaitez attirer l'attention sur votre destination ? Mettez votre produit en avant et proposez une immersion dans votre culture avec des animations ludiques durant toute la soirée !

15 000€





ESPACE VIP EXCLU

Sponsoriser l'Espace VIP, c'est ancrer votre marque dans les esprits des décideurs du marché. Un sponsoring exclusif pour devenir l'unique annonceur mis en avant sur cet espace chaleureux et privilégié.

	EXCLU	
EV15	Sponsoring du VIP	19 500€
EV16	Sponsoring du déjeuner inaugural	10 000€

Votre marque présente à tous les participants de l'événement

VENDU



ESPACE PRESSE

Sponsorisez l'Espace Presse, c'est ancrer votre marque dans l'esprit des journalistes. Un sponsoring exclusif pour devenir l'unique annonceur mis en avant sur cet espace.

EV17	Sponsoring de l'Espace Presse	19 500€
EV18	Sponsoring cocktail Presse	Sponsoring cocktail sur l'Espace Presse 3 annonceurs maximum Mardi, mercredi ou jeudi 2 500 €
EV19	Sponsoring déjeuner presse	Organisé le mardi 1er octobre pour 200 invités 10 000 €



VILLAGE DES INFLUENCEURS

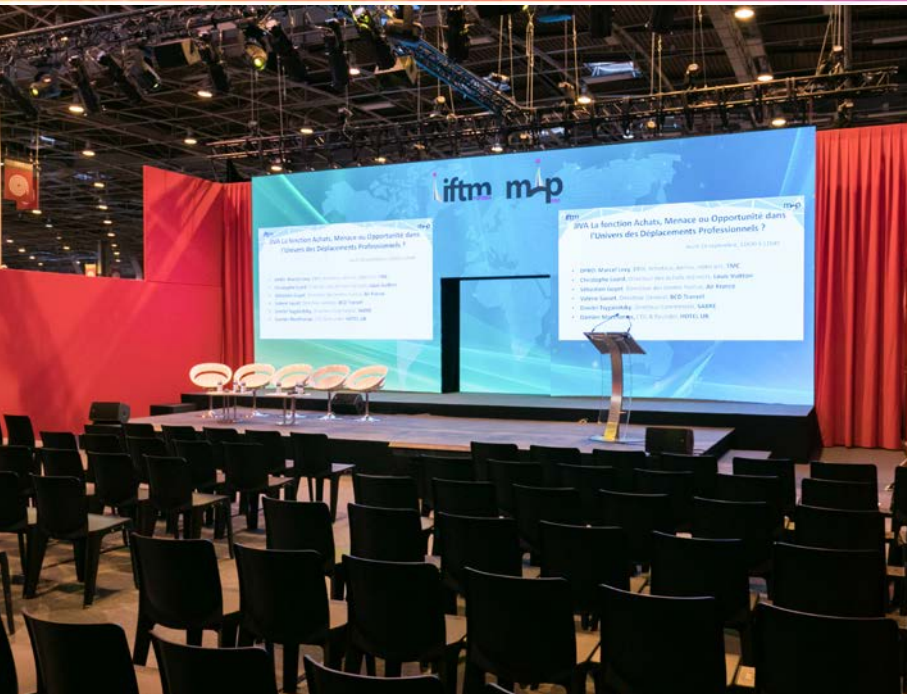
Réservez en exclusivité le Village des Influenceurs pour inviter vos clients, partager avec les visiteurs ou même créer la surprise sur le Salon.

EV20	Sponsoring Déjeuner	Mardi, Mercredi, Jeudi ou Vendredi	Venez à la rencontre des bloggeurs les plus influents de l'industrie du Tourisme au cours d'un déjeuner ou d'un cocktail en mettant le Village des Influenceurs à vos couleurs.	2 500 €
EV21	Sponsoring Cocktail	Mardi, Mercredi, ou Jeudi	Goodies, Kakemonos, vidéos, prise de parole, networking, etc...	2 500 €

Spécificités :

Le prix du sponsoring inclut la mise aux couleurs du lieu mais n'inclut pas les frais de traiteur qui sont à votre charge en fonction du nombre de personnes que vous souhaitez inviter.

L'agence Travel Insight coordonnera avec vous cette prestation pour l'optimiser selon vos besoins.



SALLES DE RÉUNION

Nous vous proposons différents espaces avec des capacités et des possibilités de configuration diverses pour accueillir tout type d'événements professionnels : configuration théâtre, conférence, petit-déjeuner, cocktail apéritif ou déjeunatoire... Prestation et configuration à définir avec le traiteur **CARLE ORGANISATION**.

EV22 Sponsoring salles de réunion

SUR DEMANDE

ARENA

Suite au succès des événements et conférences organisés dans l'ARENA en 2018, **IFTM Top Resa** renouvelle l'expérience de cet espace dédié aux plus grands concours de la profession. Avec une scène centrale et une capacité d'accueil de 360 personnes, l'ARENA sera le point central des événements phares du Salon. Avec sa possibilité de mise en scène innovante, le public pourra vivre une expérience ludique et participative.

EV23 **ARENA**

Vous êtes le sponsor officiel de la plus grande salle de conférence du Salon qui accueille tous les principaux événements

30 000 €



LES PARVIS DU HALL 1

Exposez en exclusivité votre marque sur les parvis du hall 1.

EV24	EXCLU	Parvis Hall 1.1	10 000 €
	Votre exposition sur le parvis à l'extérieur du hall disposée juste après l'entrée et visible par 100% des visiteurs & exposants		
EV25	EXCLU	Parvis Hall 1.2	10 000 €



ANNABELLE SERRES
+33 (0)1 47 56 52 50
annabelle.serres@reedexpo.fr

LAURIANNE MERCIER
+33 (0)1 47 56 52 45
laurianne.mercier@reedexpo.fr

ROCIO COUVREUR
+33 (0)1 47 56 50 51
rocio.couvreur@reedexpo.fr

IFTM Top Resa, Reed Expositions France
52-54 quai de Dion Bouton
CS 80 001 - 92806 PUTEAUX CEDEX

